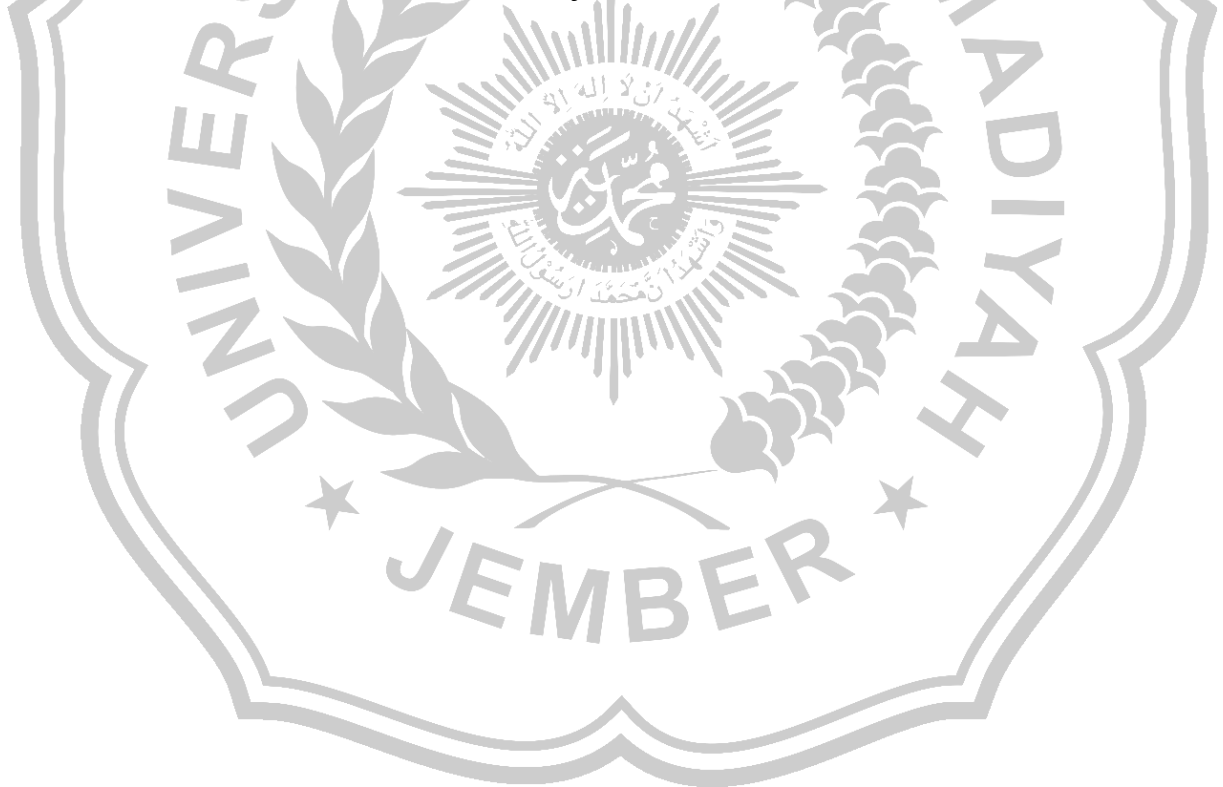


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, etika bisnis, dan kemitraan terhadap kinerja usaha pelaku UMKM Teh Poci di Kabupaten Jember. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya jumlah UMKM di Kabupaten Jember yang diiringi dengan persaingan usaha yang semakin ketat, sehingga pelaku usaha dituntut mampu meningkatkan kinerja usahanya agar tetap bertahan dan berkembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Teh Poci di Kabupaten Jember, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, yang menunjukkan bahwa inovasi, proaktivitas, dan keberanian mengambil risiko mampu meningkatkan keberhasilan usaha. Etika bisnis juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha melalui penerapan kejujuran, tanggung jawab, dan kepedulian terhadap konsumen. Selain itu, kemitraan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha karena mampu memperluas akses sumber daya, pemasaran, dan dukungan usaha.

Kata kunci: Etika Bisnis; Kemitraan; Kinerja Usaha; Orientasi Kewirausahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation, business ethics, and partnership on the business performance of Teh Poci MSME actors in Jember Regency. The background of this study is based on the increasing number of MSMEs in Jember Regency, accompanied by tighter business competition, requiring business actors to improve their performance in order to survive and grow sustainably. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population of this study consisted of Teh Poci MSME actors in Jember Regency, with purposive sampling used as the sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results show that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business performance, indicating that innovation, proactiveness, and risk-taking are able to improve business success. Business ethics also have a positive and significant effect on business performance through the application of honesty, responsibility, and concern for consumers. In addition, partnership has a positive and significant effect on business performance as it expands access to resources, marketing opportunities, and business support.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Business Ethics, Partnership, Business Performance.*

