

ABSTRAK

Perkembangan *financial technology* dan meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan generasi muda telah memengaruhi pola perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Namun, rendahnya tingkat literasi keuangan serta kecenderungan gaya hidup yang konsumtif berpotensi menimbulkan permasalahan dalam pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-wallet* DANA, dan gaya hidup terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang berlandaskan teori *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan konsep *Behavioral Finance*. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Untuk analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang didukung oleh uji instrument data, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), serta koefisien determinasi R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, penggunaan *e-wallet* DANA, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Literasi keuangan mendorong pengelolaan keuangan yang lebih rasional, penggunaan *e-wallet* DANA memengaruhi pola transaksi dan pengendalian keuangan, sedangkan gaya hidup menjadi faktor yang memengaruhi pola konsumsi mahasiswa. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan dan pengendalian gaya hidup diperlukan untuk menciptakan perilaku manajemen keuangan yang lebih baik di era digital.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *E-Wallet* DANA, Gaya Hidup, dan Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

The development of financial technology and the increasing use of digital wallets among the younger generation have influenced students financial management behavior patterns. The low level of financial literacy and the tendency towards a consumerist lifestyle have the potential to cause problem in managing personal finance. This research aims to analyze the influence of financial literacy, use of the DANA e-wallet, and lifestyle on financial management behavior among Muhammadiyah University of Jember students. This research uses a quantitative approach based on the Theory of Planned Behavior (TPB) and the concept of Behavioral Finance. The research population was students at Muhammadiyah University of Jember with a sampling technique using the purposive sampling method. Data collection was carried out through distributing questionnaires, while data analysis used multiple linear regression analysis supported by instrument tests, classical assumption tests, partial tests (t test), and coefficient of determination (R^2). The research result shows that financial literacy, use of the DANA e-wallet, and lifestyle have a significant effect on students financial management behavior. Financial literacy encourages more rational financial management, use of the DANA e-wallet influences transaction patterns and financial control, while lifestyle is a factor that influences students consumption patterns. This research concludes that increasing financial literacy and lifestyle control are needed to create better financial management behavior in digital era.

Keywords : Financial Literacy, DANA E-Wallet, Lifestyle, and Financial Management Behavior