

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK WARDAH**

(Studi pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI



Oleh:

Salsabilla Hurul Aini

NIM: 2210921006

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK WARDAH**

(Studi pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh:

Salsabilla Hurul Aini

NIM: 2210921006

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2026



MOTTO

*"Keberhasilan bukanlah milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang
senantiasa berusaha"*

B.J Habibie

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

Q.S. Al-Baqarah: 286

*"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin
kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik"*

-Evelyn Underhill-



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Salsabilla Hurul Aini ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen Pembimbing I dan Pembimbing II.

Jember, 18 Juni 2026

Pembimbing I



Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 190050711709831

Pembimbing II



Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 198804811709827

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Salsabilla Hurul Aini ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 18 Juni 2026.

Dewan Penguji


Dr. Bahar Agus Setiawan, STh.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Ketua Penguji


Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 190050711709831

Penguji I


Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 198804811709827

Penguji II

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, STh.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Lampiran 5. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan Bermaterai

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabilla Hurul Aini

NIM : 2210921006

Program Studi : Ekonomi Syariah

Email : ainisalsabillaa03@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 18 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Salsabilla Hurul Aini

Lampiran 6. Surat Pernyataan Naskah Publikasi

PERNYATAAN NASKAH PUBLIKASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini yang berjudul "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Pembelian Produk Wardah (Studi pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember)", tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jember, 18 Juni 2026

Penulis



Salsabilla Hurul Aini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Pembelian Produk Wardah (Studi pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember)". Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat pembelian produk Wardah pada mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember. Melalui pendekatan kuantitatif dan landasan *Theory of Planned Behavior* (TPB), penelitian ini diharapkan dapat memberikan Gambaran empiris mengenai perilaku konsumen Muslim dalam menentukan minat pembelian produk kosmetik halal serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu ekonomi syariah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang berkepentingan dan menjadi tambahan referensi dalam pengembangan penelitian di bidang ekonomi syariah dan perilaku konsumen.

Jember, 18 Juni 2026

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahas Agus Setiawan, STh.I., M.M.Pd, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FAI Universitas Muhammadiyah Jember, sekaligus sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan selama masa studi dan proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I, selaku pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. PT. Paragon Technology and Innovation (Wardah), telah memberikan ijin untuk penelitian.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staff dan tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu dalam proses administrasi dan pelayanan akademik.
8. Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember yang telah bersedia menjadi responden dan membantu kelancaran proses pengumpulan data penelitian.
9. Sahabat dan teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta kebersamaan selama menempuh pendidikan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini, penulis persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri, Salsabilla Hurul Aini, yang telah berusaha, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses, tantangan, dan hambatan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak telah berjuang sampai di titik ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunaryo dan Ibu Maslinda Sulistiyowati yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, dan motivasi tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan cinta yang telah diberikan.
3. Saudara kandung tercinta, Maurice Izzat Al Millah dan Bella Fitra Mardatillah dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat, perhatian, doa, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat seperjuangan penulis, Erifathul Firdausi dan Safana Salsabila, yang telah menjadi teman bertumbuh selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta semangat yang saling diberikan satu sama lain selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan perjuangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini bersama.
5. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis dan emmberikan banyak pengalaman serta kenangan yang berharga.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, pengalaman, dan mengembangkan potensi diri.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Definisi Operasional.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Bagi Mahasiswa	17
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	18
1.5.3 Bagi Universitas	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
2.1 Kajian Teori.....	20
2.1.1 Sikap dan Norma Subjektif	25
2.1.2 Minat Pembelian	30
2.1.3 Sertifikat Halal Produk Kosmetik	32
2.1.4 Hubungan Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Pembelian ...	34
2.2 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37

