

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN BISNIS DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PETANI SEMAI
BIBIT DI KECAMATAN AMBULU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh: NOFAL ROMADHON

22.1041.1015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

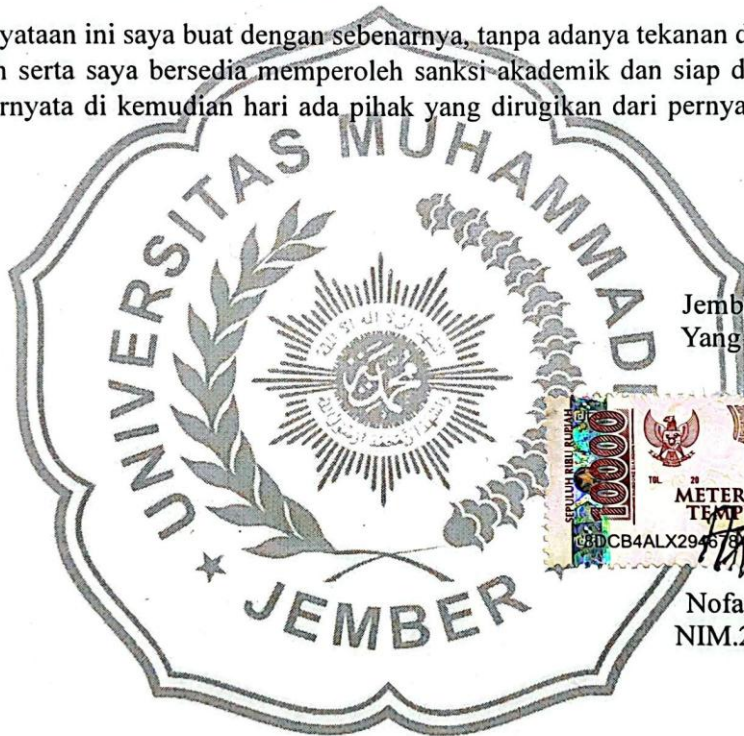
Nama: Nofal Romadhon

NIM: 2210411015

Prodi: SI-Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul: *PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN BISNIS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PETANI SEMAI BIBIT DI KECAMATAN AMBULU*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, Juli 2026
Yang menyatakan



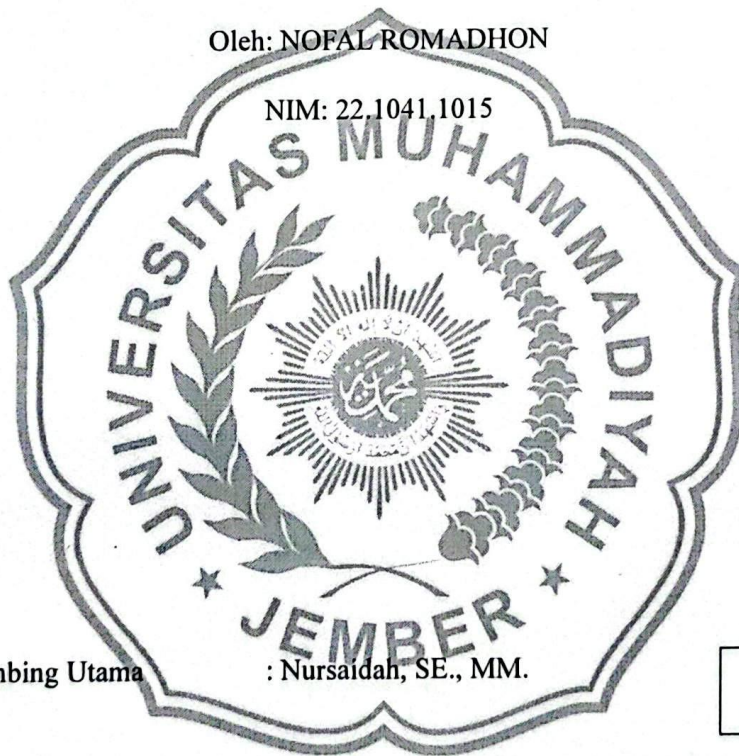
Nofal Romadhon
NIM.22.1041.1015

SKRIPSI

PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN BISNIS DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PETANI SEMAI BIBIT DI KECAMATAN AMBULU

Oleh: NOFAL ROMADHON

NIM: 22.1041.1015



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Nursaidah, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Rusdiyanto S.Pd.I., M.Pd.I., MM.

