

**PENGARUH CITRA DESTINASI, PENGALAMAN WISATA, FASILITAS,
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI PADA PANTAI BOOM BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Miftahul Bismi Gustrinawan
2210411004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Bismi Gustrinawan

Nim : 2210411004

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul: PENGARUH CITRA DESTINASI, PENGALAMAN WISATA, FASILITAS, KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA PANTAI BOOM BANYUWANGI, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Yang menyatakan,

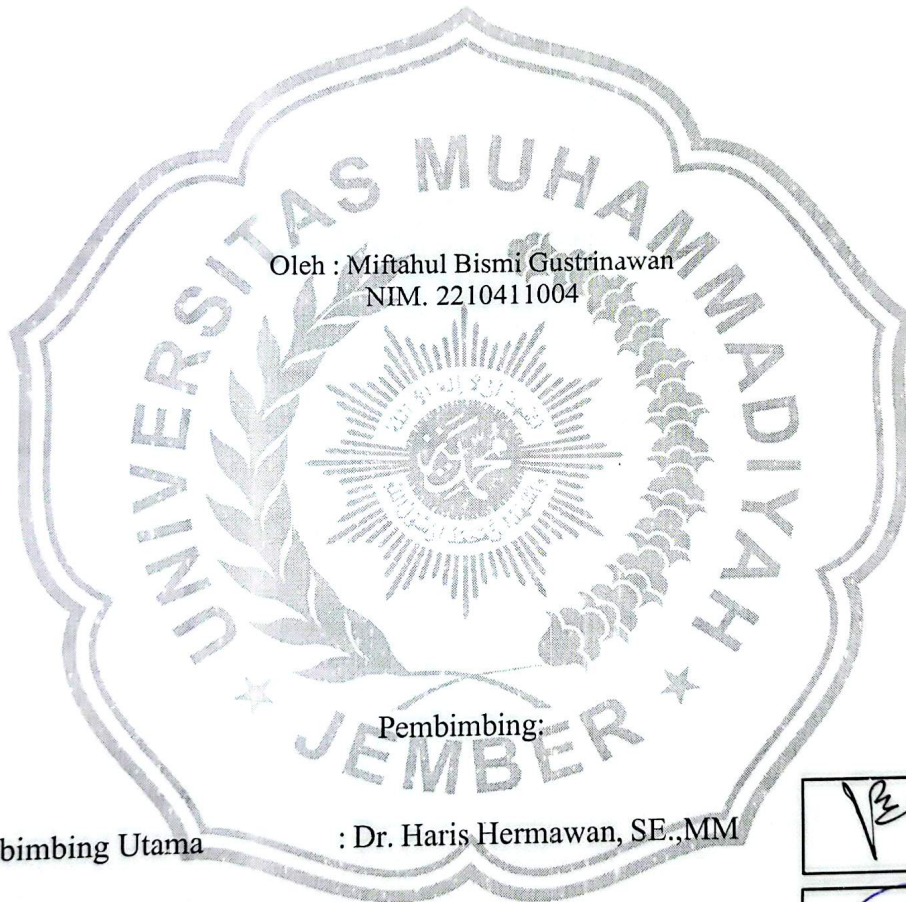


Miftahul Bismi G.
NIM: 2210411004

SKRIPSI

PENGARUH CITRA DESTINASI, PENGALAMAN WISATA, FASILITAS, KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA PANTAI BOOM BANYUWANGI

Oleh : Miftahul Bismi Gustrinawan
NIM. 2210411004



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan, SE.,MM

Dosen Pembimbing Kedua

: Ahmad Izzuddin, SE.,MM

PENGESAHAN

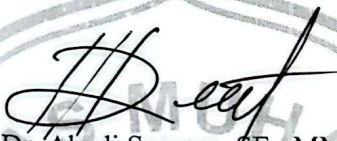
Skripsi berjudul: *Pengaruh Citra Destinasi, Pengalaman Wisata, Fasilitas, Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Pantai Boom Banyuwangi*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 13 Juli 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

