

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Antam. (2025). *Grafik Harga Emas*. Logam Mulia. <https://www.logammulia.com/id/grafik-harga-emas>
- Ardiani, N. P., & Dwiarti, R. (2024). Pengaruh Pendapatan, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7(6), 252–260.
- Asandimitra, siti mauidhoh syarfi & nadia. (2020). *Implementasi theory of planned behavior dan risk tolerance terhadap intensi investasi peer to peer lending*. 8, 864–877.
- Badrawani, W. (2025). Digital payment policy impact analysis on the intention to use QRIS (quick response code Indonesian standard) during COVID-19 pandemic. *International Conference On Economics, Business And Economic Education (ICE-BEES)*, 1–23. <http://arxiv.org/abs/2506.11695>
- Cahyani, Y. B., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Emas. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Nusantara*, 6(1), 37–56. <https://ijurnal.com/1/index.php/jpmn>
- Febriyan, P. A. N., Satoto, E. B., & Sari, M. I. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan , Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus PT . Pegadaian Persero CP Jember)*. 03(02), 104–117.
- Hadratullah, Pebriyanti, S., & Ismayadi. (2025). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Investasi Logam Mulia. *Al Birru*, 4(2), 306–312.
- Iskandar, M., Rohmah, S., Darutama, A., & Purwanti, I. (2025). Analisis Pengaruh Motivasi, Fluktuasi Harga, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Investasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi di BSI KCP Batang). *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(100).
- Lailina, N., Askandar, N. S., & Junaidi. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang. *E-Jra: Jurnal Riset Akuakultur*, 11(11), 36.
- Lia Rizqi Amalia, Nuridin, E. A. P. (2024). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Perjanjian Investasi Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 3(1), 155–172.
- Madjid, M. N., Fielnanda, R., & Sesarwati, B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(1), 55–64. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i1.692>
- Mawarni, B., Ridwansyah, R., & Vewawati, H. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Investasi Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1564–1580. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1510>
- Mulyani, S. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(1), 53–69. <https://doi.org/10.61132/santri.v1i6.122>

- Nugraha, P. A. N., & Sabariah, E. (2025). The Influence of Gold Price Fluctuations and Promotional Strategies on Customer Interest in Investing in Gold at PT. Pegadaian Kreo Branch. *Ekonomipedia Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 483–497. <https://journals.gesociety.org/index.php/ekonomipedia>
- Paramita, F. P., Sari, M. I., & Izzuddin, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Preferensi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Cicilan Emas Nasabah Pegadaian Cabang Jember. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(2), 548–561. <https://doi.org/10.36985/xjyydb83>
- Pribowo, K., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), 133–142. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i3.60>
- Resyita, C. P., & Khoiriyah, R. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(2), 204–213. <https://doi.org/10.22515/juebir.v2i2.8152>
- Safiudin, F. C., Wahjono, S. I., & Mahardhika, B. W. (2024). Peran Literasi Keuangan, Digital Payment System dan Penggunaan Internet Terhadap Tingkat Keberhasilan OVO. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 66–76. <https://doi.org/10.30651/imp.v4i1.24336>
- Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 109–119. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.306>
- Septian, A. L., Maslichah, & Syakur, N. A. (2025). Pengaruh Pendapatan , Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Digital (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Malang Lawang) Linda Septian Arianti , Maslichah , Abdullah Syakur Novianto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universit. *Warta Ekonomi*, 8(1), 43–51.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Sunani, A., Fahim, A., & Sahliyah, F. (2025). Pengaruh Pendapatan, Fluktuasi Harga Emas, dan Persepsi Emas Terhadap Minat Investasi Perhiasan Emas. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 06(02), 9–20. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v6i02.2093>
- Thabroni, G. (2021). *Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Wahyuningsih ED1*, Aniqotunnafiah2, K. S. (2024). *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas , Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Emas (Pada Member Agen Mini Gold di Kota Demak) Hasil wawancara dengan Ibu Isti selaku pemilik agen resmi distributor emas di Kota Demak diperoleh data bahwa j. 4.*
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama)*. CV. Seribu Bintang.
- Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisis Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2).