

**PENGARUH FOMO TERHADAP MINAT BELI DAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM TREN KULINER VIRAL DIMSAMCONG DI
TIKTOK MENURUT PRINSIP SYARIAH PADA MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

Febbiyanti

NIM 2210921007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**PENGARUH FOMO TERHADAP MINAT BELI DAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM TREN KULINER VIRAL DIMSAMCONG DI
TIKTOK MENURUT PRINSIP SYARIAH PADA MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH DI KABUPATEN JEMBER**

Skripsi

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh :

Febbiyanti

NIM 2210921007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

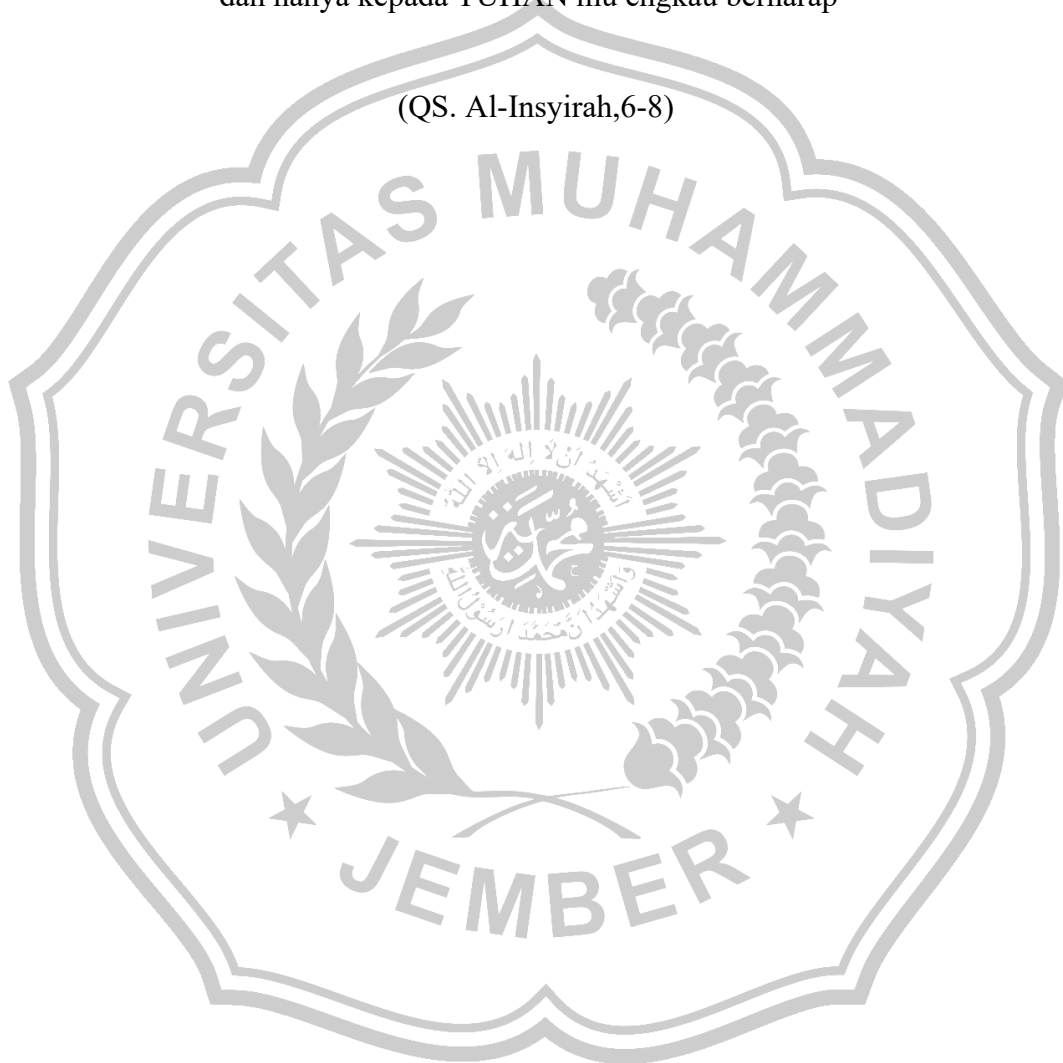
2026



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan orang lain) dan hanya kepada TUHAN mu engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah,6-8)



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Febbiyanti ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan pembimbing II.

