

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB
HIJRAH WADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI
BANK MUAMALAT KCP GENTENG BANYUWANGI**

SKRIPSI



Oleh :

Adisa Faranita Putri

NIM 2210921016

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB
HIJRAH WADIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI
BANK MUAMALAT KCP GENTENG BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Untuk memenuhi
salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh :

Adisa Faranita Putri

NIM 2210921016

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2026



MOTTO

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri."*

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Saat terasa berat-beratnya kutahu kau pun berjuang juga hadapi semuanya
langsung di muka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap hariku bersyukur,
melihatmu berselimut harapan berbekal cerita.”

Hindia – (Baskara Putra)

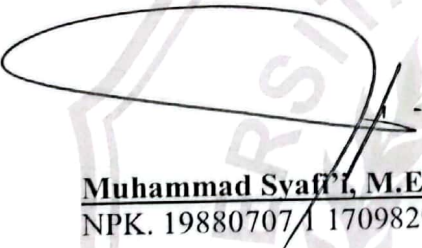


HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Adisa Faranita Putri ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan pembimbing II.

Jember, 17 Juli 2026

Pembimbing I



Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 198807071 1709829

Pembimbing II



Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 19880408 1 1709827

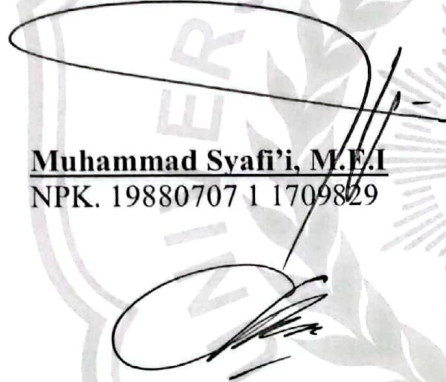
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Adisa Faranita Putri ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 17 Juli 2026.

Dewan Penguji


Dr. Siti Nursyamsiyah, S.S., M.Pd.
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji


Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 19880707 1 1709829

Penguji I


Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 19880408 1 1709827

Penguji II

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adisa Faranita Putri
NIM : 2210921016
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : adisafaranita8@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 17 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Adisa Faranita Putri

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini yang berjudul “Manajemen Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jember, 17 Juli 2026

Penulis



Adisa Faranita Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh dengan ilmu pengetahuan serta menjadi teladan bagi seluruh umat. Dengan mengucapkan Alhamdulillah, akhirnya skripsi yang berjudul : "Manajemen Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah dalam Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi" dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember.

Manajemen strategi pemasaran merupakan salah satu aspek penting dalam meningkatkan minat nasabah terhadap produk perbankan syariah. Penelitian ini membahas penerapan manajemen strategi pemasaran produk Tabungan iB Hijrah Wadiah di Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi melalui tahapan *strategy formulation*, *strategy implementation*, dan *strategy evaluation*. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi hambatan yang dihadapi bank dalam menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan minat nasabah.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai tambahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi syariah dan perbankan syariah. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi serta referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji topik sejenis.

Jember, 17 Juli 2026

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Muhammad Syaff'i, M.E.I., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Segenap dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan membantu kelancaran administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
6. Pimpinan beserta seluruh karyawan Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi, serta seluruh informan dan nasabah Tabungan iB Hijrah Wadiah yang telah memberikan izin, bantuan, dan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Terakhir, Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan wawasan, pengalaman, serta membentuk karakter selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya skripsi ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, karya sederhana ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Sayadi dan Ibunda Wiwik Sulistyowati, yang telah menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, doa, serta pengorbanan terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, keikhlasan, dan cinta yang telah Ayah dan Ibu berikan tanpa mengenal lelah demi masa depan penulis. Setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, serta setiap pengorbanan yang dilakukan menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan umur, serta membalas setiap kebaikan Ayah dan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.
2. Seluruh keluarga tercinta di rumah, yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas kebersamaan, kepedulian, dan kasih sayang yang selalu diberikan. Kehadiran keluarga menjadi penyemangat bagi penulis untuk tetap kuat dalam menghadapi setiap tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga keharmonisan, kebahagiaan, serta melimpahkan keberkahan kepada seluruh keluarga.
3. Dosen pembimbing saya, Bapak Muhammad Syafi'i, M.E.I. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I. selaku dosen pembimbing II, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap masukan dan perhatian yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta pengalaman yang telah kita lalui bersama selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas setiap bantuan, kerja sama, dan semangat yang diberikan dalam suka maupun duka hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk kamu inisial **A**. Terima kasih karena telah menemani salah satu perjalanan yang paling penuh tantangan dalam hidup saya. Terima kasih karena selalu ada untuk mendengarkan setiap cerita, menguatkan ketika saya mulai merasa lelah, dan menghadirkan banyak kebahagiaan di tengah proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih juga atas perhatian dan setiap usaha yang kamu lakukan untuk membuat saya merasa dihargai dan disayangi. Semoga Allah SWT senantiasa melindungimu, melimpahkan keberkahan dalam setiap langkahmu, serta membalas segala kebaikan yang telah kamu berikan.
6. Terakhir, persembahkan ini penulis tujukan untuk diri sendiri, **Adisa Faranita Putri**. Terima kasih karena telah bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan untuk sampai pada titik ini tidak selalu berjalan dengan mudah. Ada berbagai kegagalan, keraguan, kelelahan, dan kesedihan yang harus dihadapi, bahkan ada saat-saat ketika penulis merasa ragu akan kemampuan diri sendiri. Namun, penulis memilih untuk terus bangkit, belajar dari setiap proses, serta percaya bahwa setiap usaha akan membuahkan hasil pada waktunya. Penulis bersyukur dapat melewati semua proses tersebut hingga akhirnya mampu menyelesaikan salah satu tahap penting dalam kehidupan ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik, membawa keberkahan, serta menjadi pengingat bahwa setiap proses, seberat apa pun, akan selalu memiliki makna bagi mereka yang tidak berhenti berusaha.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	..
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UNGKAPAN TERIMA KASIH	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Definisi Operasional.....	8
1.4.1 Manajemen Strategi Pemasaran.....	8
1.4.2 Minat Nasabah	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN ASUMSI PENELITIAN	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Strategi	14
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	17