3.1.1 Pendekatan	37
3.1.2 Jenis Pendekatan	37
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian	38
3.2.1 Kerangka Penelitian	38
3.2.2 Tahapan Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	43
3.6 Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	45
3.7 Teknik Analisis Data Penelitian	50
3.7.1 Uji Validitas	50
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.7.3 Uji Normalitas	51
3.7.4 Uji Linearitas	52
3.7.5 Uji Multikolinearitas	52
3.7.6 Uji Heteroskedastisitas	53
3.7.7 Uji Regresi Linier Berganda	54
3.7.8 Uji T (Uji Parsial)	54
3.7.9 Uji F (Simultan)	55
3.7.10 Koefisien Determinan (R^2)	56
3.8 Analisis Data Penelitian	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	59
4.1 Paparan Data Penelitian	59
4.1.1 Profil Objek Penelitian	59
4.1.3 Deskripsi Responden	61
4.1.4 Deskripsi Variabel	62
4.2 Hasil penelitian	69
4.2.1 Uji Validitas	69
4.2.2 Uji Reliabilitas	70
4.2.3 Uji Normalitas	71
4.2.4 Uji Linearitas	73
4.2.5 Uji Multikolinearitas	75

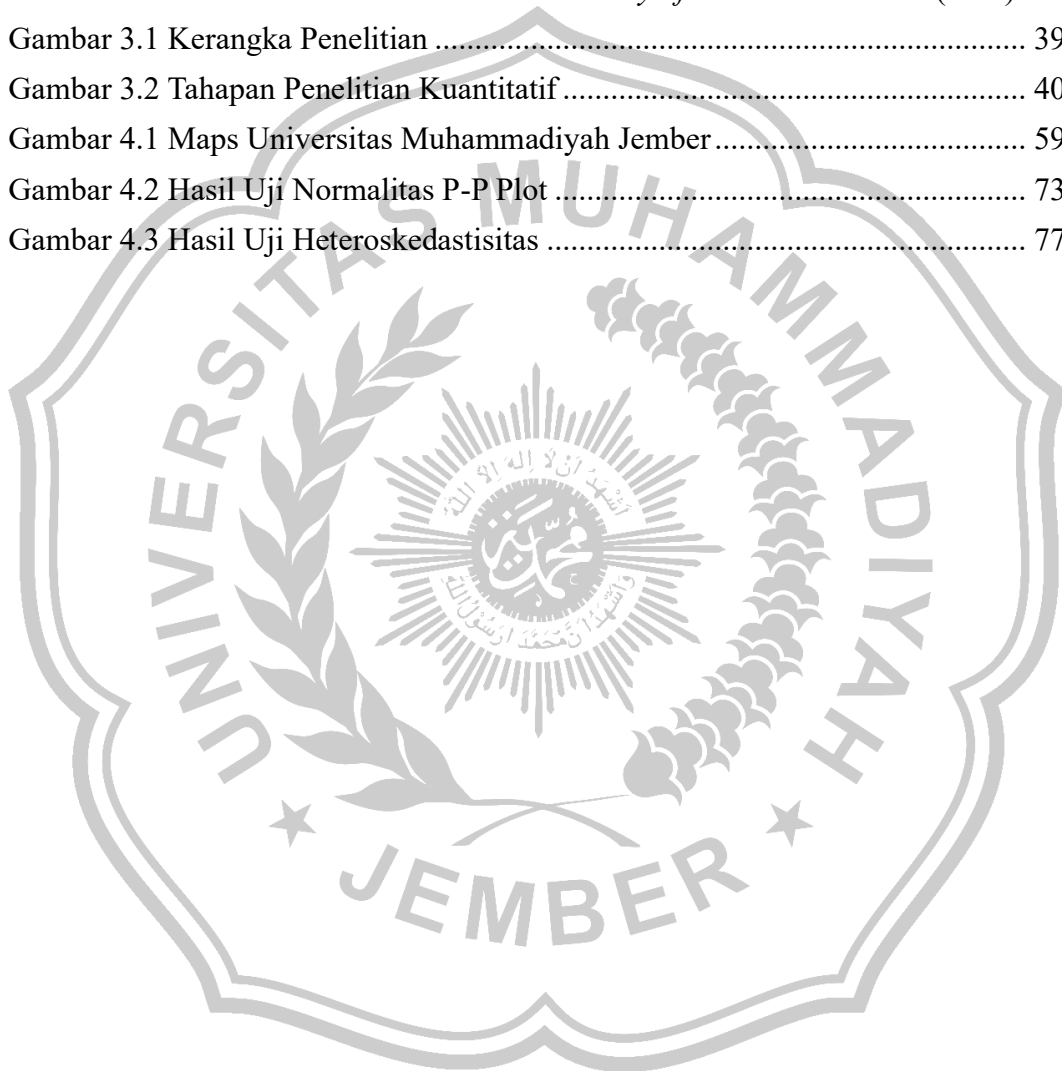
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	77
4.2.8 Uji T (Uji Parsial).....	79
4.2.9 Uji F (Simultan)	80
4.2.10 Koefisien Determinan (R^2).....	81
BAB V PEMBAHASAN	83
5.1 Pengaruh Sikap secara Parsial terhadap Minat Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember	83
5.2 Pengaruh Norma Subjektif secara Parsial terhadap Minat Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi Muslim Universitas Muhammadiyah Jember	86
5.3 Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif secara Simultan dan Besarnya Kontribusi terhadap Minat Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	94
DAFTAR RUJUKAN.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usia Konsumen Wardah	9
Tabel 1.2 Definisi Operasional.....	16
Tabel 1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	46
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Wardah	61
Tabel 4.2 Penilaian Analisis Deskriptif.....	63
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Sikap (X^1)	63
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Norma Subjektif (X^2).....	65
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Minat Pembelian (Y)	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial).....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
Tabel 4.15 Hasil Sumbangan Efektif (SE)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Konsumen Kosmetik Halal Terbesar di Dunia	3
