

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah Muhammad Noor, Azizah Asmaul, Sadida Afiat. (2024) Social Commerce Success Impact on Business Performance Insight From Tik-Tok Shop Phenomena in Indonesia. *Accounting Analysis Journal Vol. 13 (1)*.
- Ashari, M., Rivai, AKP, & Berutu, MB (2024). Strategi komunikasi pemasaran TOMORO Coffee melalui media sosial TikTok. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik*, Vol 1(4)
- Ayunda Maiza, & Ade Budi Santoso. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Toko GreenGO melalui Marketplace TikTok. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, Vol 5 (3)
- Creswell John W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *Sage Publications*.
- DataReportal. (2024) Optimalisasi Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Digital: Pendampingan UMKM Dapur 80 dalam Pemanfaatan Tiktok dan Instagram. Diakses 30 Januari 2026 dari <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/16817>
- Effendy Onong Uchjana. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ensiklopedia. (2025). *Profil Reizuka Ari*. Diakses 31 Januari 2026 dari [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Reizuka\\_Ari](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Reizuka_Ari)
- Faris, N. C. G. (2024). *Pengaruh kredibilitas Reizuka Ari sebagai influencer terhadap minat beli konsumen pada produk sunscreen Reiz & Shine (Studi eksplanatif terhadap Generasi Z Yogyakarta)* (Skripsi Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://e-journal.uajy.ac.id/33651/?utm>
- Istiyani, A., Atalarik, N., Magno, DNF, Budiningsih, FI, Wulan, DR, & Milatushofi, M. (2025). Optimalisasi Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Digital: Pendampingan UMKM Dapur 80 dalam Pemanfaatan Tiktok dan Instagram. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, Vol 7 (2)

- KOL.ID. (2026). *Rate card Reizuka Ari (@dictionarei) TikTok terbaru*. KOL.ID. Diakses pada 3 Juni 2026, dari <https://kol.id/tiktok/dictionarei>
- Metro Lampung News. (2023, 6 Desember). *Profil biodata Reizuka Ari TikTok lengkap asal, akun IG, asal dan pendidikan*. Metro Lampung News. Diakses pada 3 Juni 2026, dari [Profil Biodata Reizuka Ari TikTok Lengkap Asal, Akun IG, Asal dan Pendidikan - Metro Lampung News](#)
- Miles, MB, Huberman, AM, & Saldaña, J. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode Vol 3*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rahma Fauziah, Amelia Yeza Pradhipta. (2025). *Strategi komunikasi pemasaran digital dalam meningkatkan kinerja pemasaran*. *Communicatio* , Vol 1 (2)
- Statista. (2025). *E-commerce on TikTok*. Diakses 31 Januari 2026 <https://www.statista.com/topics/11075/e-commerce-on-tiktok/>
- Siregar, E. R. S., Atika, & Rahmani, N. A. B. (2025). *Strategi personal branding melalui digital marketing pada aplikasi TikTok (Studi kasus content creator Reizuka Ari)*. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 9(2)
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Umarni Yunita, Aziz Muh Abdul, Alhidayatullah. (2025). *Analysis of The Influence of Social Commerce Tiktok Shop on Purchase Intention* *SINOMICS JOURNAL* Vol. 3 (5)