

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E. L. (2021). *Strategi pemasaran produk tabungan iB Hjarah Haji pada Bank Muamalat Indonesia KCP Nganjuk*.
- Ali, M., & Caniago, I. (2023). *Strategic Management of Islamic Banking in Indonesia to Increase Market Share*. 1–19.
- Alimusa, L. O. (2022). *Kajian Konsep Akad dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah di Indonesia*. 8(03), 2511–2521.
- Amalia, A. N. (2023). *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah*. 295–308.
- Amani, A., & Khoirunisa, L. (2023). *Akad Wadiah sebagai Salah Satu Penghimpun Dana dalam*. 2, 1198–1203.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2017). *Strategic management: concepts and cases: A competitive advantage approach* (Vol. 127). Pearson New Jersey.
- Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- DSN-MUI. (2021). *Pemasaran Produk Asuransi Berdasarkan Prinsip Syariah 139/DSN-MUI/VIII/2021*. 10320(19), 1–11.
- Erfan, M. D., & Hasan, N. F. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah (Studi pada PT Hijaz Tours & Travel Surabaya)*. 178–186.
- Fachruddin, M. H. (2025). *Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menghadapi Perkembangan Industri Keuangan Di Indonesia*. 3, 175–182.
- Febrianto, H. D., Titis, D., & Wardani, K. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah*. 1–22.

- Hidayatullah, M. F., Indahwati, A., Setianingrum, N., & Ahmadio. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Strategi Pemasaran Produk Mitraguna di Bank Syariah Indonesia Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 6(2), 2836–2842. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4123>
- Johari, L., & Kurniawan, Y. S. (2023). *Implementasi Akad Wadi ' ah Pada Perbankan Syariah*. 04(01).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3 (ed.)). SAGE Publications, Inc.
- Muhsin, A. (2025). *Determinan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia*.
- Munawir, & Aziziy, R. (2023). *Praktik analisis SWOT dalam strategi pemasaran syariah produk tabungan IB Hijrah PRIMA PT*. 3(2), 187–197.
- OJK, O. J. K. (2025). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025*. 1. 1–130.
- Puspita, O. D., & Fasa, M. I. (2024). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Marketing Concept in Shari'ah Perspective*. November, 7624–7635.
- Putri, N. F. (2024). *Membangun keunggulan kompetitif strategi pemasaran untuk bank syariah*. 1(4), 527–537.
- Putu, N., & Puspitasari, E. (2023). *Meningkatkan Loyalitas dengan Kualitas Pelayanan melalui Mediasi Kepuasan*. 3(12), 2385–2398.
- Saputri, E. (2025). *Implementasi Akad Wadi ' ah pada Tabungan Ib Hijrah Haji PT . Bank Muamalat Cabang Bone (Studi Pada Nasabah di Desa Ulo Kecamatan Tellu Siattinge)*. 5(2), 7295–7307.
- Sari, S. F., Hasanah, H., & Sulfaunsilah. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara*

Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap.
1(21), 183–188.

Setyowati, R. D., Hanum, N. M., & Timur, J. (2023). *Analisis minat nasabah dalam memilih tabungan wadiah pada bank syariah indonesia kcp soetta ponorogo.*
7(1), 1–20.

Suhadi, A. P. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji Muda pada Generasi Milenial di Bank Muamalat Cabang Stabat.* 3(4).

Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.* 11(2), 78–87.

Ulya, R. Y., Novandari, W., & Sulasih. (2022). *Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah.* 03(02), 233–252.

Wahyu Christiyanto, W., Hurriyati, R., Widjajanta, B., & Gaffar, V. (2024). *Marketing in Indonesia Islamic Banking.* Atlantis Press International BV.
<https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7>

Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen.*

Wulaningsih, E. C., & Widyaningsih, M. (2025). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Surakarta.* 9(1), 1–25.