

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap pengelolaan keuangan pengguna fintech pada generasi Z di Kabupaten Jember, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan layanan fintech seperti e-wallet yang memberikan kemudahan transaksi bagi generasi Z, namun di sisi lain berpotensi mendorong perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan pemahaman keuangan dan kemampuan mengendalikan diri yang memadai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswa di Kabupaten Jember, dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden yang ditentukan berdasarkan pedoman Hair et al. (2020) dan diambil menggunakan teknik non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling serta pengambilan sampel proporsional pada masing-masing kampus. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring maupun luring dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pengguna fintech pada generasi Z. Pengendalian diri juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pengguna fintech pada generasi Z. Selain itu, literasi keuangan dan pengendalian diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pengguna fintech pada generasi Z di Kabupaten Jember. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan pemahaman keuangan yang disertai kemampuan mengendalikan perilaku konsumtif menjadi faktor penting dalam mewujudkan pengelolaan keuangan yang lebih bijaksana di era digital.

Kata Kunci: literasi keuangan, pengendalian diri, pengelolaan keuangan, *fintech*, generasi Z

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of financial literacy and self-control on the financial management of fintech users among Generation Z in Jember Regency, both partially and simultaneously. The study is motivated by the rapid growth of fintech services such as e-wallets, which offer transaction convenience for Generation Z but may also encourage consumptive behavior when not balanced by adequate financial understanding and self-control ability. This research applies a quantitative approach with a causal associative research design. The population consisted of university students in Jember Regency, with a sample of 120 respondents determined based on the guidelines of Hair et al. (2020) and selected through non-probability sampling using a purposive sampling approach along with proportional sampling across campuses. Primary data were collected through online and offline questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression. The results show that financial literacy has a positive and significant effect on the financial management of fintech users among Generation Z. Self-control also has a positive and significant effect on the financial management of fintech users among Generation Z. Furthermore, financial literacy and self-control simultaneously have a positive and significant effect on the financial management of fintech users among Generation Z in Jember Regency. These findings confirm that improving financial understanding alongside the ability to control consumptive behavior is an important factor in achieving wiser financial management in the digital era.

Keyword: *financial literacy, self-control, financial management, fintech, Generation Z*