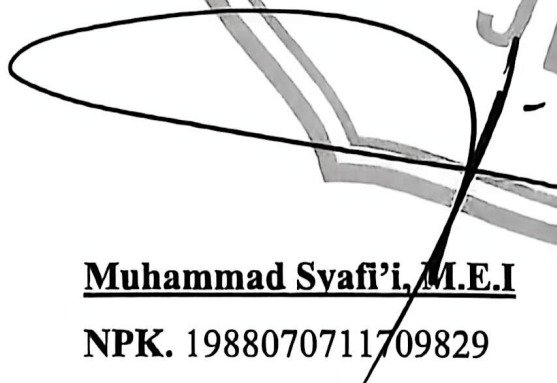
Jember, 23 Juli 2026

Pembimbing I


Siti Khayisatuzahro Nur, M.Ed

NPK. 1990050711709831

Pembimbing II


Muhammad Syafi'i, M.Ed

NPK. 1988070711709829

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Febbiyanti ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Pendidikan Agama Islam pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 23 Juli 2026

Dewan Penguji


Dr. Siti Nursyamisyah, SS., M.Pd.

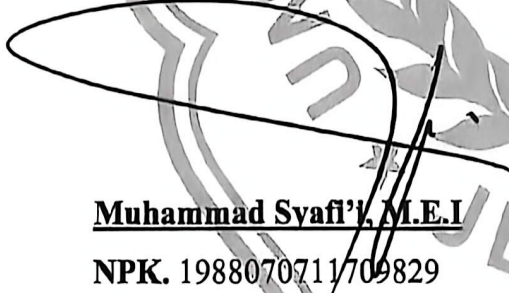
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji


Siti Khavisatuzahro Nur, M.E.I

NPK. 1990050711709831

Penguji I


Muhammad Syafi'i, M.E.I

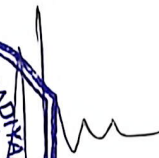
NPK. 1988070711709829

Penguji II

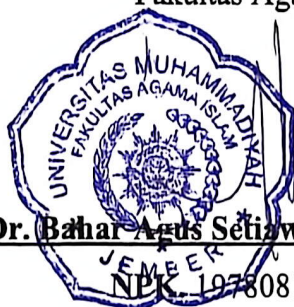
Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam


Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., MM.Pd.

NPK. 1978081710507256



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah, saya :

Nama: Febbiyanti

NIM: 2210921007

Program Studi: Ekonomi Syariah

Email: febby31@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 23 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Febbiyanti

Lampiran 16 Surat Pernyataan Naskah Publikasi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini yang berjudul “Pengaruh FOMO terhadap Minat Beli dan Perilaku Konsumtif dalam Tren Kuliner Viral Dimsamcong di TikTok menurut Prinsip Syariah pada Mahasiswa Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jember, 23 Juli 2026



Penulis

Febbiyanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia- Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh FOMO terhadap Minat Beli dan Perilaku Konsumtif dalam Kuliner Viral Dimsamcong di TikTok Menurut Prinsip Syariah pada Mahasiswa Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember”.

Kami menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan deni penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan pengetahuan, baik bagi penulis maupun pembaca

Jember, 23 Juli 2026

Febbiyanti



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya karya tulis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tersebut tidak terlepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember
4. Ibu Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I. selaku dosen pembimbing pertama, tak lupa penulis ucapan banyak terima kasih yang telah meluangkan waktu, sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi banyak masukan selama proses penyusunan skripsi ini yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis. penulis menyampaikan rasa hormat
5. Bapak Muhammad Syafi'i, M.E.I. selaku dosen pembimbing kedua, tak lupa penulis ucapan banyak terima kasih yang telah sabar dan penuh perhatian dalam membimbing penulis melewati setiap tahapan penulisan skripsi hingga selesai.
6. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan.
7. Kepada seseorang yang lahir pada tanggal 25-12-2004. terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan semangat yang selalu kamu berikan. Terima kasih karena selalu hadir, mendengarkan, dan menguatkan di setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat yang selalu menemani hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Tarisa Luky Lestari, Terima kasih atas bantuan, kebersamaan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan, penulis juga menghargai kesediaannya dalam

menjadi tempat berbagi cerita dan mendengarkan setiap keluh kesah. Segala kebaikan tersebut menjadi kenangan indah yang akan selalu tersimpan dalam ingatan penulis.