2.1.4 Pemasaran Syariah (Islamic Marketing).....	18
2.1.5 Produk Tabungan iB Hijrah dan Akad Wadiah	21
2.1.6 Minat Nasabah.....	24
2.2 Hubungan Manajemen Strategi Pemasaran dengan Minat Nasabah.....	25
2.3 Asumsi Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.1.2 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
3.4 Data Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.9 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	41
4.1 Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi.....	41
4.1.2 Letak Geografis Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi	42
4.1.3 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi	43
4.1.4 Data Informan Penelitian.....	44
4.2 Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	46
4.2.1 Perumusan Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Formulation</i>).....	47
4.2.2 Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Implementation</i>).....	51
4.2.3 Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Evaluation</i>)	61
4.3 Hambatan dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	68
4.3.1 Hambatan Internal	68
4.3.2 Hambatan Eksternal.....	70
BAB V PEMBAHASAN	75

5.1	Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	75
5.1.1	Perumusan Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Formulation</i>).....	75
5.1.2	Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Implementation</i>).....	78
5.1.3	Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah (<i>Strategy Evaluation</i>)	82
5.2	Hambatan dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	85
5.2.1	Hambatan Internal	85
5.2.2	Hambatan Eksternal.....	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		89
6.1	Kesimpulan	89
6.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		94

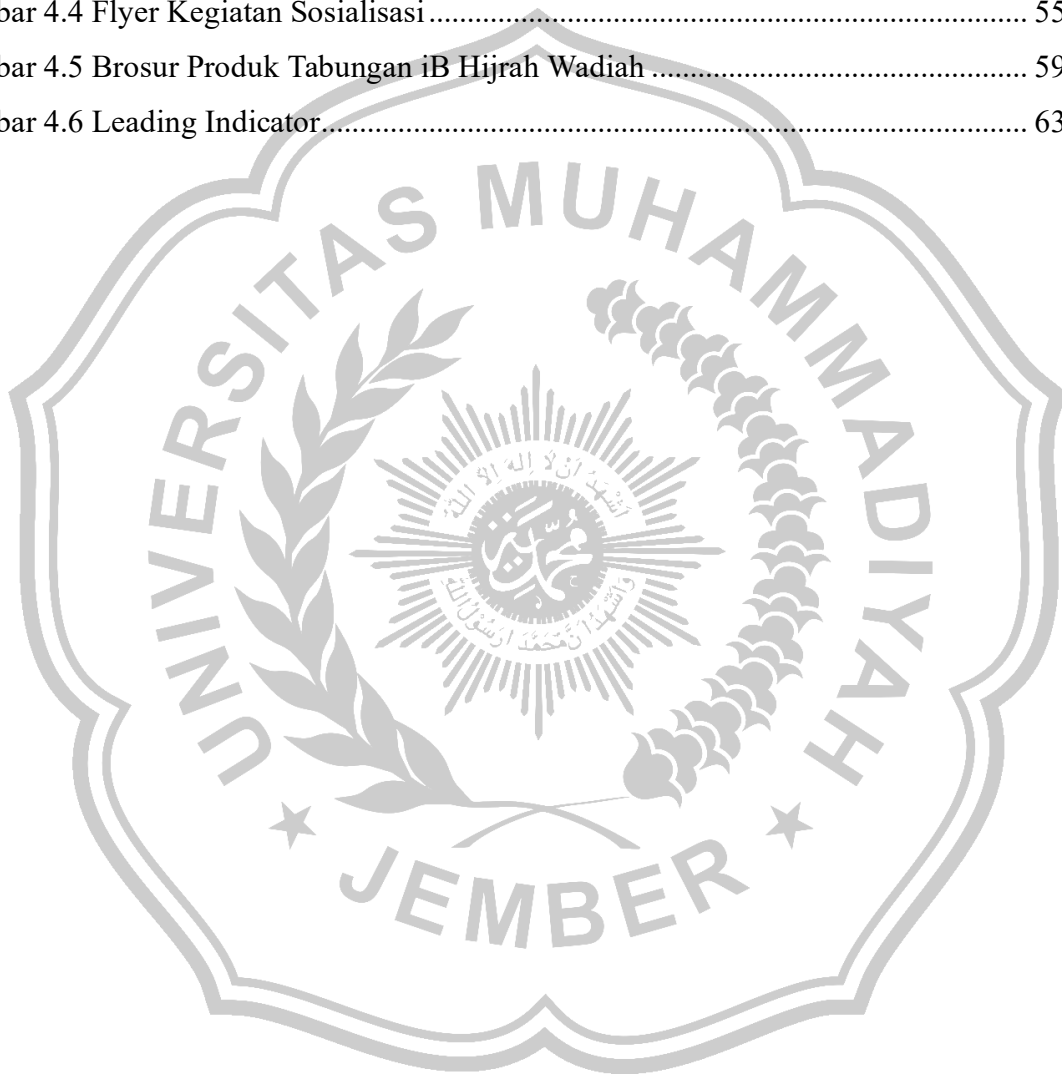
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data informan penelitian.....	45
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	30
Gambar 4.1 Lokasi Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Genteng Banyuwangi	44
Gambar 4.3 Target Market Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	48
Gambar 4.4 Flyer Kegiatan Sosialisasi	55
Gambar 4.5 Brosur Produk Tabungan iB Hijrah Wadiah	59
