

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI APLIKASI
TIKTOK
(STUDI KASUS AKUN TIKTOK REIZUKA ARI)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Devin Zecharian Eeryzona Putra
2210521009**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI APLIKASI
TIKTOK
(STUDI KASUS AKUN TIKTOK REIZUKA ARI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember



**Disusun Oleh :
DEVIN ZECHARIAN ERYZONA PUTRA
NIM. 2210521109**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa dan berkat dukungan serta doa dari orang-orang yang saya kasihi, skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Maka dari itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya sampaikan rasa terima kasih syukur kepada:

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nya karya ini dapat ditulis dan diselesaikan tepat waktu. Segala puji syukur yang tak terhingga saya panjatkan kehadiran Allah.
2. Orang tuaku tercinta, Ayah Agus Nur Kholis dan Ibu Shinta Suryaningsih, atas dukungan moral dan material dan lantunan doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos. M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Kukuh Pribadi S.I.Kom., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Suyono S.H. M.I.Kom., Selaku pembimbing, yang dengan ikhlas mencurahkan waktu, tenaga, dan ilmu untuk memberikan berbagai saran, bimbingan, dan perhatiannya selama penyusunan proposal dan skripsi.
6. Sahabat saya Rafael Ignatius, Fahmi, Wirayuda yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menemani setiap proses perjalanan selama perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan kenangan berharga yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman saya Naifah dan Uus teman kampus yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala bantuan, masukan, motivasi, dan kebersamaan yang telah diberikan. Semoga baik kalian mendapatkan balasan yang terbaik.

MOTTO

“Pendidikan adalah Paspur untuk Masa Depan, Hari Esok Milik Mereka yang Mempersiapkannya Hari Ini.”

“Pendidikan Tidak Hanya Mengisi Pikiran, Tapi Juga Menyentuh Hati”

“Jadikan Pendidikan sebagai Senjata untuk Mengubah Dunia.”

“Berproses dengan sabar, berjuang dengan ikhlas, dan bersyukur atas setiap hasil yang diperoleh.”



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devin Zecharian Eryzona Putra

Nim 2210521009

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul “Strategi komunikasi pemasaran melalui aplikasi TikTok (Studi kasus akun TikTok Reizuka Ari) merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Devin Zecharian Eryzona Putra

2210521009

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI APLIKASI TIKTOK (STUDI KASUS AKUN TIKTOK REIZUKA ARI)**

Oleh:

Devin Zecharian Eryzona Putra

2210521009

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 14 Juli 2026

Pembimbing



SUYONO S.H. M.I.Kom

NIDN. 0705086503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Devin Zecharian Eryzona Putra, dengan NIM 2210521009 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Juli 2026

Tempat : Lab Public Relation FISIPOL Ilmu Komunikasi Unmuh
Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,


Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NIDN.0713046301.


Suyono, S.H. M.I.Kom.
NIDN. 0705086503

Anggota,


Ageng Soeharno, S.S., M.Pd
NIDN.0704037302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devin Zecharian Eryzona Putra
Nim : 2210521009
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)

Karya ilmiah saya yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI APLIKASI TIKTOK (STUDI KASUS AKUN TIKTOK REIZUKA ARI)** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 14 Juli 2026
Menyatakan



Devin Zecharian Eryzona Putra