

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *REVIEW* PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM*
TIKTOK SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Jember)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

SILVIA AINUR ROHMA SIDI SUKARTI PUTRI

2210411176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Ainur Rohma Sidi Sukarti Putri

NIM : 2210411176

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul : **PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *REVIEW PRODUK*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM* TIKTOK SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Jember)** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subtransi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Silvia Ainur Rohma Sidi Sukarti Putri

NIM. 2210411176

SKRIPSI

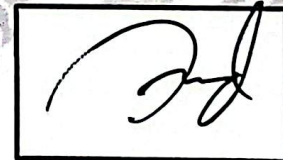
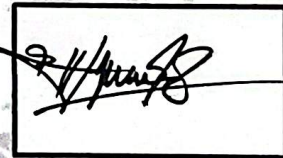
PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *REVIEW* PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM* TIKTOK SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Jember)

Oleh : **SILVIA AINUR ROHMA SIDI SUKARTI PUTRI**
NIM : 22.1041.1176

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nursaid, S.T.,M.M

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin S.E.,M.M



PENGESAHAN

Skripsi berjudul ; **Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Review Produk*, Dan *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Jember)***, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Juli 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Haris Hermawan, S.E., M.M.

NPK : 1968101011503640

Anggota 1,



Dr. Nursaid, S.T., M.M.

NPK : 1969031211509701

Anggota 2,



Ahmad Izzuddin, S.E., M.M.

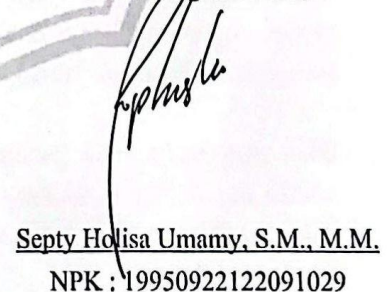
NPK : 1990100711605780

Mengesahkan :

Dekan,


Maheni Ika Sari, S.E., M.M.
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Septy Holisa Umamy, S.M., M.M.
NPK : 19950922122091029

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri, tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu menjawab itu”

(Baskara Putra)

Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses, tuhan hanya menyuruh kita untuk berjuang tanpa henti.

"sepiro gedene sengsoro yen tinampo amung dadi cobho'

(Ki hadjar hardjo oetomo)

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja tiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(Silvia Ainur Rohma Sidi Sukarti Putri)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *REVIEW PRODUK*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM* TIKTOK SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Jember).”** sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Ayah Tercinta, Mursidi, S.H., terima kasih atas jalan hidup dan garis takdir yang telah dilalui bersama. Keberhasilan Ayah meraih gelar Sarjana Hukum menjadi salah satu pengingat bagi penulis akan pentingnya menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan ini, sekaligus memberikan Pelajaran berharga tentang arti kedewasaan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghormatan, bakti, dan pemenuhan tanggung jawab akademis kepada Ayah.
2. Ibu tercinta, Suhartatik. Sosok wanita terhebat yang digariskan Tuhan dalam hidup penulis. Meskipun Ibu hanya bisa menempuh Pendidikan sampai tahap dasar, namun bagi penulis, Ibu adalah guru kehidupan yang memiliki kesabaran seluas samudra. Terima kasih telah memilih untuk selalu bertahan, mendekap penulis dengan penuh kehangatan, dan meredam semua lelah demi memastikan penulis dapat tumbuh dengan baik. Seluruh lembaran perjuangan dan gelar Sarjana ini adalah buah dari air mata, pengorbanan, serta doa-doa ibu yang tidak pernah putus.
3. Almarhumah Nenek tercinta, Jasidi. Sosok pelindung masa kecil yang cintanya takkan pernah purna di hati penulis. Terima kasih telah merawat, membesarkan, dan menemani hari-hari penulis sejak kecil dengan segala kehangatan dan ketulusan tiada tara. Meskipun kini Nenek telah berada di pelukan-Nya dan tidak dapat menyaksikan momen kelulusan ini secara langsung, penulis percaya bahwa setiap doa yang pernah Nenek bisikkan dari dulu adalah lentera yang menuntun penulis hingga berhasil meraih gelar Sarjana ini. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya.
4. Kakek tercinta, Sukardi. Sosok pelindung dan teladan yang kemurahan hatinya menjadi jembatan bagi masa depan penulis. Terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan seluruh bantuan finansial yang kakek berikan sepanjang perjalanan kuliah ini. Tanpa ketulusan dan kerelaan kakek dalam menopang Pendidikan penulis hingga akhir, lembaran skripsi dan gelar Sarjana ini tidak akan pernah purna.
5. Nenek tercinta, Kusmiati. Terima kasih atas setiap rezeki, kemurahan hati, serta untaian doa tulus yang selalu Nenek selipkan demi kelancaran perjalanan kuliah Penulis hingga titik akhir ini. Semoga nenek diberikan kesehatan dan kebahagiaan yang melimpah.
6. Adik penulis, Siva Nuraini Sidi Sukarti Putri yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh

