

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *DISCOUNT*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : RIFQI FAHRUZI
22.1041.1 219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Fahrudi
Nim : 2210411219
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Live Streaming, Discount, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Pada Mahasiswa Di Kabupaten Jember)*”** adalah hasil karya saya sendiri, Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Juni 2026
Yang Menyatakan



Rifqi Fahrudi
NIM. 22.1041.1.219

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *DISCOUNT*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Oleh: Rifqi Fahrudi
NIM. 22.1041.1219

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Rusdiyanto, S.Pd.I, M.Pd.I




PENGESAHAN

Skripsi berjudul **“Pengaruh *Live Streaming*, *Discount*, Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shoppe (Studi Pada Mahasiswa Di Kabupaten Jember)”** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Ketua Penguji



Dr. Budi Santoso, SE., MM. M.Akun

NPK: 1973100911139340

Anggota 1,



Dr. Nurul Qomariah, MM

NPK : 1967081010603426

Anggota 2,



Rusdiyanto, S.Pd.I, M.Pd.I

NPK : 1991012811703792

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Nary, SE, MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Septy Holisa Umamy, SM, MM

NPK : 19950922122091029

MOTTO

“Hatiku tenang karna mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang di takdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

"Selesai karena pernah ada, hebat karena pernah bersama."

(LV)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada ayah dan ibu, karya ini di persembahkan sepenuhnya sebagai wujud bakti dan rasa syukur yang mendalam. Terima kasih atas segala do'a yang tak putus, pengorbanan yang tak terhitung, serta kepercayaan yang menjadi kekuatan untuk menyelesaikan perjalanan ini. Gelar ini adalah milik kalian, buah dari kesabaran yang senantiasa menyertai setiap langkah hingga garis akhir.
2. Kepada pemilik NIM 2210411087, terima kasih telah menjadi pendengar paling sabar dan pemberi ketenangan yang paling tulus di tengah riuhnya proses ini. Kehadiranmu bukan sekedar menemani, melainkan menjadi alasan untuk terus melangkah saat jalan terasa sunyi. Terima kasih telah tetap menemani hingga garis akhir ini tercapai.
3. Kepada rekan-rekan seperjuangan, terima kasih atas tawa, diskusi, dan dukungan yang menjadi penyemangat di tengah dinamika perkuliahan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini panjang ini, saling menguatkan di kala sulit, dan tetap memberi semangat hingga garis akhir ini tercapai.
4. Terakhir, untuk diri saya sendiri Rifqi Fahrudi, terima kasih telah bertahan dan tidak menyerah pada setiap keadaan yang hampir mematahkan semangat. Terima kasih atas setiap kerja keras dan waktu yang di korbankan demi mewujudkan mimpi ini. Keberhasilan ini adalah bukti bahwa dirimu jauh lebih kuat dari apa yang pernah kamu bayangkan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua terkhusus kepada saya pribadi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tentunya ini semua atas ridho Allah SWT.

Tugas akhir ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar dalam proses penyusunan. Maka itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini. Terlepas dari itu semua, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi susunan dari kalimat ataupun dari tata bahasanya dll. Oleh karena itu, saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca terutama dari dosen pembimbing dan dosen penguji, agar nantinya saya dapat memperbaikinya. Akhir kata, saya berharap semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Kepala Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Budi Santoso, SE.,MM, M. Akun Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan Skripsi ini.
6. Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I, M.Pd.I selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Grand Theory</i> TPB (<i>Theory Of Planned Behavior</i>)	6
2.2 Literatur Variabel	7
2.2.1 Keputusan Pembelian	7
2.2.2 Live Streaming	8
2.2.3 Discount	9
2.2.4 Online Customer Review	10
2.3 Penelitian Terdahulu	11
2.4 Kerangka Konseptual	15
2.5 Pengembangan Hipotesis	15
2.5.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap Keputusan Pembelian	15
2.5.2 Pengaruh <i>Discount</i> Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.5.3 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Identifikasi Variabel	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	18
3.3 Desain Penelitian	20
3.4 Jenis Data	20

3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.5.1	Populasi.....	20
3.5.2	Sampel	21
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6.1	Kuisisioner.....	21
3.6.2	Observasi	21
3.7	Teknis Analisis Data.....	22
3.7.1	Statistik Deskriptif	22
3.7.2	Uji Instrumen Data.....	22
3.7.3	Analisis Regresi Berganda	22
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	23
3.7.5	Uji Hipotesis	23
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	24
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2	Statistik Deskriptif	26
4.2.1	Statistik Deskriptif Responden.....	26
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	28
4.3	Hasil Analisis Data	33
4.3.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	33
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis.....	36
4.3.5	Hasil Koefisien Determinasi	37
4.4	Pembahasan	38
4.4.1	Pengaruh Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian	38
4.4.2	Pengaruh Discount Terhadap Keputusan Pembelian	39
4.4.3	Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian	40
BAB 5	PENUTUP.....	43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Pra Survey</i> Keputusan Pembelian Shopee.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi	27
Tabel 4.3 Penilaian Responden Berdasarkan Live Streaming	28
Tabel 4.4 Penilaian Responden Berdasarkan Discount	29
Tabel 4.5 Penilaian Responden Berdasarkan Online Customer Review	30
Tabel 4.6 Penilaian Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 4.7 Uji Validitas	33
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	34
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
Tabel 4.10 Uji Normalitas	35
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.13 Uji Hipotesis.....	37
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Logo Shopee	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	47
Lampiran 2. Kuesioner Pra Survey Keputusan Pembelian.....	48
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Skripsi.....	50
Lampiran 4. Data Tabulasi Responden.....	54
Lampiran 5. Hasil Analisis Data.....	57
Lampiran 6. Dokumentasi	65