9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2022, yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa studi.
10. Teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan segala kebaikan yang telah diberikan selama ini.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Separuh jiwaku, Almh Ibu saya tercinta, Sulastri, terimakasih banyak sudah memberikan dukungan, doa, nasihat, motivasi, serta semangat setiap langkah penulis selama masa perkuliahan. Beliau adalah sosok garda terdepan yang telah berjuang dan bekerja keras demi memastikan penulis dapat mencapai di tahap ini. Meski Ibu telah tiada, cinta, kasih sayang, harapan serta perjuangan beliau akan selalu menjadi dasar kekuatan bagi penulis dalam melangkah dan melanjutkan kehidupan.
2. Bapak tercinta, Katijan, terima kasih atas, perhatian, dukungan, nasihat, serta pengorbanan yang tak ternilai selama ini yang selalu diberikan. Semangat hidup dari beliau menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan berusaha membanggakan beliau.
3. Kakak tercinta, Yuliatin, terima kasih atas perhatian, pengorbanan, doa, dan dukungan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sosok pengganti ibu yang selalu menjaga, mendampingi, dan berjuang bersama. Semua yang telah beliau lakukan menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang, membahagiakan, dan membanggakan beliau.
4. Adik tersayang, M. Akbar Maulana dan M. Arazky Al Barra Maulana, terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan keceriaan yang selalu diberikan. Kehadiranmu menjadi penyemangat bagi penulis.
5. Ibu Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I. dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.E.I., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seseorang yang lahir pada tanggal 25-12-2004. terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan semangat yang selalu kamu berikan. Terima kasih karena

selalu hadir, mendengarkan, dan menguatkan di setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat yang selalu menemani hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Teruntuk diri sendiri, terima kasih atas kesabaran, ketekunan, dan semangat yang terus dijaga hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih telah belajar dari setiap proses, telah bertahan, dan tidak menyerah meski dihadapkan pada berbagai tantangan.



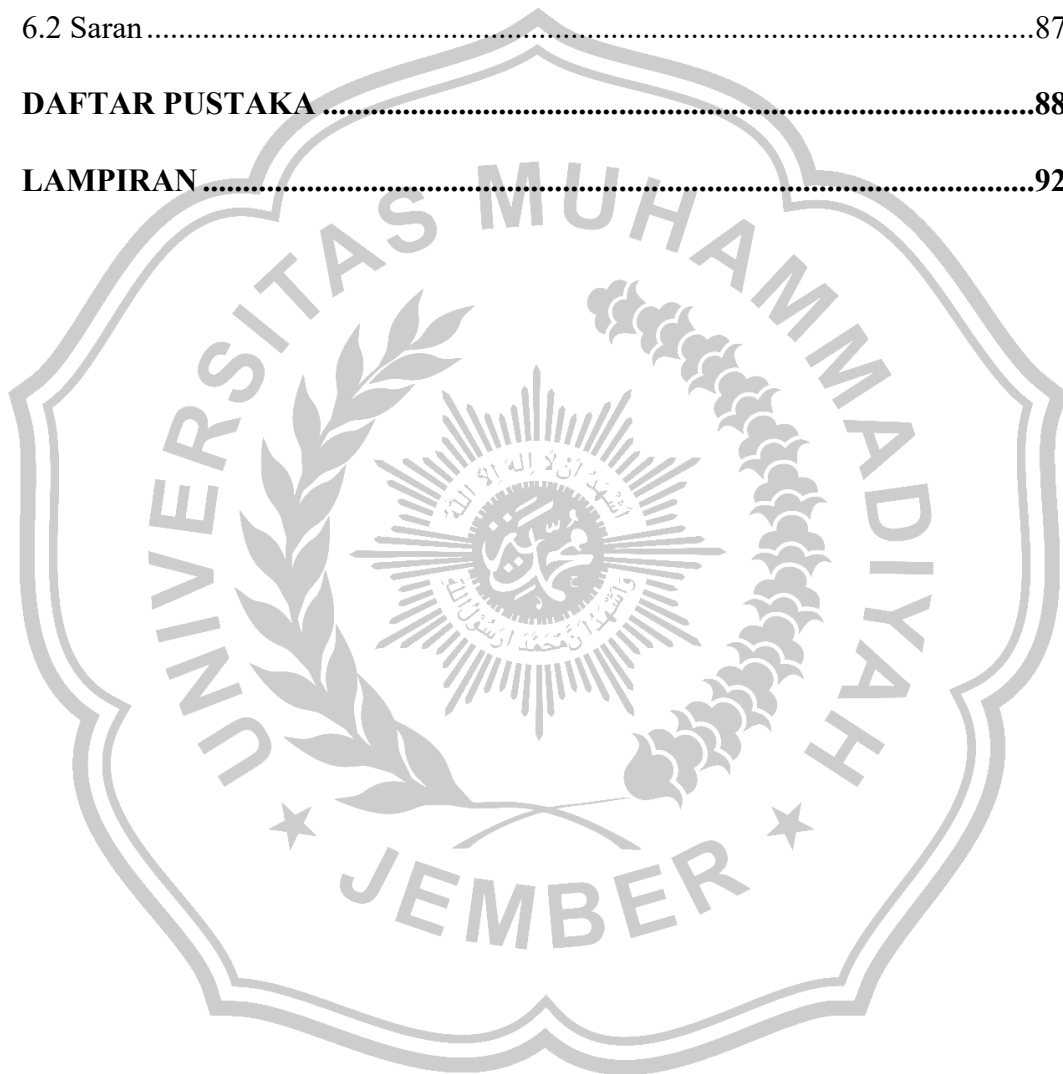
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	xiii
HALAMAN LOGO	ixiii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	vxiii
KATA PENGANTAR	vixiii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat	12

