

SKRIPSI



**ANALISIS YURIDIS IKLAN SUPLEMEN KESEHATAN YANG
MENYESATKAN SEBAGAI PERBUATAN MELAWAN HUKUM**

(Studi Kasus pada Produk *White Tomato*)

Oleh :

Lailatuz Zahra

NIM : 2210111081

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2026

PERSETUJUAN

1. Judul Penelitian : Analisis Yuridis Iklan Suplemen Kesehatan Yang Menyesatkan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum (Studi Kasus Pada Produk *White Tomato*)
2. Penulis
Nama : Lailatuz Zahra
NIM : 2210111081
3. Tempat Penelitian : Perpustakaan Universitas Muhammadiyah
Jember
4. Jangka Waktu Penelitian : 3 Bulan

Jember, 9 Juli 2026

Pembimbing,

Peneliti,

**Yunita Reykasari, S.H., M.H**

NPK: 1986051411703782

Lailatuz Zahra

NIM: 2210111081

PENGESAHAN

**Analisis Yuridis Iklan Suplemen Kesehatan Yang Menyesatkan Sebagai
Perbuatan Melawan Hukum (Studi Kasus Pada Produk *White Tomato*)**

Diterima dan diuji oleh Tim Penguji pada:

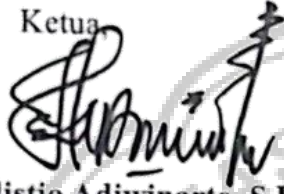
Hari : Kamis

Tanggal : 9 juli 2026

Tempat : Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

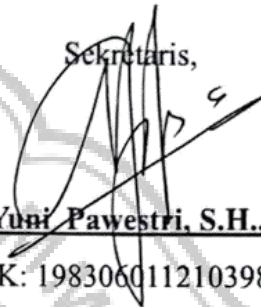
Ketua



Dr. H. Sulistio Adiwinarto, S.H., M.H.

NIP: 196712141993031003

Sekretaris,



Dr. Aris Yuni Pawestri, S.H., M.H.

NPK: 1983060112103984

Anggota



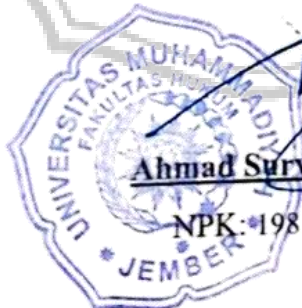
Yunita Reykasari, S.H., M.H.

NPK: 1986051411703782

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Jember



Ahmad Suryono, S.H., M.H.

NPK: 1981052111703779

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatuz Zahra

NIM : 2210111081

Menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Yuridis Iklan Suplemen Kesehatan Yang Menyesatkan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum (Studi Kasus Pada Produk *White Tomato*)” adalah benar-benar karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan oleh institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak lain, serta bersedia mendapatkan sanksi akademik apabila pernyataan akademik ini dikemudian hari tidak benar.

Jember, 9 Juli 2026
Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
42877AOX067910375

Lailatuz Zahra

NIM: 2210111078

MOTTO

“Orang yang menunjukkan kepada kebaikan, maka ia mendapat pahala seperti orang yang melakukannya.”

(HR. Muslim)

“Berilmu tanpa agama adalah kegilaan, beragama tanpa ilmu adalah kebodohan” (Al-Ghazali)

“Jangan pernah menganggap keterlambatan sebagai kegagalan. Setiap orang memiliki waktunya masing-masing, dan yang terpenting bukan seberapa cepat kita sampai, melainkan seberapa kuat kita bertahan hingga mencapai impian.”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Sulthan Hasanudin dan Ibu Indah Wahyuni, yang senantiasa memberikan kasih sayang, bimbingan, nasihat, dukungan, serta doa yang tidak pernah terputus kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, dan ketulusan yang telah diberikan, baik secara moral maupun material, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

Meskipun tidak terlahir dari keluarga yang memiliki gelar akademik, kedua orang tua penulis tidak pernah berhenti memberikan semangat dan keyakinan bahwa pendidikan adalah jalan menuju masa depan yang lebih baik. Berkat usaha, doa, dan perjuangan mereka, penulis dapat meraih gelar sarjana dan menjadi sarjana pertama dalam keluarga. Pencapaian ini merupakan wujud dari cinta, harapan, dan pengorbanan yang telah mereka berikan selama ini.

