

ABSTRAK

Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kuliner sering kali terkendala oleh keterbatasan pengelolaan usaha dan faktor psikologis pelaku usahanya. Penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, semangat kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Kecamatan Summersari. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pelaku usaha yang telah beroperasi minimal satu tahun dan terlibat langsung. Data kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha karena mayoritas pelaku usaha telah memahami dasar-dasar manajemen. Semangat kewirausahaan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan, yang ditunjukkan oleh tingginya komitmen pelaku usaha untuk terus belajar demi mengembangkan usahanya. Sebaliknya, kompetensi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keberhasilan usaha, meskipun tetap memberikan kontribusi positif ketika diuji secara bersama-sama dengan variabel lainnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan UMKM kuliner di Kecamatan Summersari secara dominan ditentukan oleh faktor pemahaman dasar manajemen dan motivasi internal atau semangat dari pelaku usahanya, sedangkan faktor kompetensi belum mampu memberikan dampak yang kuat secara mandiri.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Semangat Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Keberhasilan UMKM.

ABSTRACT

The success of culinary Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) is often constrained by limited business management and psychological factors of the entrepreneurs. This explanatory research with a quantitative approach aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial spirit, and entrepreneurial competence on the success of culinary MSMEs in Summersari District. Primary data were collected through Likert-scale questionnaires from 100 respondents selected using purposive sampling with criteria of business actors operating for at least one year and directly involved. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that partially, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success because the majority of business actors understand the basics of management. Entrepreneurial spirit is also proven to have a positive and significant effect, demonstrated by the high commitment of business actors to continuous learning for business development. Conversely, entrepreneurial competence has no significant effect partially on business success, although it still contributes positively when tested simultaneously with other variables. This study concludes that the success of culinary MSMEs in Summersari District is predominantly determined by basic management understanding and internal motivation or spirit of the entrepreneurs, while competence factors have not been able to provide a strong impact independently.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Competence, MSME Success.