1.4 Definisi Operasional	12
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	15
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 FOMO	209
2.1.2 Minat Beli	20
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	21
2.1.4 Prinsip Syariah.....	21
2.1.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2 Hipotesis Penelitian	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian	29
3.2.1 Kerangka Penelitian.....	29
3.2.2 Tahapan Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4.1 Populasi Penelitian.....	35
3.4.2 Sampel Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Instrumen Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.7 Teknik Analisis Data Penelitian	45

3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.7.3 Uji Normalitas.....	46
3.7.4 Uji Linieritas	46
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas	46
3.8 Analisis Data Penelitian.....	47
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana	47
3.8.2 Uji Hipotesis	47
3.9 Pengecekan Keabsahan Penemuan.....	48
BAB IV	50
PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	50
4.1 Paparan Data Penelitian	50
4.2 Analisis Data	61
4.3 Sejauh mana peran terhadap prinsip syariah mempengaruhi hubungan antara FOMO dengan perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah pada kuliner viral Dimsamcong di TikTok	74
BAB V.....	80
PEMBAHASAN.....	80
5.1 Pengaruh FOMO terhadap minat beli mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dalam pembelian makanan viral Dimsamcong di Kabupaten Jember	80
5.2 Apakah ada pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dalam pembelian makanan viral Dimsamcong di Kabupaten Jember.....	82
5.3 Sejauh mana peran terhadap prinsip syariah mempengaruhi hubungan antara FOMO dengan perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah pada kuliner	

viral Dimsamcong di TikTok.....	84
BAB VI	86
KESIMPULAN	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

