

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K., Sarpan, S., & Syarif, R. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan pemilihan lokasi terhadap keberhasilan usaha (studi kasus ayam geprek di wilayah darmaga Bogor). *Jurnal Mitra Manajemen*, 16(1), 13–22.
1. Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Antonio, Y., Wibawa, F. C., & Pawirosumarto, S. (2025). Pengaruh Inovasi, Pengetahuan dan Kreativitas Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Kota Padang. *Impact Journal: Management Business and Finance*, 2(1), 38–50.
- Ekasari, L. D., & Sularsih, H. (2023). Pengaruh Model Bisnis, Inovasi Produk Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Kecil Menengah Menuju UKM Bangkit Dari Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 18(1), 17–26.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis. In *Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunawan. (2020). *UJI ASUMSI KLASIK*.
- Hamka, H., Marjuni, S., & Chahyono, C. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Pelaku Usaha Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Maros. *Indonesian Journal of Business and Management*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.35965/jbm.v4i1.1190>
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.
- Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintug, M. C. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 486–499. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45937>
- Maria, V., & Nurkhalida, L. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(2), 01–07. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.378>
- Nasrudin, N., Harahap, I. M., Berutu, E. P., Agustina, I., & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 510–526. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.761>
- Perbanas.id. (2025, January). UMKM Berkelanjutan Kunci Masa Depan Ekonomi Indonesia. *Perbanas Institute*.
- Prasetya, I. D., Suharto, A., & Rusdiyanto, R. (2025). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi

- dan, Digital Marketing terhadap Keberlanjutan Usaha pada Kafe Shop di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 373–384. <https://doi.org/10.29407/jse.v8i2.1207>
- Rafiq, A., Ayu, I. W., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Umkm Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi Dan Lingkungan*, 7(1), 152–160. <https://doi.org/10.58406/jrktl.v7i1.1617>
- Rusminah, S., Hamzah, M. I., & Rohmah, A. M. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Umkm Pengolahan Ikan Di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 33–40.
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship* (Pertama). PT. Elex Media Komputindo.
- Suarna, I. F., Ayu, A. T., & Safari, A. (2025). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Pisang Keju Sentosa 88 di Kota Bandung). *Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin*, 6(1), 270–278.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Suhartini, Y. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Warung Kelontong di Kasihan Bantul Yogyakarta*. 18(2).
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan (Cara Mudah Memulai Usaha)*. Pusaka Almaida.
- Trisnadewi, K. N., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(1), 158–169.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2020). *Pengaruh Motivasi , Kreativitas , Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*. 2018.
- Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Entrepreneurship*. In *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson Prentice Hall.