Gambar 1.2 10 Brand Kosmetik Terlaris di Asia Tenggara 2025	6
Gambar 1.3 Hasil Verifikasi Sertifikat Halal Produk Wardah.....	7
Gambar 1.4 Kampanye Identitas Halal Wardah.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian Berdasarkan <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB). 23	
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian Kuantitatif	40
Gambar 4.1 Maps Universitas Muhammadiyah Jember.....	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Dokumentasi.....	104
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS 25.....	105
Lampiran 3.1 Responden (Lama Penggunaan Wardah).....	105
Lampiran 3.2 Jawaban Responden (Sikap).....	105
Lampiran 3.3 Jawaban Responden (Norma Subjektif)	110
Lampiran 3.4 Jawaban Responden (Minat Pembelian).....	115
Lampiran 3.5 Pernyataan Sikap Item 1	120
Lampiran 3.6 Pernyataan Sikap Item 2	120
Lampiran 3.7 Pernyataan Sikap Item 3	121
Lampiran 3.8 Pernyataan Sikap Item 4	121
Lampiran 3.9 Pernyataan Sikap Item 5	121
Lampiran 3.10 Pernyataan Sikap Item 6	122
Lampiran 3.11 Pernyataan Norma Subjektif Item 1	122
Lampiran 3.12 Pernyataan Norma Subjektif Item 2	122
Lampiran 3.13 Pernyataan Norma Subjektif Item 3	123
Lampiran 3.14 Pernyataan Norma Subjektif Item 4	123
Lampiran 3.15 Pernyataan Minat Pembelian Item 1.....	123
Lampiran 3.16 Pernyataan Minat Pembelian Item 2.....	124
Lampiran 3.17 Pernyataan Minat Pembelian Item 3.....	124
Lampiran 3.18 Pernyataan Minat Pembelian Item 4.....	124
Lampiran 3.19 Pernyataan Minat Pembelian Item 5.....	125
Lampiran 3.20 Pernyataan Minat Pembelian Item 6.....	125
Lampiran 3.21 Uji Validitas	125
Lampiran 3.22 Uji Reliabilitas	126
Lampiran 3.23 Uji Normalitas	126
Lampiran 3.24 Uji Linearitas	127
Lampiran 3.25 Uji Multikolinearitas.....	128
Lampiran 3.26 Uji Heteroskedastisitas	128
Lampiran 3.27 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	128
Lampiran 3.28 Uji T (Parsial)	128
Lampiran 3.29 Uji F (Simultan).....	129
Lampiran 3.30 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	129

Lampiran 3.31 Hasil Sumbangan Efektif (SE) dan <i>Correlations</i>	129
Lampiran 4. Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas	130
Lampiran 5. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan Bermaterai	132
Lampiran 6. Surat Pernyataan Naskah Publikasi	133
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	134
Lampiran 8. Lembar Form Bukti Bimbingan	135
Lampiran 9. Lembar Form Bukti Mengikuti Seminal Proposal	137