Dengan penuh rasa hormat, bangga, dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada mereka atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "**Analisis Yuridis Iklan Suplemen Kesehatan Yang Menyesatkan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum (Studi Kasus Pada Produk *White Tomato*)**" dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sangat penting. Oleh karena itu, Dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan terima kasih kepada :

1. Orang tua tercinta Aba Sulthan Hasanudin dan Umi Indah Wahyuni tersayang.
2. Kakak tercinta Umi Hanik dan seluruh keluarga besar penulis
3. Dr. Hanafi M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Ahmad Suryono, S.H., M.H. Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Yunita Reykasari, S.H., M.H. Selaku Dosen Pembimbing skripsi, Ibu Icha Cahyaning Fitri, S.H., M.H. selaku dosen pembimbing akademik, serta Bapak Dr. H. Sulistio Adiwinarto, S.H., M. Selaku ketua penguji, dan Ibu Dr. Aris Yuni Pawestri, S.H., M.H. selaku sekretaris penguji yang dengan ikhlas dan sabar meluangkan waktunya kepada penulis dalam memberikan bimbingan, arahan, dan perbaikan

penulisan selama penyusunan skripsi dari awal sampai selesai.

6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Jember, yang berjasa dalam memberikan arahan, motivasi, serta ilmu pengetahuan sebagai bekal penulis di setiap masa.
7. Sahabat penulis, Vania Maharani, Dita dwi Rahmawati, dan Ayunira yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi penulis dari awal sampai selesai.
8. Semua teman-teman satu kelas dengan penulis yaitu kelas C Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2022.

Dari adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai Iklan Suplemen Kesehatan yang Menyesatkan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum (Studi Kasus Pada Produk *White Tomato*). Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan.

Jember 9 Juli 2026

Lailatuz Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Metode Penelitian	13
1.5.1 Metode Pendekatan.....	13
1.5.2 Jenis Penelitian	14
1.5.3 Sumber Bahan Hukum	14
1.5.4 Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	16
1.5.5 Teknik Analisa Bahan Hukum	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Suplemen Kesehatan.....	18
2.1.1 Pengertian Suplemen Kesehatan.....	18
2.1.2 Dasar Hukum Suplemen Kesehatan di Indonesia.....	21
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Suplemen Kesehatan	24
2.1.4 Perbedaan Suplemen Kesehatan, Obat, Obat Tradisional dan Kosmetik.....	26
2.2 Iklan.....	27
3.2.1 Pengertian Iklan.....	27
2.2.2 Fungsi Iklan dan Tujuan Iklan.....	29
2.2.3 Iklan sebagai Media Informasi bagi Konsumen.....	32
2.2.4 Iklan yang Menyesatkan (<i>Misleading Advertising</i>)	35
2.2.5 <i>Overclaim</i> dalam Iklan Suplemen Kesehatan.....	38
2.3 Konsumen.....	40
2.3.1 Pengertian Konsumen.....	40
2.3.2 Jenis - Jenis Konsumen.....	41
2.3.3 Hak dan Kewajiban konsumen.....	43
2.4 Pelaku Usaha	44
2.4.1 Pengertian Pelaku Usaha	44
2.4.2 Jenis Pelaku Usaha	46
2.4.3 Hak dan kewajiban Pelaku Usaha.....	48
2.4.4 Tanggung Jawab Pelaku Usaha	50

2.5 Perbuatan Melawan hukum (PMH)	52
2.5.1 Pengertian Perbuatan Melawan Hukum	52
2.5.2 Unsur-Unsur Perbuatan Melawan Hukum.....	55
2.5.3 Bentuk-Bentuk Perbuatan Melawan Hukum	58
2.6 Perlindungan Hukum.....	61
2.6.1 Pengertian Perlindungan Hukum.....	61
2.6.2 Macam-Macam Perlindungan Hukum.....	68
2.7 <i>Teori Strict Liability</i>	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	68
3.1 Analisis Yuridis terhadap Iklan White Tomato sebagai Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Pasal 1365 KUHPerdara	68
3.2 Bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen atas Iklan Suplemen Kesehatan White Tomato yang Mengandung Klaim Menyesatkan	93
BAB IV PENUTUP.....	102
4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA