

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, T., Londo, N., & Aurellia, R. (2024). Pengaruh Platform Digital Bijak Memilih terhadap Keputusan Pemilih pada Pemilu 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 4(2), 11-11.
- Bhakti, S. E. (2020). *Ruang publik dan media sosial: Partisipasi politik mahasiswa Indonesia*. *Jurnal Kajian Media*, 4(1).
<https://doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2376>
- Mardini Putri, Indah dan Bunga Astini. (2024). Pengaruh Terpaan Informasi Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik Pada Pemilihan Umum 2024. Garut. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*. Vol.10 No.2
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pradana, Y . (2017). Peran Media Sosial dalam Pengembangan Melek Politik Mahasiswa. *Jurnal Civics*, 14(2), 139-145.
- Ratnamulyani, I, A, & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Rivaldy, A., Wowor, H. A. F., Maisya, S. R., & Safitri, D. (2021). Penggunaan Twitter dalam Meningkatkan Melek Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(1), 41–48.
- Rofiah, R., Sumardjo, S., Sarwoprasodjo, S., & Lubis, D. P. (2021). *Pola jaringan komunikasi pada partisipasi politik akar rumput (Studi netnografi media sosial Twitter pada Aksi Bela Islam)*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(1). <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3430>

- Sekarwulan, A., Azzahra, A.A Syifafasya, N., & Safitri, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ dalam Menentukan Capres dan Cawapres 2019
Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2) 50-57.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v8i2.139>
- Surya, M. S. H., & Pratamawaty, B. B. (2022). *Pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap partisipasi politik online mahasiswa di Jawa Barat*. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 15(2), 56–68.
<https://doi.org/10.33701/jppdp.v15i2.2978>
- Sulaiman, S.2024.*Terpaan Informasi Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Pemilih Pemula Pilkada Kabupaten Jember 2024*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 08,203-204.

