

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kesenjangan antara tingginya minat berwirausaha mahasiswa dengan rendahnya realisasi dalam menjalankan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas muhammadiyah jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal asosiatif dan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 200 responden yang dipilih menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t), dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar 10,687 dan signifikansi 0,000, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar 3,387 dan signifikansi 0,001, serta lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar 2,603 dan signifikansi 0,010.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This research is motivated by the gap between the high interest in entrepreneurship among students and the low realization in running a business. Therefore, this study aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, and family environment on the interest in entrepreneurship among students at Muhammadiyah University of Jember. This study uses a quantitative method. The population in this study were students at Muhammadiyah University of Jember with a sample of 200 respondents. Data collection techniques were carried out using questionnaires and data analysis using multiple linear regression. The research method used is a quantitative approach with a causal associative research type and a survey method through distributing questionnaires to 200 respondents selected using non-probability sampling with a purposive sampling approach. The data analysis methods used in this study included instrument testing (validity and reliability), classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test), and coefficient of determination (R^2) using SPSS version 25. The results showed that entrepreneurial motivation partially had a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with a calculated t-value of 10.687 and a significance level of 0.000. Entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with a calculated t-value of 3.387 and a significance level of 0.001. Family environment had a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with a calculated t-value of 2.603 and a significance level of 0.010.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Knowledge, Family Environment, Entrepreneurial Interest.*