

DAFTAR PUSTAKA

- Amaylia, R., Oktaviana, W., Annafi, I., & Fathoni, Y. (2024). *Tren konsumsi skincare di kalangan mahasiswa berdasarkan penelusuran merek skincare terpopuler di Kabupaten Banyumas*.
- Anisa, R., & Hidayat, M. (2021). *Model weighted sum untuk sistem rekomendasi skincare*. Jurnal Teknologi dan Sistem.
- Ardani, W. (2022). *Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen*. Jurnal Tadbir Peradaban.
- Chai, T., & Draxler, R. R. (2014). Root mean square error (RMSE) or mean absolute error (MAE)? – Arguments against avoiding RMSE in the literature. *Geoscientific Model Development*, 7(3), 1247–1250. <https://doi.org/10.5194/gmd-7-1247-2014>
- Fiarni, C., & Maharani, W. (2019). Sistem rekomendasi produk e-commerce berbasis content-based filtering. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), A181–A186. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v8i2.47150>
- Hartatik, S., Nurhayati, S. D., & Widayani, W. (2021). Sistem rekomendasi wisata kuliner di Yogyakarta dengan metode item-based collaborative filtering. *Journal Automation Computer Information System*, 1(2), 55–63. <https://doi.org/10.47134/jacis.v1i2.11>
- Hidayat, R., & Arifianto, A. (2021). *Perbandingan algoritma similarity pada sistem rekomendasi produk*. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi), 5(6), 1012–1019.
- Jepriana, I. W., & Hanief, S. (2020). *Analisis dan implementasi metode item-based collaborative filtering untuk sistem rekomendasi konsentrasi di STMIK STIKOM Bali*. Jurnal Sistem Informasi STIKOM, 8(2), 1–9.
- Kurniawan, R., & Andriani, D. (2020). *Pengembangan sistem rekomendasi menggunakan collaborative filtering*. JURIKOM.
- Kusumaningrum, S. D. (2021). Kajian pustaka dalam penentuan tipe dan permasalahan kulit wajah. *Jurnal SNATi*, 1. <https://ejournal.stikom.edu/index.php/SNATi/article/view/1263/>
- Laja Jaja, Y. V., Susanto, B., & Sasongko, L. R. (2020). Implementasi metode item-based collaborative filtering untuk sistem rekomendasi data MovieLens. *De Cartesian Journal*, 9(1), 52–58.
- Mahardika, D., & Febrianti, E. (2023). *Analisis sistem rekomendasi produk fashion berbasis rating*. JATI.

Maulana, H., & Wulandari, A. (2022). *Penerapan sistem rekomendasi skincare dengan algoritma KNN*. Jurnal IPTEK.

Meilina, L., Kumara, I. N. S., & Setiawan, I. N. (2021). Klasifikasi data menggunakan metode cosine similarity dan artificial neural network. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 307. <https://doi.org/10.24843/MITE.2021.v20i02.p15>

Monfared, M. (2023). *Skincare products EDA & sentiment analysis* [Data set]. Kaggle. <https://www.kaggle.com/datasets/monfared/skincare-products-eda-sentiment-analysis>

Prasetyo, E., & Nugroho, Y. (2021). *Rekomendasi produk e-commerce menggunakan collaborative filtering*. JATISI.

Rahmani, M. A., Widodo, A., Silvianita, A., & Rubiyanti, N. (2024). *Minat pembelian produk kosmetik lokal dengan ulasan online*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi.

Rahmawati, D., & Yusuf, A. (2022). *Penerapan cosine similarity pada sistem rekomendasi film*. Jurnal RISTEK.

Ramadhan, A., & Fadillah, L. (2020). *Studi perbandingan metode content-based dan collaborative filtering*. INTECOM.

Sebastian, R., Witanti, W., & Abdillah, G. (2024). *Sistem rekomendasi produk clothing menggunakan metode collaborative filtering*.

Setiawan, R., & Sari, N. (2023). *Implementasi recommender system pada aplikasi marketplace*. Jurnal Komputasi.

Sugiharti, E., & Dwijayanti, R. (2023). Analisis kinerja sistem rekomendasi menggunakan metode weighted sum dan simple additive weighting. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 35–42.

Wahyuni, I., & Prabowo, R. (2019). *Evaluasi kinerja collaborative filtering untuk sistem rekomendasi buku*. JIF.

Wardhani, A. Y., & Rachmawati, D. (2022). Implementasi sistem rekomendasi skincare dengan content-based filtering. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 10(1), 1–7.

Waskito, M. R., Rahajoe, A. D., & Nurlaili, A. L. (2024). Implementasi metode collaborative filtering menggunakan algoritma cosine similarity dan jaccard similarity pada sistem e-commerce. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3S1.5315>

Willmott, C. J., & Matsuura, K. (2005). Advantages of the mean absolute error (MAE) over the root mean square error (RMSE) in assessing average model performance. *Climate Research*, 30(1), 79–82. <https://doi.org/10.3354/cr030079>

Zhang, S., Yao, L., Sun, A., & Tay, Y. (2020). Deep learning based recommender system: A survey and new perspectives. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 52(1), 1–38. <https://doi.org/10.1145/3285029>

