

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, J. et al. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Motivasi dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Ikat Desa Troso Jepara. *Unimma*, 113–125.
- Alpianingsih, D. et al. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Infrastruktur dan Lingkungan Bisnis Terhadap Kesuksesan Usaha Bisnis Kuliner di Taman Udayana Kota Mataram. *Jurnal Oportunitas : Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/oportunitas.v2i1.474>
- Alwi, S. A., & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Padang Timur. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/744>
- Aprilia, D. F. et al. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Wisma Tropodo. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 4(03), 55–63. <https://doi.org/10.69957/grjb.v4i03.1691>
- Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan *digital marketing* dalam upaya peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224.
- Atiqoh, L. S., & Hidayati, L. L. A. (2024). Pengaruh Lokasi, Motivasi Usaha, Media Promosi Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Empiris Pada UMKM Di Kelurahan Tidar Utara *Borobudur Management Review*, 3(2), 1–18. <https://doi.org/10.31603/bmar.v>
- Awa et al. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan *Digital marketing*, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. OUP Oxford. <https://books.google.co.id/books?id=pGYTDAAAQBAJ>
- Chusumastuti, D. et al. (2023). Pengaruh *Digital marketing* dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Data Koperasi dan UMKM. (2024). Pemerintah Kabupaten Jember. <https://diskopum.jemberkab.go.id/pages/data-koperasi-dan-umkm>
- Dave Chaffey, F. E.-C. (2016). *Digital marketing*. Pearson Education Limited.
- Fauzi, M., & Musadad, A. (2025). Pengaruh Inovasi dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Angkringan Kecamatan Teluk Jambe Timur Kabupaten Karawang. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 199–208.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <http://sipp.undip.ac.id/>
- Handayani. (2020). Bab III Metode Penelitian. In *Suparyanto dan Rosad* (Vol. 5, Issue 3, pp.

248–253).

- Handoyo, A. D. T. et al. (2025). Pengaruh Kedekatan Dengan Infrastruktur, Lingkungan Bisnis, dan Biaya Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Mikro-Kecil (UMK) Jasa Di Kabupaten Purworejo. *Volatilitas Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(4), 1–16.
- Hisrich, R. D. et al. (2017). *Entrepreneurship* (10th Editi). McGraw-Hill Education.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Journal of Economics, Management, Business* <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jemba/article/view/6884>
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Journal of Economics, Management, Business* <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jemba/article/view/6884>
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025 Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th editi). Pearson.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2001). Manajemen pemasaran di Indonesia. *Jakarta: Salemba Empat*, 634.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 125–142. <https://doi.org/10.1108/14626001311298448>
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1024.
- Nurul Aini, & I Ketut Suardika. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Tempe Di Taman Sari. *Jnana Satya Dharma*, 11(2), 125–131. <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i2.376>
- Philip Kotler, H. K. I. S. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=i-qGDwAAQBAJ>
- Poltak, H., & Iljasmadi. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Putri, E. N. et al. (2025). PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2021). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 3(8), 349–360.
- Rahmad dwi Jatmiko. (2004). *Manajemen strategik*. Malang: UMM Press.
- Rahmi. (2019). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar)*. UNEVERSTAS NEGERI MAKASSAR.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2002). *Management*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=gjZEAAAAYAAJ>

- Saputra, S. A. (2015). Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 11(2), 1–17.
- Shalahuddin, I. et al. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=rUJIEQAAQBAJ>
- Shalahuddin, I., & Maulana, I. (2020). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Deepublish Publisher.
- Simon Kemp. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Situmorang, I. R. (2024). Analisis Pengaruh Penerapan Teknologi, Kreativitas Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha K3 Mart Sumatera. *Senashtek*, 2(1), 305–312.
- Statistik, B. P. (2016). *Data Hasil Pendataan UMK UMB di Provinsi Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://se2016.bps.go.id/umkumb/index.php/site?id=35&wilayah=Jawa-Timur>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.
- Sukaesih, I., & Alif, I. (2024). Pengaruh *Digital marketing*, Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM CUP Bestari Kec.Periuk Kota Tangerang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 5727–5738.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008, Pub. L. No. 20, Database Peraturan BPK 31 (2008).
- Wicaksono, B. B. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital dan Variasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM di Masa Pandemi Covid 2019. *Journal Management Sains*, 8(1).
- Widjaja, H. O. et al. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak. *Serina IV Untar* 2022, 199–208.
- Rahmawati, P. I., & Firgiyanto, R. (2021). Respon Pertumbuhan Bibit Jeruk JC (Japansche citroen) dengan Pemberian Pupuk Organik dan Plant Growth Promoting Rhizobacteria (PGPR). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(3), 146–152. <https://publikasi.polije.ac.id/ji-inovasi/>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2025). *Kecamatan Ambulu Dalam Angka 2025*. BPS Kabupaten Jember. <http://https://jemberkab.bps.go.id> NT - Katalog BPS: 1102001.3509030