

**PENGARUH PENGGUNAAN *E – PAYMENT*, DIGITAL MARKETING, DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM *STREET FOOD* DI KECAMATAN
SUMBERSARI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen**



**Tatik Ainur Rosadi
22.1041.1207**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Q.S Ar-Ra’d: 11)

“ I don’t need any golden ticket, all i need is to believe in myself, finally everything’s coming true”
(Lucky Girl Syndrome by Illit)

“Life can feel heavy, especially when you try to carry everything all at once. Part of growing up and stepping into a new chapter of your life is learning what to hold on to and what to let go. You need to know what deserves a place in your heart and what you're better off leaving behind. You can't carry everything, the scary news is you're on your own now. the cool news is you're on your own now. everything you lose is a step you take”
(Taylor swift)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah,2:286)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatik Ainur Rosadi

NIM : 2210411207

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH PENGGUNAAN E – PAYMENT, DIGITAL MARKETING, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM STREET FOOD DI KECAMATAN SUMBERSARI*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Tatik Ainur Rosadi

2210411207

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *E – PAYMENT*, DIGITA *MARKETING*, DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM STREET FOOD DI
KECAMATAN SUMBERSARI**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Abadi Sanosra, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Penggunaan *E – Payment*, *Digital Marketing*, Dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm *Street Food* Di Kecamatan Sumbersar, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Tatik Ainur Rosadi
Nim : 2210411207
Hari : Senin
Tanggal : 20 Juli 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Budi Santoso, SE,MM.,M.Akun

NPK : 1973100911139340

Anggota 1

Dr. Abadi Sanosra, SE., MM

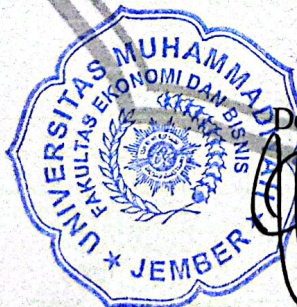
NPK : 1978071810509478

Anggota 2

Ahmad Izzuddin SE., MM

NPK : 1990100711605788

Mengesahkan :



Dekan

Maheni Ika Sari, SE,MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi

Septv Holishah Umami, SM., MM

NPK : 19950922122091029

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk Bapak dan Mama saya, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Untuk seluruh keluarga saya, dan saudara saya terima kasih atas doa dan dukungannya.
3. Untuk dosen pembimbing satu dan dosen pembimbing dua saya, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini, hingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Untuk Andini, Lila, Lina, Aisyah dan Sasa, yang telah memberi banyak masukan, semangat, arahan, bertukar pikiran serta menemani saya dalam penentuan sampel hingga pengambilan sampel, dan memberi motivasi tiada henti sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Untuk teman-teman semua yang mengenal saya, Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.
6. Terakhir, diri saya sendiri, Tatik Ainur Rosadi atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga saya tetap selalu rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya. Karna masih banyak tahap yang harus saya lewati untuk menjadi lulusan sarjana manajemen. Semoga Langkah yang baik ini kedepanya di permudah amin amin yaa robal alamin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN E – PAYMENT, DIGITA MARKETING, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM STREET FOOD DI KECAMATAN SUMBERSARI”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam Menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Maheni Ika Sari, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Septy Holisah Umami, SM.,MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Dr. Abadi Sanosra, SE., MM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
5. Ahmad Izzuddin SE., MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
6. Dr. Budi Santoso, SE,MM.,M.Akun selaku dosen penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
7. Seluruh pelaku umkm *street food* di Kecamatan Sumberari yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner dalam penyusunan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.2 <i>E - Payment</i>	9
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	10
2.1.4 Inovasi Produk	12
2.1.5 Peningkatan Pendapatan	13
2.1.6 UMKM	14
2.2 Peneliti Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh penggunaan <i>e – payment</i> terhadap peningkatan pendapatan	20
2.4.2 Pengaruh <i>digital marketing</i> terhadap peningkatan pendapatan	20
2.4.3 Pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan pendapatan	21
2.4.4 Pengaruh <i>e – payment</i> , <i>digital marketing</i> , dan inovasi produk terhadap peningkatan pendapatan	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel	22

3.1.1	Variabel Independen/Bebas.....	22
3.1.2	Variabel Dependen/Terikat	22
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3	Desain Penelitian.....	24
3.4	Jenis Data	25
3.5	Populasi Penelitian	25
3.6	Sampel Penelitian.....	25
3.7	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.8	Teknik Pengambilan Data	26
3.9	Teknik Analisis Data.....	26
3.9.1	Uji Instrumen data.....	27
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.9.3	Regresi Linear Berganda.....	28
3.9.4	Uji Hipotesis.....	28
3.9.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	UMKM Street Food	29
4.2	Karakteristik Responden	30
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	31
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan.....	31
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	32
4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	32
4.3.1	Variabel <i>E – Payment</i> (X1).....	33
4.3.2	Variabel <i>Digital Marketing</i> (X2).....	33
4.3.3	Variabel Inovasi Produk (X3)	34
4.3.4	Variabel Peningkatan Pendapatan (Y)	34
4.4	Hasil Analisis Data.....	35
4.4.1	Uji Instrumen Data	35
1.	Uji Validitas	35
2.	Uji Reliabilitas	36
4.4.2	Analisis Regresi Berganda	37
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4.4	Uji Hipotesis.....	40
4.4.5	Koeisien Determinasi (R^2).....	42
4.5	Pembahasan.....	42
4.5.1	Pengaruh <i>E – Payment</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan	42

4.5.2	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	44
4.5.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan	45
4.5.4	Pengaruh E – Payment, Digital Marketing, dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kabupaten Jember.....	2
Tabel 1.2 Data UMKM street Food di wilayah Kecamatan Sumbersari.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skala Data.....	27
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha	31
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Kelurahan.....	31
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	32
Tabel 4.6 Persentase Jawaban Variabel <i>E – Payment</i>	32
Tabel 4.7 Persentase Jawaban Variabel <i>Digital Marketing</i>	33
Tabel 4.8 Persentase Jawaban Variabel Inovasi Produk	34
Tabel 4.9 Persentase Jawaban Variabel Peningkatan Pendapatan.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda.....	36
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	40
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji f)	41
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografik Tren Pertumbuhan Ekonomi Triwulan I	1
Gambar 2.1 (Kerangka Konseptual).....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	54
Lampiran 2. Lembar Kuesioner.....	55
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 4. Data Tabulasi	59
Lampiran 5. Karakteristik Responden.....	62
Lampiran 6. Karakteristik Variabel Penelitian.....	63
Lampiran 7. Hasil Analisis Data.....	66
Lampiran 8. Dokumentasi	70