PENGESAHAN

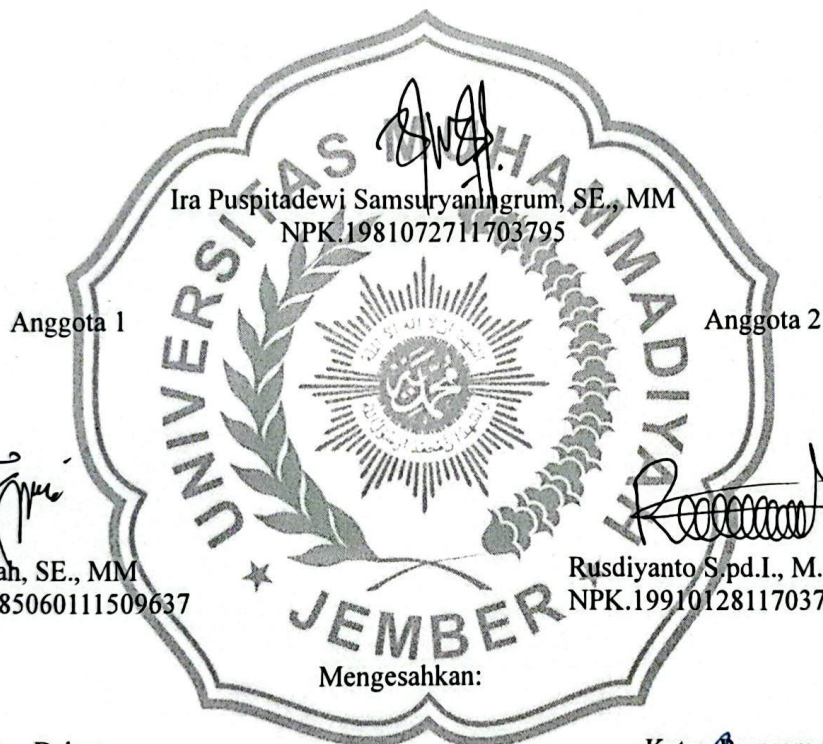
Skripsi berjudul: Pengaruh Kompetensi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan *digital marketing* terhadap keberhasilan usaha petani semai bibit di kecamatan Ambulu. Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : *Senin*

Tanggal : *13 Juni 2020*

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Anggota 1

Anggota 2

Nursaidah, SE., MM
NPK.1985060111509637

Rusdiyanto S.pd.I., M.pd.I., MM
NPK.1991012811703792

Mengesahkan:

Dekan

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP.197708112005012001

Septy Holisa Umamy, SM., MM
NPK.19950922122091029

MOTTO

Manusia Dapat dihancurkan, Manusia dapat dimatikan, tetapi manusia tidak dapat dikalahkan selama manusia setia pada hatinya atau ber-SH pada dirinya sendiri

(PSHT)

Bila air yang sedikit bisa menyelamatkanmu dari rasa haus, maka tak perlu meminta air yang lebih banyak, yang barang kali dapat membuatmu tenggelam. Maka selalu belajar cukup dengan apa yang kamu miliki

(RM. Imam Koesoepangat)

Jika ingin hidup Bahagia, maka sering melakukan tirakat.
“Golek disik sanguine urip lan ojo lali golek sangune pati”

(KRAT. Tarmadji Boedi Harsono)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah kepada hambanya yang bertaqwa, sehingga menjadi perantara saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dalam keadaan Penuh rasa Syukur dan bahagia dalam suka maupun duka. Dalam kesempatan ini saya ungkapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini diantaranya:

1. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Abi Rofi'I dan Umi Komariah. Faktor utama, pelopor, dan alasan terbedar di balik selesainya karya ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang tak pernah putus, baik materi yang tak ternilai maupun dosa yang selalu dipanjatkan, serta dukungan non materi yang senantiasa mengalir. Meski abi telah tiada, cinta dan didikan Umi serta Almarhum Abi adalah kekuatan terbesar yang menuntun Langkah saya hingga berhasil menyelesaikan lembar demi lembar skripsi ini.
2. Saudara – saudara tersayang saya, Ahmad Fauzi, Ali Mahrus dan Ragil Ahmad Romli. Sebagai orang terdekat saya yang selalu ada di garis depan untuk memberikan semangat, pelukan hangat dan motivasi tiada henti di saat saya mulai merasa Lelah dalam Menyusun skripsi ini.
3. Kepada Mbah Samsul, Mbah Iwan dan Mbah Daus. Terima kasih yang mendalam atas dukungan kokoh, baik materi maupun non materi dan kebaikan yang mengiringi Langkah saya dari awal menapakkan kaki di bangku perkuliahan hingga titik akhir perjuangan ini.
4. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen. Sahabat hebat yang selalu mengulurkan tangan, berbagi tenaga, pikiran, waktu, dan materi. Terima kasih atas solidaritas dan perjuangan Bersama yang membuat proses ini terasa lebih ringan.
5. Diri saya sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan, belajar untuk Ikhlas, dan tak henti bersyukur atas segala ketetapan-Nya. Semoga perjalanan ini menjadikan saya hamba yang senantiasa mengharapkan Ridho dan Rahmat Allah SWT, serta menjadi pribadi yang selalu bertakwa kepada-Nya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis dan *Digital marketing* terhadap Keberhasilan Usaha petani semai bibit di Kecamatan Ambulu” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam rangka penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Nursaidah, SE., MM. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Rusdiyanto S.Pd.I., M.Pd.I., MM. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan saran, motivasi, dan bimbingan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.