positif, baik dalam bidang akademik maupun non akademik, serta berusaha menjadi panutannya kelak dimasa yang akan datang.

7. Bapak Dr. Nursaid, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama, terima kasih atas segala perhatian, saran, dukungan, kesabaran dalam membimbing, dan sudah meluangkan waktu untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga ilmu dan kebaikan hati bapak menjadi amal yang bermanfaat dan terus memberikan inspirasi bagi mahasiswa lainnya.
8. Bapak Ahmad Izzuddin, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping. Apresiasi dan terimakasih penulis persembahkan atas segala kebaikan, waktu, dan perhatian yang telah Bapak berikan di tengah kesibukan yang ada. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberikan saran-saran yang membangun, serta mempermudah setiap proses diskusi dan bimbingan. Arahan Bapak sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Haris Hermawan, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk menguji skripsi ini. Terima kasih atas ketelitian, kritik, serta saran-saran membangun yang telah diberikan.
10. Ibu Septy Holisa Umamy, S.M., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses perkuliahan.
11. Sahabat terdekat penulis, Nurjannah. Terima kasih yang tak terhingga atas ketulusan, waktu, dan seluruh kebersamaan yang telah terlewati sepanjang masa perkuliahan ini. Terima kasih karna selalu ada kemanapun kaki melangkah, menghabiskan banyak waktu bersama, dan bersedia menjadi pendengar setia yang paling memahami suka duka penulis, yang bahkan tidak diketahui oleh orang lain.
12. Sahabat terbaik penulis, Emelia Dwi Safitri, Dewi Dwi Lestari, Viara Slavina Zahra, Navisa Nurbaiti. Terima kasih atas kebersamaan, kesetiaan, dan ketulusan yang ada selama masa perkuliahan ini, serta telah menjadi ruang yang aman untuk saling berbagi cerita, saling menguatkan dikala jenuh, dan berjuang bersama melewati setiap dinamika perkuliahan. Kehadiran kalian adalah anugerah terindah dalam perjalanan akademis penulis. Semoga keberhasilan ini menjadi awal dari kesuksesan masa depan yang akan kita raih bersama – sama.
13. Teman-teman KKN Kelompok 14 Desa Sumberejo. Apresiasi dan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh anggota kelompok KKN atas kebersamaan yang luar biasa. Terima kasih atas setiap momen berbagi tawa, diskusi larut malam, kerja keras di lapangan, hingga kehangatan di posko yang sudah seperti rumah sendiri. Perjalanan yang singkat namun memberikan kenangan yang indah bagi penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **“Pengaruh *Affiliate Marketing*, Review Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Jember).**” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember atas segala fasilitas dan kebijakan akademik yang mendukung kelancaran studi penulis.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Bapak Dr. Haris Hermawan, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk menguji skripsi ini.
5. Bapak Dr. Nursaid, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan perhatian, saran, dukungan, kesabaran dalam membimbing, dan sudah meluangkan waktu untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Izzuddin, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberikan saran-saran yang membangun, serta mempermudah setiap proses diskusi dan bimbingan.
7. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang luar biasa selama perkuliahan serta bantuan dalam proses administrasi akademis.
8. Seluruh Mahasiswa di Kabupaten Jember, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi menjadi responden, sehingga data penelitian ini dapat terkumpul dan diolah dengan baik.
9. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga Besar tercinta, sebagai sitem pendukung utama yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis dengan doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada ternilai hingga gelar Sarjana ini dapat diraih.
10. Sahabat dan rekan Seperjuangan, khususnya teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2022, Kelompok KKN , serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan bantuan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Jember, 30 Juni 2026

