

**PENGARUH *HERDING BEHAVIOR*, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA GEN Z
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : Ahmad Junaidi
2210411166**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Junaidi

Nim : 2210411166

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Herding Behavior*, Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Pada Gen Z Di Kabupaten Jember” Adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam berupa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, kebahasaan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang diragukan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 22 Juli 2026

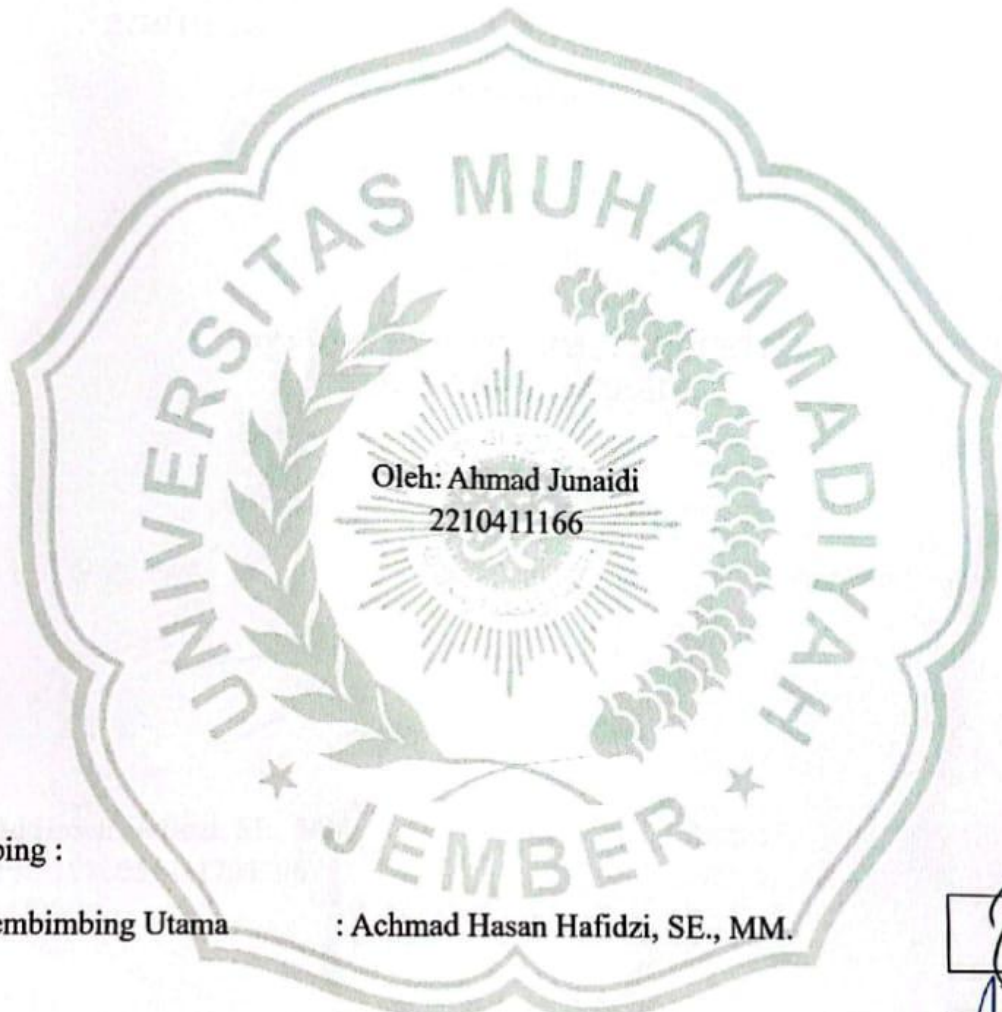
Yang menyatakan



Ahmad Junaidi
Nim. 2210411166

PERSETUJUAN SKRIPSI

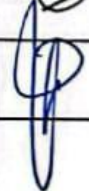
PENGARUH *HERDING BEHAVIOR*, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA GEN Z DI KABUPATEN JEMBER



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh *Herding Behavior*, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Pada Gen Z di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Juli 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Nama : Ahmad Junaidi

Nim : 2210411166

Tim Penguji,


Bayu Wijayantini, SE., MM., Ph.D., CERP.
NPK. 1979021711009661

Anggota 1,


Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.
NPK. 1986051411703796

Anggota 2,


Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Mengesahkan

Dekan,


Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Septy Holisa Umamy, SE., MM.
NPK. 19950922122091029

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Herding Behavior*, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* pada Generasi Z di Kabupaten Jember" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat yang senantiasa mengikuti ajaran beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, keterbatasan, dan hambatan yang dihadapi. Namun, berkat pertolongan Allah Subhanahu Wa Ta'ala serta dukungan, bimbingan, dan bantuan yang tulus dari berbagai pihak, seluruh hambatan tersebut dapat dilalui dengan penuh kesabaran dan ketekunan. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan fasilitas, dukungan akademis, serta kebijakan yang kondusif selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.M., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan arahan, kemudahan administrasi, serta dukungan penuh selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1, yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan dedikasi tinggi telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, koreksi, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis sejak awal penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berarti sehingga penulis senantiasa terdorong untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
6. Ibu Bayu Wijayatini, SE., MM., Ph.D., CETP. selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah dengan ikhlas dan penuh tanggung jawab memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman yang sangat berharga selama penulis menempuh studi, sehingga penulis memiliki bekal yang memadai dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam bentuk apa pun selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang berlipat ganda.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan dan *behavioral finance*, maupun bagi seluruh pihak yang memerlukan referensi terkait perilaku investasi *cryptocurrency* pada Generasi Z. Akhir kata, penulis memohon kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala agar senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya atas segala upaya yang telah dicurahkan dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Jember, 22 Juli 2026

Penulis

Ahmad Junaidi
Nim. 2210411166

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	11
2.1.2 <i>Herding Behavior</i>	12
2.1.3 Literasi Keuangan	14
2.1.4 Persepsi Risiko	16
2.1.5 Keputusan Investasi	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.4.1 Pengaruh <i>Herding Behavior</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	29
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	29
2.4.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Identifikasi Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	31
3.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1 <i>Herding Behavior</i> (X_1)	31
3.2.2 Literasi Keuangan (X_2)	32
3.2.3 Persepsi Risiko (X_3)	32
3.2.4 Keputusan Investasi (Y)	33
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Jenis Data.....	34
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi.....	34

3.5.2	Sampel.....	35
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Statistik Deskriptif	38
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.4	Analisis Regresi Linear	39
3.7.5	Uji Hipotesis.....	40
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah <i>Cryptocurrency</i>	41
4.1.2	Gambaran Umum <i>Cryptocurrency</i> di Indonesia	42
4.1.3	Gambaran Umum Generasi Z	44
4.2	Hasil Analisis Data	45
4.2.1	Deskriptif Statistik Responden.....	45
4.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden	50
4.2.3	Hasil Uji Instrumen Data	68
4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis	73
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Pengaruh <i>Herding Behavior</i> terhadap Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> pada Generasi Z di Kabupaten Jember.....	75
4.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> pada Generasi Z di Kabupaten Jember.....	77
4.3.3	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> pada Generasi Z di Kabupaten Jember.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran	81
5.3.1	Bagi Investor Generasi Z	81
5.3.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner	93
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner.....	99
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Data	105
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T dan Koefisien Determinasi.	111
Lampiran 7. Dokumentasi	112