Semoga amal baik yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Theory Resource Based View</i>	6
2.1.1 Kewirausahaan	7
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan	7
2.1.1.2 Prinsip – Prinsip Kewirausahaan	7
2.1.1.3 Manfaat Kewirausahaan	8
2.1.2 Kompetensi Kewirausahaan	8
2.1.3 Lingkungan Bisnis	9
2.1.4 <i>Digital Marketing</i>	10
2.1.5 Keberhasilan Usaha	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh Kompetensi kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	16
2.4.2 Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha	16
2.4.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18

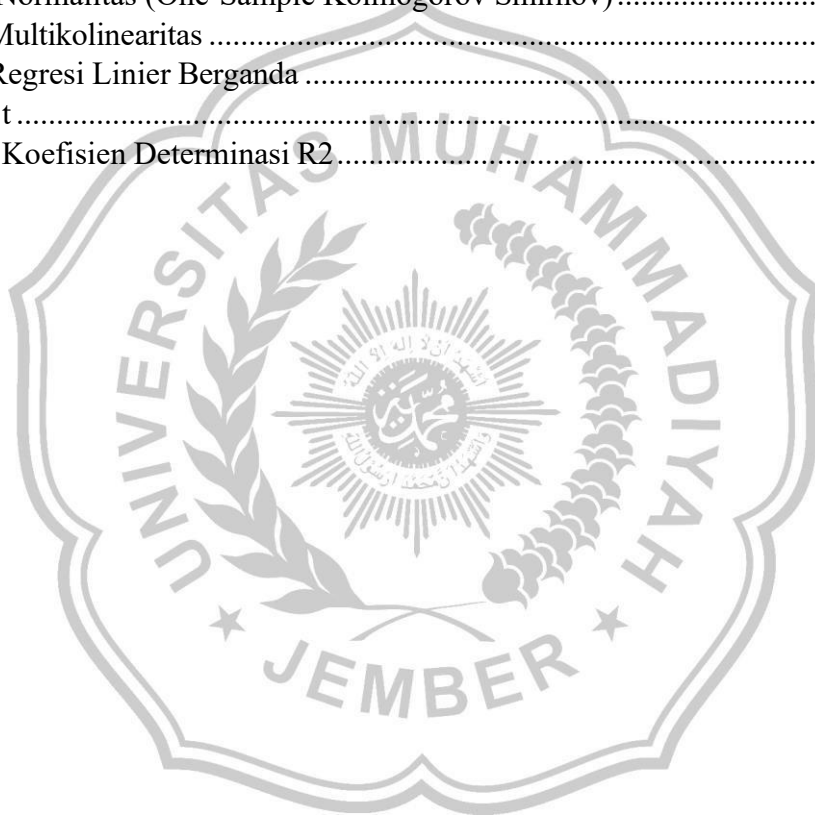
3.1 Identifikasi Variabel	18
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.3 Desain Penelitian	20
3.4 Jenis Data.....	20
3.5 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.5.1 Populasi	20
3.5.2 Sampel	21
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis data	23
3.7.1 Uji Instrumen Data	23
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	24
3.10 Uji Hipotesis.....	24
3.10.1 Uji t (Parsial)	24
3.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1 Karakteristik Geografis dan Administratif Kecamatan Ambulu.....	26
4.2 Statistik Deskriptif Responden	27
4.2.1 Karakteristik Responden.....	27
4.3 Analisis Data.....	29
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian.....	29
4.3.2 Uji Validitas.....	29
4.3.3 Uji Reliabilitas	30
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.4.1 Uji Normalitas	31
4.4.2 Uji Multikolinearitas	32
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	32
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.6 Uji Hipotesis.....	35
4.6.1 Uji t.....	35
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	35
4.7.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Petani Semai Bibit Di Kecamatan Ambulu.....	36
4.7.2 Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Petani Semai Bibit Di	

Kecamatan Ambulu	37
4.7.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keberhasilan Usaha Petani Semai Bibit Di Kecamatan Ambulu	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pra Survei petani terkait usaha penyemaian	3
Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Data sampel usaha semai bibit.....	21
Tabel 3.2 Skala Likert.....	22
Tabel 4.1 karakteristik reponden berdasarkan jenis kelamin	27
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia.....	27
Tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan Alamat usaha	28
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan lama usaha	28
Tabel 4.5 Uji Validitas	29
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 7 Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov Smirnov)	32
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4.10 Uji t	35
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi R ²	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory RBV VRIO	6
Gambar 2.2 Kerangka konseptual.....	15
Gambar 4.1 peta satelit kecamatan Ambulu	26
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner Responden.....	44
Lampiran 2 Surat izin penelitian.....	47
Lampiran 3 Dokumentasi pelaku usaha semai	48
Lampiran 4 Data Tabulasi Kuesioner.....	50
Lampiran 5 Tabel r untuk $df = (35-2)$	52
Lampiran 6 tabel t.....	53
Lampiran 7 Tabel Frekuensi	54
Lampiran 8 Uji Validitas.....	56
Lampiran 9 Uji Reliabilitas.....	58
Lampiran 10 Asumsi Klasik	59
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	60
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi.....	60