Penulis

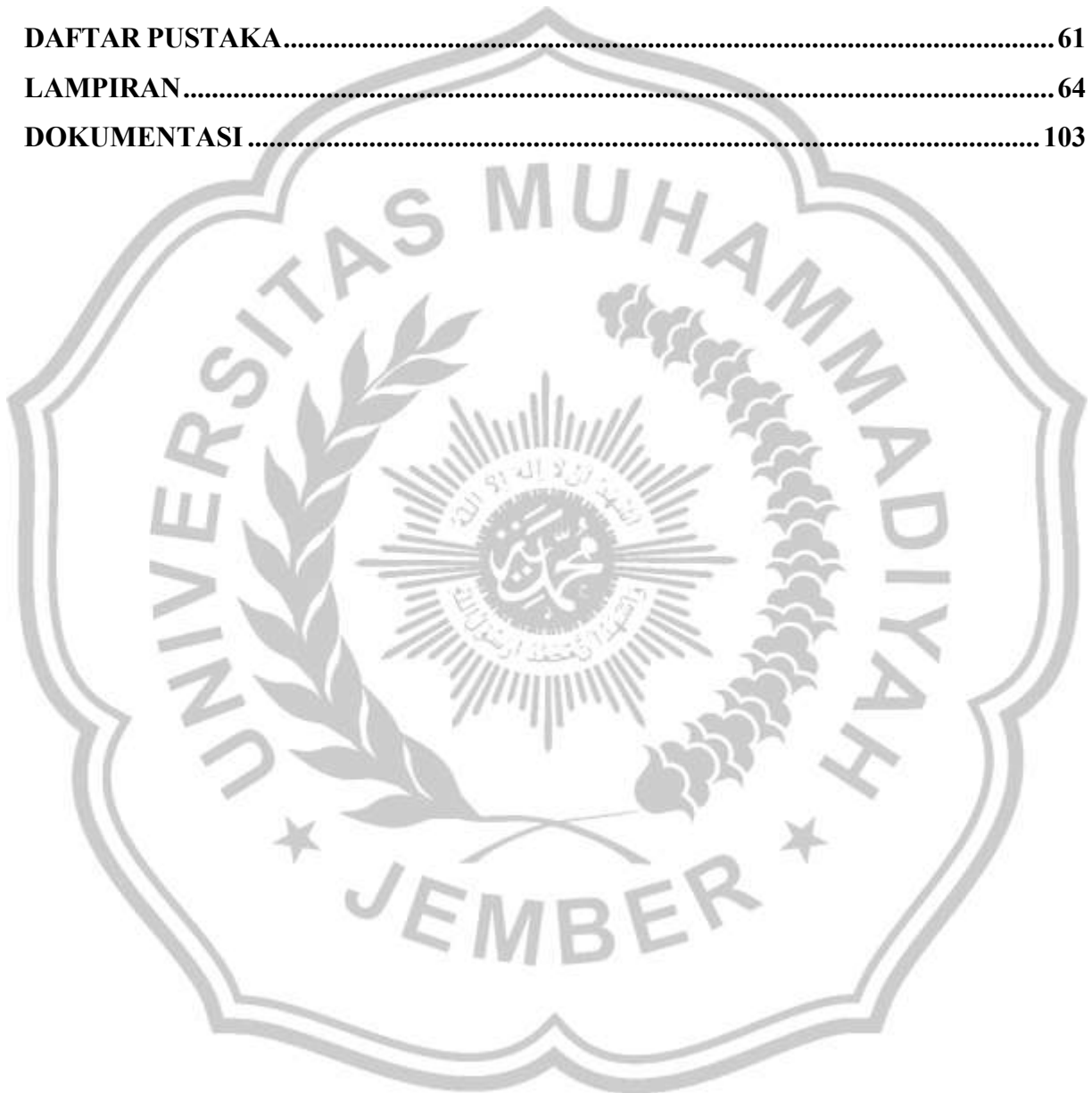
DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>)	7
2.1.2 <i>Affiliate Marketing</i>	8
2.1.2.1 Pengertian <i>Affiliate Marketing</i>	8
2.1.2.2 Model Dan Mekanisme <i>Affiliate Marketing</i> Dalam Pemasaran Digital	8
2.1.2.3 Peran <i>Affiliate Marketing</i> Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.1.2.4 Indikator <i>Affiliate Marketing</i>	9
2.1.3 <i>Review Produk (Electronic Word of Mouth / e-WOM)</i>	10
2.1.3.1 Pengertian <i>Review Produk</i>	10
2.1.3.2 Peran <i>Review Produk</i> Dalam Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.3.3 <i>Review Produk</i> Sebagai Sumber Kepercayaan Konsumen Digital	11