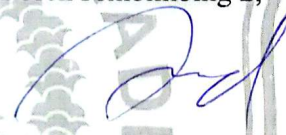
Tim Penguji,


Dr. Abadi Sanosra, SE., MM
NPK. 1978071810509478

Dosen Pembimbing 1,

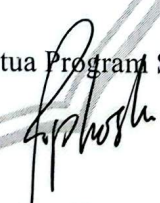

Dr. Haris Hermawan, SE., MM.
NPK. 1968101011503640

Dosen Prmbimbing 2,


Ahmad Izzuddin, SE., MM
NPK. 1990100711605780

Mengesahkan:


Dekan,
Maheni Ika Sari, SE., M.M
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Septy Holisa Umamy, SE., MM
NPK. 197708112005012001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, di atas lembar yang menjadi saksi akhir perjalanan ini, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Allah SWT, Sang Maha Pemilik. Terimakasih telah menjadi satu satunya rumah tempat penulis mengadu saat dunia tidak berpihak kepada penulis. Terimakasih telah menjaga penulis langkah demi langkah, cobaan maupun rintangan yang di berikan.
2. Teruntuk papaku tersayang, Alm. Mohammad Ridwan. *Allahu yarham*, nahkoda yang telah lebih dahulu menepi keabadian sebelum sempat melihat kapal ini bersadar di pelabuhan. Skripsi ini adalah surat yang ku tulis dengan tinta rindu, bingkisan kecil seseorang lelaki yang pundak nya pernah menjadi bumi tempatku berpijak. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang telah diberikan semasa hidup. Terimakasih telah menjadi alasan terbesarku untuk tetap semangat berjuang meraih gelar sarjana yang papa impikan.
3. Sembah sujud dan terimakasih yang tak terhingga penulis persembahkan untuk pintu surga anakmu ini yaitu mama. Terimakasih kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mama berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis hingga S1.
4. Kepada cinta kasih kakak perempuanku ku, Reni Putri Sepfrina. Adikmu persembahkan gelar ini untukmu. Yang dimana adikmu tidak tahu lagi mengucapkan banyak-banyak terimakasih untukmu, yang selalu ada dalam semasa perkuliahan penulis, dan terimakasih juga karena bisa saling menguatkan dalam menjalankan hidup. Terimakasih juga kepada kakak laki-laki ku, Robby Putra Frinawan.
5. Kepada sahabat terbaik penulis semasa perkuliahan, Anindha Sekar Nawang Wulan, Novianto Hari Wibowo. Perjumpaan kita di bangku perkulihan adalah anugrah yang tak pernah penulis duga. Kalian bukan hadir sebagai teman, melainkan sahabat yang selalu hadir setiap fase perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah memberikan bantuan, support, rumah berkumpul yang hangat, serta selalu menerima kekurangan dan kelebihan satu sama lain. Suka maupun duka telah kita lalui bersama selama menempuh pendidikan S1 ini, semoga kita senantiasa diberikan kemudahan kedepannya, dan sampai bertemu kembali bersama dengan kesuksesan di masa depan.
6. Kepada sahabat kecil penulis, Ichie Revans, Haikal Fahmi. Terimakasih atas dukungan dan kehangatan yang kita lalui. Terimakasih kepada sahabat SMA penulis, Vingka Putri, Terimakasih atas kebersamaan nya, dari masa SMA hingga penulis duduk di bangku perkuliahan.
7. Terimakasih Kepada Grup “Orang Kampunk”, yang beranggotakan Ayu Ragil Kinanti, Cindy, Chyas, Zaki, Nabila, dan Yuni. Yang sudah memberikan dukungan semangat secara lisan, maupun perbuatan, terimakasih atas canda dan tawa nya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Destinasi, Pengalaman Wisata, dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan pada Pantai Boom Banyuwangi, dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran pariwisata.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian studi.
3. Bapak/Ibu Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
6. Pengelola Pantai Boom Banyuwangi serta seluruh responden yang telah membantu dan memberikan informasi dalam proses penelitian ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa serta sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua tercinta, ayah dan ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jember, 12 Mei 2026

