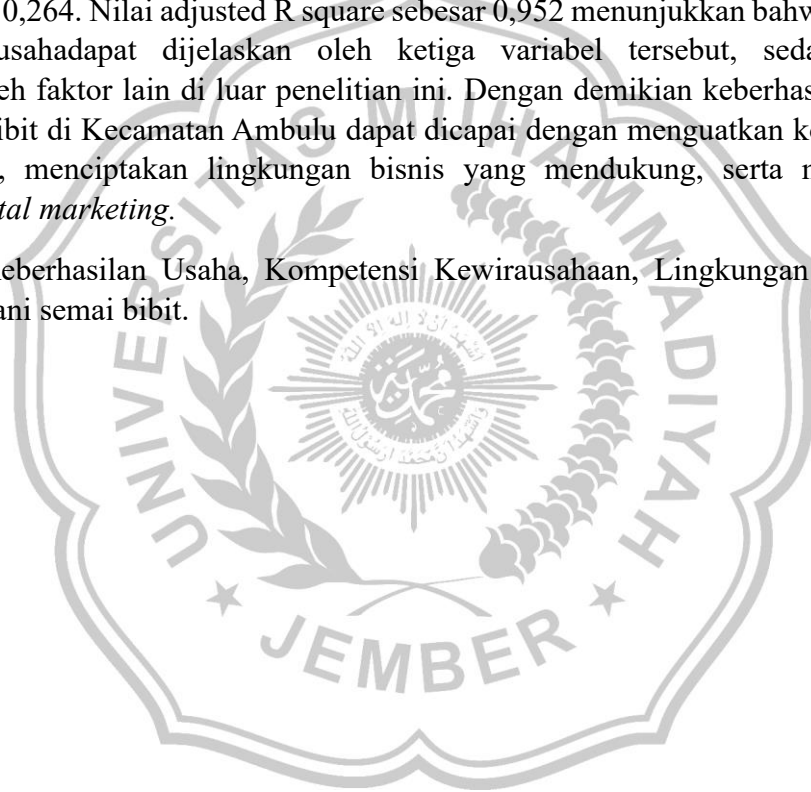


ABSTRAK

Keberhasilan usaha merupakan kunci utama dalam setiap bisnis yang dijalankan, kendati demikian, kegagalan usaha pada lima tahun pertama masih menjadi tantangan krusial dalam mencapai keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan *digital marketing* terhadap keberhasilan usaha petani semai bibit di Kecamatan Ambulu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Pengumpulan data dilakukan pada 35 responden menggunakan Teknik sampel jenuh. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,486, dan merupakan variabel yang paling dominan. Lingkungan bisnis juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,374. Sementara itu, *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,264. Nilai adjusted R square sebesar 0,952 menunjukkan bahwa 95,2% variasi keberhasilan usahadapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian keberhasilan usaha pada petani semai bibit di Kecamatan Ambulu dapat dicapai dengan menguatkan kompetensi dasar kewirausahaan, menciptakan lingkungan bisnis yang mendukung, serta mengoptimalkan penerapan *digital marketing*.

Kata kunci: Keberhasilan Usaha, Kompetensi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis, *Digital marketing*, petani semai bibit.



ABSTRACT

Business success is the key to any business venture; however, business failure within the first five years remains a critical challenge in achieving the sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to analyze the influence of entrepreneurial competencies, the business environment, and digital marketing on the business success of seedling farmers in Ambulu District. This study employs a quantitative method with an explanatory research approach. Data collection was conducted among 35 respondents using a saturated sampling technique. Data analysis was performed using multiple linear regression. The results indicate that entrepreneurial competence has a positive and significant effect on business success with a regression coefficient of 0.486, making it the most dominant variable. The business environment also has a positive and significant effect with a regression coefficient of 0.374. Meanwhile, digital marketing has a positive and significant effect with a regression coefficient of 0.264. The adjusted R-squared value of 0.952 indicates that 95.2% of the variation in business success can be explained by these three variables, while the remainder is influenced by other factors outside the scope of this study. Thus, business success among seedling farmers in Ambulu Subdistrict can be achieved by strengthening basic entrepreneurial competencies, creating a supportive business environment, and optimizing the use of digital marketing.

Keywords:

Business Success, Entrepreneurial Competencies, Business Environment, Digital marketing, seedling farmers