2.1.3.4 Indikator <i>Review</i> Produk	11
2.1.3 Harga.....	12
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.3.2 Persepsi Harga Dalam Pemasaran Digital.....	12
2.1.3.3 Sensivitas Harga Pada Segmen Mahasiswa	13
2.1.3.4 Indikator Harga	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Digital	14
2.1.4.3 Keputusan Pembelian Pada <i>Platform Social Commerce</i>	15
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.1.5 Hubungan antar variabel	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
2.4.1 Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4.2 Pengaruh <i>Review</i> Produk (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.1.1 Variabel Independen (X).....	25
3.1.2 Variabel Dependen (Y).....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.1 <i>Affiliate Marketing</i> (X1).....	26
3.2.2 <i>Review</i> Produk (X2)	26
3.2.3 Harga (X3)	26
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	27
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Jenis Data, Sumber data, Dan Skala Pengukuran	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Sumber Data.....	29
3.4.3 Skala Pengukuran Variabel	29
3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	30

3.5.1	Populasi.....	30
3.5.2	Sampel	30
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2	Uji Instrumen Data.....	31
3.6.2.1	Uji Validitas	31
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.5	Uji Hipotesis	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.2	Karakteristik Responden	34
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.1.3.1	Deskripsi Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1)	37
4.1.3.2	Deskripsi Variabel <i>Review Produk</i> (X2).....	38
4.1.3.3	Deskripsi Variabel Harga (X3)	40
4.1.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	41
4.1.4	Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.1.4.1	Uji Validitas	43
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	46
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	47
4.1.5.1	Uji Normalitas.....	47
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas.....	48
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.1.7	Uji Hipotesis.....	51
4.1.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	51
4.1.7.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52
4.1.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.2	Pembahasan.....	53

4.2.1 Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.2.2 Pengaruh <i>Review</i> Produk terhadap Keputusan Pembelian	55
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	56
BAB V PENUTUP DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64
DOKUMENTASI	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Deretan Aplikasi Terpopuler di Indonesia (2025)	1
Gambar 1. 2 Negara dengan Pengguna Tiktok terbesar di Dunia (2025).....	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan GMV Global Tiktok Shop (2021-2025).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
Gambar 4. 1 Logo Tiktok Shop	34
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-P Plot	48
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian	35
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1).....	37
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel <i>Review Produk</i> (X2)	38
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Harga (X3).....	40
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1).....	43
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel <i>Review Produk</i> (X2)	44
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Harga (X3)	45
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	52
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Data Tabulasi Responden.....	68
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner	71
Lampiran 4. Karakteristik Responden	83
Lampiran 5. Deskripsi Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1)	87
Lampiran 6. Deskripsi Variabel <i>Review Produk</i> (X2).....	89
Lampiran 7. Deskripsi Variabel Harga (X3)	91
Lampiran 8. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
Lampiran 9. Uji Validitas	95
Lampiran 10. Uji Reliabilitas	99
Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 12. Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda	102

