

DAFTAR PUSTAKA

- (APRINDO), A. P. R. I. (2023). *Laporan tahunan APRINDO 2023: Tren dan kinerja ritel modern Indonesia*.
- Ardani, A. K. (2024). Price, service quality and product quality on consumer satisfaction. *JMBPreneur: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 112–120.
- Dewi, R. F. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan reputasi toko terhadap keputusan pembelian album Korea dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 90–104.
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). Pengaruh harga, reputasi toko, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk fashion di Shopee. *Jurnal Sinar Manajemen*, 4(1), 33–45.
- Herawaty, M. T., Aprillia, A., & Rahman, A. (2022). The influence of service quality and price on Alfamart consumer loyalty. *Indonesian Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 3(1), 55–66.
- Jatim), D. P. P. J. T. (Disperindag. (2024). *Laporan perkembangan ritel modern di Provinsi Jawa Timur tahun 2024*. Pemerintah Provinsi Jawa Timur.
- Johnson, M., & Martinez, L. (2023). Consumer purchase decision model: Behavioral dynamics in retail marketing. *Journal of Consumer Studies*, 15(2), 112–130.
- Karina, H. A. (2019). Pengaruh reputasi terhadap kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 88–99.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Mahardini, S., & Musdafiah, I. I. (2023). Kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi (JUMPA)*, 14(2), 56–70.
- Malau, U. E., Lubis, J., & Siregar, N. A. (2024). The influence of price and service quality on customer choice at mini markets in Medan. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Economics and Business*, 4(2), 88–97.
- Mowen, J. C. (2009). *Consumer behavior* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Mufid, A. F., & Syaefulloh, S. (2023). Pengaruh service quality dan discount price terhadap purchase decision melalui customer satisfaction pada minimarket di Kota Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 27(3), 590–605.
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). Routledge.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Prasilowati, S. L., & Suyanto, S. (2021). The impact of service quality on customer satisfaction: The role of price. *Journal of Distribution Science*, 19(7), 21–30. <https://doi.org/10.15722/jds.19.7.202107.21>
- Pratiwi, A. E., & Sardanto, R. (2023). Keputusan pembelian di toko Agro Mart Puncu Kediri:

- Peran harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 134–148.
- Putra, W. P. A., Fransiska, F. V, & Hersusetiyati, H. (2025). Customer loyalty: The influence of price and promotion on minimarket customers in Bandung. *Multifinance Journal*, 6(1), 32–42.
- Saraswati, M., & Widjaya, R. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian konsumen Indonesia. *Jurnal Pemasaran Modern*, 6(2), 55–70.
- Sari, D. A., & Pratama, R. (2022). Pengaruh promosi digital, testimoni pelanggan, dan pengalaman pengguna terhadap keputusan pembelian konsumen di e-commerce Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(3), 77–90.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Setini, M., & Putra, I. B. U. (2025). The role of customer satisfaction in mediating the influence of service quality and price on customer loyalty in retail companies. *International Journal of Management, Development and Business (IJMDB)*, 7(2), 77–88.
- Sirine, H., & Hani, S. (2017). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada industri jasa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 45–56.
- Suganda, U. K., Syaifullah, I., & Malini, S. (2022). Improving consumer decisions to choose shopping at Indomaret minimarket. *Central Asia and the Caucasus Journal*, 23(4), 130–139.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2000). *Pengantar bisnis modern*. Liberty.
- Tannady, H., Nurprihatin, F., & Hartono, H. (2018). Service quality analysis of two largest retail chains in Indonesia. *Business: Theory and Practice*, 19(1), 101–113. <https://doi.org/10.3846/btp.2018.10>
- Tjiptono, F. (2012). *Service management: Mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). Andi.
- Utami, C. W., & Cristina, R. (2006). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi bisnis ritel modern di Indonesia*. Salemba Empat.
- Widya, D., & Rahman, A. (2022). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Minimarket XYZ Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Terapan*, 5(2), 115–127.
- Zamzamy, M. A. (2021). Pengaruh harga, reputasi vendor, dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 112–125.