

ABSTRAK

Rachman, Anisa Fitri Noor 2026, Peran media Sosial X (Twitter) Dalam Memengaruhi Sikap Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Suyono, S.H.,M,I,Kom

Kata kunci: media sosial X, sikap politik, mahasiswa, komunikasi politik.

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat memperoleh dan mengonsumsi informasi politik, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi digital native. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial X (Twitter) dalam memengaruhi sikap politik mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember serta mengidentifikasi bentuk penggunaan platform tersebut dalam mengakses informasi dan berdiskusi politik. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial X memiliki peran multidimensional yang mencakup tiga dimensi utama: informatif, edukatif, dan partisipatif. Pada dimensi informatif, X berfungsi sebagai sumber informasi politik yang cepat, aktual, dan beragam. Pada dimensi edukatif, fitur thread dan Spaces menjadi ruang pembelajaran politik informal yang meningkatkan pemahaman dan kemampuan berpikir kritis mahasiswa. Penelitian ini juga menemukan bahwa algoritma, thread, dan Spaces saling melengkapi dalam membentuk perubahan sikap politik mahasiswa. Temuan ini memperkuat relevansi Teori Uses and Gratifications dan Teori Agenda Setting dalam konteks media sosial di Indonesia.

ABSTRACT

Rachman, Anisa Fitri Noor, 2026, The Role of X (Twitter) Social Media in Influencing the Political Attitudes of Communication Science Students at Muhammadiyah Jember University. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Political Sciences. Universitas Muhammadiyah Jember. Guides : Suyono, S.H., M.I. Kom

Keywords: X (Twitter) social media, political attitudes, university students, political communication.

The development of social media has transformed the way people access and consume political information, particularly among university students as digital natives. This study aims to examine the role of X (Twitter) social media in influencing the political attitudes of Communication Science students at Muhammadiyah Jember University and to identify how students utilize the platform in accessing political information and engaging in political discussions. This research employs a qualitative approach with a descriptive research design. Data collection techniques include in-depth interviews, observation, documentation, and literature review. The findings reveal that X social media plays a multidimensional role encompassing three main dimensions: informative, educative, and participative. In the informative dimension, X functions as a source of fast, up-to-date, and diverse political information. In the educative dimension, the thread and Spaces features serve as informal political learning spaces that enhance students' understanding and critical thinking skills. The study also found that algorithms, threads, and Spaces complement each other in shaping changes in students' political attitudes. These findings reinforce the relevance of Uses and Gratifications Theory and Agenda Setting Theory in the context of social media in Indonesia.