

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BUSANA MUSLIM BILBANA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI



Oleh :

Arina Kiromam Baroroh

NIM 2210922011

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arina Kiromam Baroroh ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 12 Juli 2026

Dewan Penguji


Dr. Siti Nursyamsiyah, SS., M.Pd.
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji


Siti Khavisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 190050711709831

Penguji I


Miftahul Hasanah M.E.I
NPK. 1988040811709827

Penguji II

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam




Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I, M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Arina Kiromam Baroroh ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan II.

Jember, 12 Juli 2026

Pembimbing I



Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I
NPK. 190050711709831

Pembimbing II



Miftahul Hasanah M.E.I
NPK. 1988040811709827

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam proses penyusunannya, penulis telah berupaya semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat tersusun dengan baik sesuai kaidah ilmiah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta menjadi tambahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi syariah.

Jember, 12 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LOGO.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Definisi Operasional.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Asumsi Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	37

3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Pengecekan Keabsahan Data	40
BAB IV		41
4.1	Profil Busana Muslim Bilbana	34
4.2	Perencanaan dan Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dalam Meningkatkan Penjualan Produk	42
4.3	Kesesuaian Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dengan Prinsip Etika Bisnis Muslim	776
4.4	Analisis Swot Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dalam Meningkatkan Penjualan Produk	853
BAB V		99
5.1	Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana Dalam Meningkatkan penjualan Produk	99
5.2	Analisis Kesesuaian Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dengan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	120
5.3	Analisis SWOT Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Bilbana dalam Meningkatkan Penjualan Produk	127
BAB VI		133
KESIMPULAN DAN SARAN		133
6.1.	Kesimpulan	133
DAFTAR PUSTAKA		136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Dengan Owner Bilbana	142
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Kepala Toko Bilbana.....	149
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Kepala Produksi Bilbana.....	153
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Customer 1 Mbak Faiq.....	154
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Customer 2 Mbak Firdausi	156
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara Owner Bilbana.....	157
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara Kepala Toko.....	157
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Kepala Produksi.....	157
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara Konsumen 1 Mbak Faiq.....	157
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara Konsumen 2 Mbak Firdausi.....	158
Lampiran 11. Penyerahan Tanda Selesai Penelitian	158
Lampiran 12. Proses Pemotongan.....	158
Lampiran 13. Proses Kelim.....	159
Lampiran 14. Proses Penjahitan.....	159
Lampiran 15. Proses Finishing.....	159
Lampiran 16. Proses Bordir.....	159
Lampiran 17. Packaging	160
Lampiran 18. Persediaan Stok.....	160
Lampiran 19. Packaging Paket Shopee.....	160
Lampiran 20. Akun Instagram, Tiktok, dan Shopee Bilbana.....	160
Lampiran 21. Pelayanan Konsumen.....	161
Lampiran 22. Katalog Produk.....	161
Lampiran 23. Kegiatan Pemasaran.....	161
Lampiran 24. Kegiatan Live Streaming.....	162
Lampiran 25. Poster Diskon Kartu Member.....	162
Lampiran 26. Konten atau Review dari Customer.....	162
Lampiran 22. Surat Pengantar untuk Penelitian.....	163

Lampiran 23. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	164
Lampiran 24. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	165
Lampiran 25. Surat Pernyataan Naskah Publikasi.....	166
Lampiran 26. Daftar Riwayat Hidup.....	167
Lampiran 27. Lembar Form Bukti Bimbingan.....	168
Lampiran 28. Lembar Form Mengikuti Seminar Proposal.....	170