Miftahul Bismi G

DAFTAR ISI

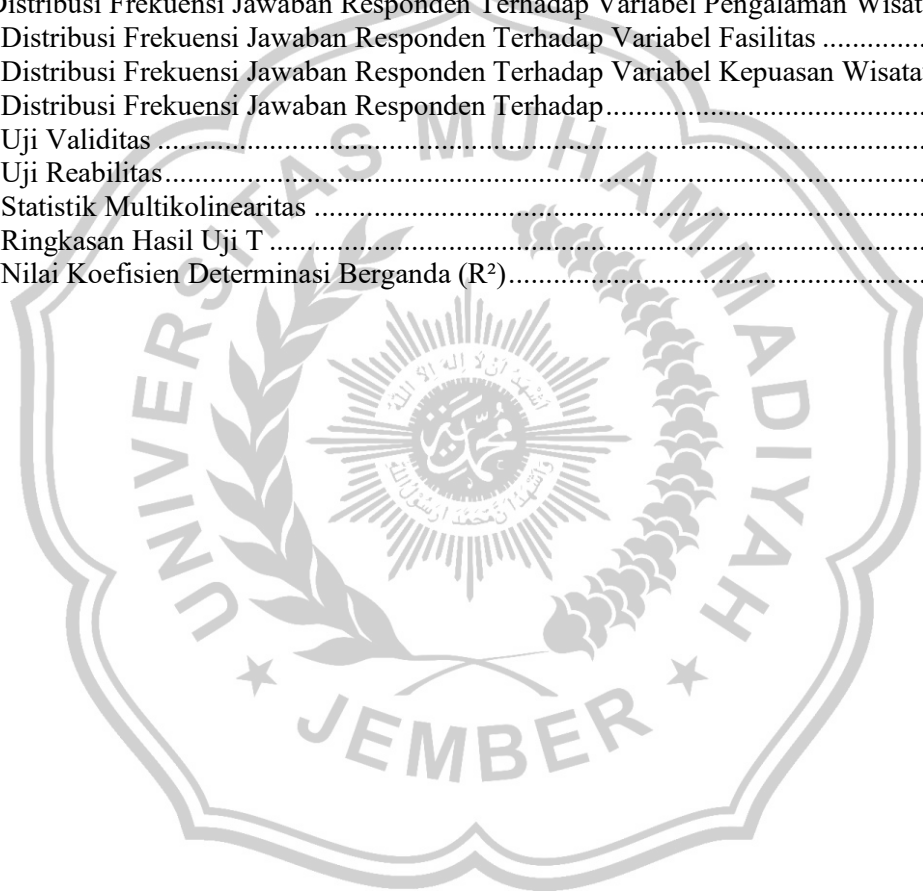
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2 Definisi Citra Merek.....	8
2.3 Definisi Citra Destinasi	8
2.4 Definisi Pengalaman Wisata.....	9
2.5 Definisi Fasilitas.....	10
2.6 Perilaku Konsumen.....	11
2.7 Definisi Kepuasan Wisatawan.....	11
2.8 Penelitian Terdahulu.....	12
2.9 Kerangka konseptual	15
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Identifikasi Variabel.....	18
3.2 Definisi Variabel.....	18
3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Populasi.....	22
3.5 Sampel	22
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.7 Teknik Pengumpulan Data	23
3.8 Skala Pengukuran Variabel	23
3.9 Teknik Analisis Data.....	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Objek Penelitian	27
4.2 Profil Pantai Boom Banyuwangi.....	27

4.3	Daya Tarik Wisata Pantai Boom Banyuwangi	28
4.4	Fasilitas dan Infrastruktur Pantai Boom Banyuwangi	29
4.5	Kondisi Kunjungan Wisatawan Pantai Boom Banyuwangi.....	30
4.6	Hasil Analisis Data	31
4.7	Pembahasan	44
BAB 5 PENUTUP		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		51



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pengunjung Pantai BOOM Banyuwangi Tahun 2022-2025	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Skala Variabel	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	34
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Favorit	34
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Destinasi	35
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengalaman Wisata	36
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Fasilitas	36
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan	37
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap	37
Tabel 4. 13 Uji Validitas	38
Tabel 4. 14 Uji Reabilitas	38
Tabel 4. 15 Statistik Multikolinearitas	39
Tabel 4. 17 Ringkasan Hasil Uji T	42
Tabel 4. 18 Nilai Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisioner	54
Lampiran 2 Jawaban Responden	57
Lampiran 3 Output SPSS Analisis Deskriptif	63
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas	69
Lampiran 5 Output SPSS Uji Reliabilitas	72
Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 7 Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	75
Lampiran 8 Tabel r (Uji Validitas pearson product moment)	76
Lampiran 9 Dokumentasi	78