Gambar 4.6 Leading Indicator	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Pimpinan Cabang	95
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Marketing	96
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Customer service.....	96
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Nasabah	97
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Bapak Ubaidillah selaku pimpinan cabang	97
Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Bapak Deni Tri Arfianto selaku staf marketing.....	101
Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Ibu Alifio Rachel selaku customer service.....	102
Lampiran 8. Hasil Wawancara Nasabah dengan Ibu Hartatik	103
Lampiran 9. Hasil Wawancara Nasabah dengan Ibu Endang Suciati	104
Lampiran 10. Hasil Wawancara Nasabah dengan Ibu Noviana Dwi Lestari	105
Lampiran 11. Hasil Wawancara Nasabah dengan Ibu Siti Amina.....	106
Lampiran 12. Hasil Wawancara Nasabah dengan Ibu Susi Anggarwati.....	107
Lampiran 13. Hasil Wawancara Nasabah dengan Bapak Supriyanto	108
Lampiran 14. Hasil Wawancara Nasabah dengan Bapak Abdurohman.....	109
Lampiran 15. Hasil Wawancara Nasabah dengan Bapak Hasanuddin	110
Lampiran 16. Hasil Wawancara Nasabah dengan Bapak Abdulahil Mubarak.....	110
Lampiran 17. Hasil Wawancara Nasabah dengan Bapak Wawan Hermawan.....	112
Lampiran 18. Dokumentasi dengan Bapak Ubaidillah	113
Lampiran 19. Dokumentasi dengan Bapak Deny.....	113
Lampiran 20. Dokumentasi dengan Ibu Rachel	113
Lampiran 21. Dokumentasi dengan Ibu Hartatik	114
Lampiran 22. Dokumentasi dengan Ibu Endang	114
Lampiran 23. Dokumentasi dengan Ibu Noviana.....	114

Lampiran 24. Dokumentasi dengan Ibu Siti Amina	115
Lampiran 25. Dokumentasi dengan Ibu Susi	115
Lampiran 26. Dokumentasi dengan Bapak Supriyanto	115
Lampiran 27. Dokumentasi dengan Bapak Rohman	116
Lampiran 28. Dokumentasi dengan Bapak Hasan	116
Lampiran 29. Dokumentasi dengan Bapak Abdul	116
Lampiran 30. Dokumentasi dengan Bapak Wawan	117
Lampiran 31. Surat Pengantar Penelitian	118
Lampiran 32. Surat Keterangan Penelitian	119
Lampiran 33. Pernyataan Keaslian Tulisan	120
Lampiran 34. Pernyataan Keaslian Naskah Publikasi	121
Lampiran 35. Daftar Riwayat Hidup.....	122
Lampiran 36. Lembar Form Bukti Bimbingan.....	123
Lampiran 37. Lembar Form Bukti Mengikuti Seminar Proposal	125