

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, pengalaman wisata, dan fasilitas wisata terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi pada Pantai Boom Banyuwangi. Sektor pariwisata memiliki peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, baik dalam peningkatan pendapatan daerah, kesejahteraan masyarakat, maupun pengembangan wilayah. Sebagai salah satu destinasi wisata unggulan di Banyuwangi, Pantai Boom memiliki potensi yang cukup besar. Namun demikian, masih terdapat beberapa kendala, seperti citra destinasi yang belum terbentuk secara maksimal, pengalaman wisata yang belum sepenuhnya memenuhi harapan pengunjung, serta fasilitas wisata yang masih perlu ditingkatkan. Kondisi tersebut memengaruhi tingkat kepuasan wisatawan dan menyebabkan jumlah kunjungan wisatawan mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang pernah mengunjungi Pantai Boom Banyuwangi. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini terdiri atas citra destinasi, pengalaman wisata, fasilitas wisata, kepuasan wisatawan, dan minat berkunjung kembali. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis statistik guna mengetahui hubungan dan pengaruh antarvariabel penelitian. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang ke Pantai Boom Banyuwangi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola wisata dan pemerintah daerah dalam menyusun strategi pengembangan destinasi wisata yang lebih efektif, terutama dalam meningkatkan kualitas fasilitas, membangun citra destinasi yang positif, menciptakan pengalaman wisata yang berkesan, serta meningkatkan kepuasan wisatawan agar minat berkunjung kembali semakin tinggi.

Kata Kunci: citra destinasi, pengalaman wisata, fasilitas wisata, kepuasan wisatawan, minat berkunjung kembali, Pantai Boom Banyuwangi.

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the effect of destination image, travel experience, and tourism facilities on tourists' revisit intention, with tourist satisfaction acting as an intervening variable at Boom Beach Banyuwangi. The tourism industry has a significant contribution to Indonesia economic development, particularly in enhancing regional revenue, supporting community welfare, and promoting regional growth. Boom Beach Banyuwangi, as one of the prominent tourist attractions in Banyuwangi, possesses substantial tourism potential. Nevertheless, several issues remain, including a destination image that is not yet fully developed, tourism experiences that have not entirely fulfilled visitors' expectations, and tourism facilities that require further improvement. These conditions influence tourist satisfaction and contribute to the fluctuating number of tourist arrivals each year. This study applied a quantitative approach using a survey method. Data collection was carried out by distributing questionnaires to visitors who had previously visited Boom Beach Banyuwangi. The variables examined in this research consist of destination image, tourism experience, tourism facilities, tourist satisfaction, and revisit intention. Furthermore, the data obtained were processed and analyzed using statistical analysis techniques to identify the relationships and effects among the variables studied. The findings of this study are expected to provide a clearer understanding of the factors influencing tourists' willingness to revisit Boom Beach Banyuwangi. Moreover, this research is anticipated to become a useful reference for destination managers and local authorities in designing more effective tourism development strategies, especially in improving tourism facilities, building a stronger destination image, creating memorable tourism experiences, and increasing tourist satisfaction in order to encourage revisit intention.

Keywords: destination image, tourism experience, tourism facilities, tourist satisfaction, revisit intention, Boom Beach Banyuwangi.