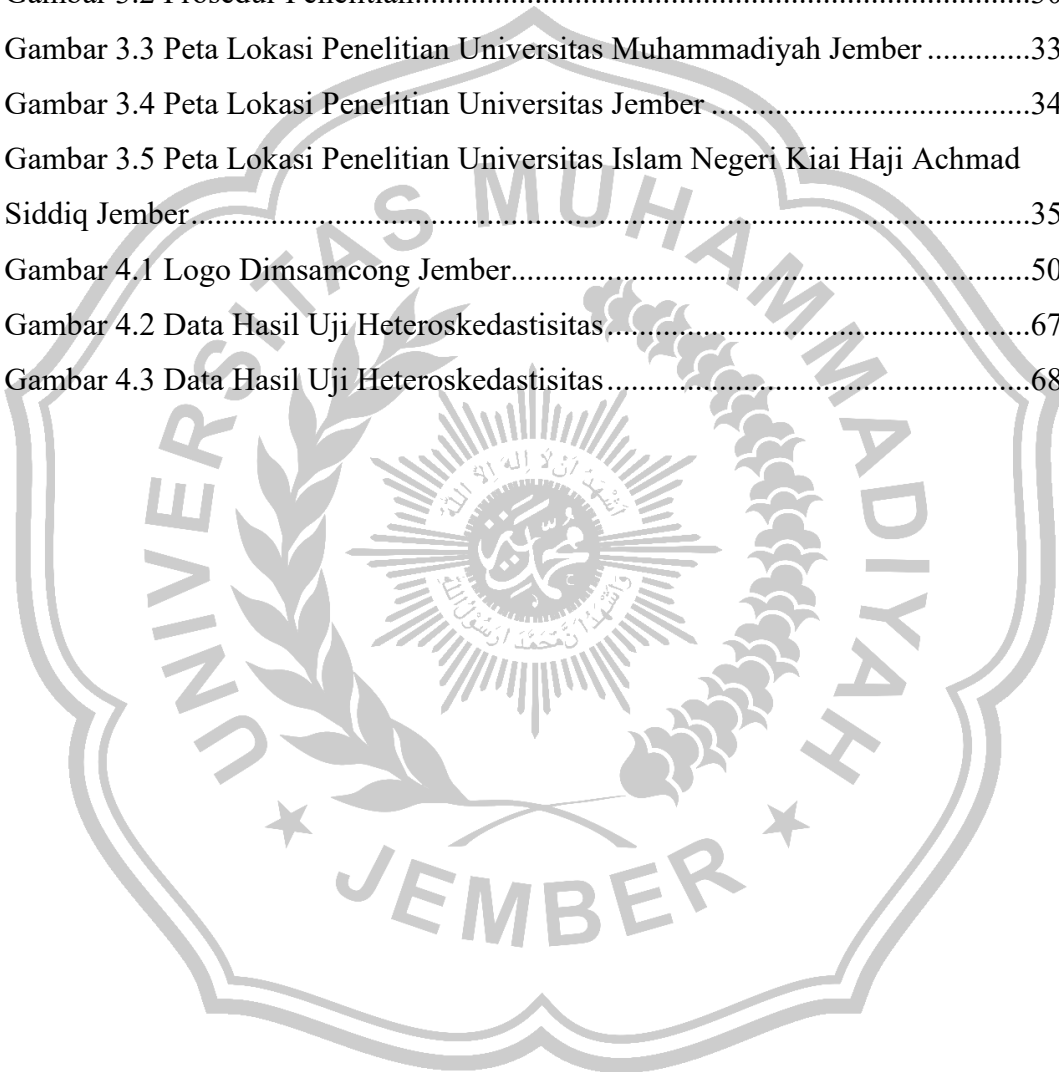


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Saat Ini	16
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah diKabupaten Jember yang Terdaftar Data Pendidikan Tinggi Penelitian Saat Ini	36
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data Kualitatif	41
Tabel 3.4 Deskripsi Instrumen	42
Tabel 4.1 Data Responden Jenis Kelamin, Usia, dan Universitas Perguruan Tinggi	53
Tabel 4.2 Penilaian Responden terhadap Variabel FOMO (X)	55
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap Variabel Minat Beli (Y1).....	57
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap Variabel Perilaku Konsumtif (Y2)	59
Tabel 4.5 Data Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.6 Data Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.7 Data Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.8 Data Hasil Uji Linieritas	66
Tabel 4.9 Data Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4.10 Data Hasil Uji Regresi t	71
Tabel 4.11 Data Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Durasi Pengguna Harian Aplikasi Media Sosial	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Tiktok di Dunia	3
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian.....	30
Gambar 3.3 Peta Lokasi Penelitian Universitas Muhammadiyah Jember	33
Gambar 3.4 Peta Lokasi Penelitian Universitas Jember	34
Gambar 3.5 Peta Lokasi Penelitian Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.....	35
Gambar 4.1 Logo Dimsamcong Jember.....	50
Gambar 4.2 Data Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Gambar 4.3 Data Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	92
lampiran 2 Data Responden	97
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS'25	106
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Bapak Dhofir Catur Bashori, M.H.I. (Dosen Ekonomi Syariah).....	103
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Bila Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.....	106
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan Ayu Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Jember	114
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Khofifah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	115
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Dhofir Catur Bashori, M.H.I. (Dosen Ekonomi Syariah)	116
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara dengan Bila Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.....	118
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara dengan Ayu Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Jember	118
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara dengan Khofifah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Kia Haji Achmad Siddiq Jember	119
Lampiran 12 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner Melalui WhatsApp	119
Lampiran 13 Dokumentasi Permohonan izin penelitian	119
Lampiran 14 Surat Pengantar Untuk Penelitian dari Fakultas	120
Lampiran 15 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	124
Lampiran 16 Surat Pernyataan Naskah Publikasi	125
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	126
Lampiran 18 Lembar Form Bukti Bimbingan	127
Lampiran 19 Lembar Form Mengikuti Seminar Proposal	129