

ABSTRAK

Perilaku keuangan merupakan kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara bijaksana untuk memenuhi kebutuhan saat ini maupun masa depan. Perkembangan teknologi keuangan serta perubahan gaya hidup mahasiswa menyebabkan perilaku keuangan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti literasi keuangan, *fintech payment*, dan *hedonic lifestyle*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *fintech payment*, dan *hedonic lifestyle* terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif dari lima perguruan tinggi di Kabupaten Jember. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% sehingga diperoleh 100 responden melalui teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, *fintech payment*, dan *hedonic lifestyle* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan dan pemanfaatan *fintech payment* secara bijaksana mampu meningkatkan perilaku keuangan, sedangkan *hedonic lifestyle* yang tinggi cenderung menurunkan perilaku keuangan mahasiswa.

Kata kunci: Literasi keuangan, *Fintech Payment*, *Hedonic Lifestyle*, Perilaku Keuangan, Mahasiswa

ABSTRACT

Financial behavior is an individual's ability to manage finances wisely to meet both current and future needs. Financial technology advancements and shifts in student lifestyles mean that financial behavior is influenced by various factors, including financial literacy, fintech payments, and a hedonic lifestyle. This study aims to analyze the effects of financial literacy, fintech payments, and a hedonic lifestyle on the financial behavior of college students in Jember Regency. This study adopts a quantitative approach using a survey method. The research population consists of active students from five higher education institutions in Jember Regency. The sample size was determined using the Slovin formula with a 10% error margin, yielding 100 respondents selected via proportionate stratified random sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics version 30. The results indicate that financial literacy, fintech payments, and a hedonic lifestyle partially have a significant effect on financial behavior. Consequently, enhancing financial literacy and utilizing fintech payments wisely can improve financial behavior, whereas a high hedonic lifestyle tends to degrade students' financial behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Fintech Payment, Hedonic Lifestyle, Financial Behavior, Students*