

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman Akbar, F. M., Rosidta, A., & Lazuardi, A. (2024). PENGEMBANGAN MODEL PEMBIAYAAN SYARIAH UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM). *Ar Rasyiid: Journal of Islamic Studies*, 2(1), 29–38. <https://doi.org/10.70367/arraysiid.v2i1.17>
- Andriyani, P., Alzahari, S. N., & Irmayani, W. (2025). Perancangan Sistem Penjualan Kue Kering dalam Penerapan Akuntansi. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 6(2), 148–156. <https://doi.org/10.31294/justian.v6i2.9311>
- Ariyanto dkk. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Astuti, I. D., Abrianto, A. Moh., & Dwilaksana, I. N. (2022). Cek-Prodaku: Standarisasi Mutu Produk Halal Umkm untuk Memenuhi Pasar Global. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 196. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4526>
- Awa, A., Safari, A., & Riyanti, A. (2024). Peran Digital Marketing pada UMKM dengan Prinsip-prinsip Syariah. *Manajemen dan Pariwisata*, 3(2), 249–273. <https://doi.org/10.32659/jmp.v3i2.378>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2023). *Keputusan Kepala BPJPH tentang Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal*. Jakarta: BPJPH.
- Efendi dkk. (2026). *Syariah Dan Teknologi Membangun Ekonomi Islam Di Zaman Artificial Intelligence (AI)*. (2026). (N.p.): Yayasan Putra Adi Dharma. (Original work published 2026)
- Fajri, M. (2020). Sistem Halal-HACCP. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(2), 154–163.
- Hidayahtullah, F., Sunarya, E., & Ramdan, A. M. (2023). Analisis Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada UMKM Kue Kering. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1373–1379.
- Ibrahim, H., & Fauziah, N. (2023). Peran Dan Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Dalam Ekspor Produk Halal Di Pasar Internasional. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2567–2571. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13311>
- Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). (2023). *HAS 23000: Persyaratan Sertifikasi Halal — Bagian I: Kriteria Sistem Jaminan Halal dan Bagian II: Kebijakan dan Prosedur*. Bogor: LPPOM MUI.
- Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). (2023). *HAS 23201: Persyaratan Bahan Pangan Halal*. Bogor: LPPOM MUI.

- Madjid, S. S. (2018). Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah. *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 15–28.
- Malik, A., Romadhon, M. F., Putri, N. C., & Pratama, R. A. (2025). *PRODUKSI HALAL DAN STANDAR SYARIAH DALAM INDUSTRI*. 2.
- Maulana, M. F., Patimah, S., Noviani, A. A., & Pratiwi, R. D. (2024). Pengembangan Bisnis Kue Kering dan Basah di Desa Karyawangi Kecamatan Parongpong. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(8), 734–739.
- Maulizah, R., & Sugianto, S. (2024). Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 129–147. <https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49>
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETINGMIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH*. 2.
- Mulyawan, A. W. (2026). *Manajemen Risiko Keamanan Pangan Berbasis Halal: Analisis Titik Kritis Bahan Baku, Proses Produksi, dan Distribusi*. 3(1).
- Oktayani, D., Tomisa, M. E., & Nirwana, E. (t.t.). *Implementasi Promosi Produk UMKM Dalam Persfektif Syariah*.
- Ovami, D. C. (2020). *SHARIA COMPLIANCE DAN KINERJA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA*. 5.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>
- Putri, A., Keri, I., & Munawarah. (2026). Strategi Pengembangan Kue Kering Lokal sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Desa Galung Kecamatan Ulaweng. *IKRAITH-Ekonomika*, 9(2), 1637–1652. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i2>
- Putri, N. A. (2025). *Kebijakan Pemerintah Dalam Mendukung Ekspansi Industri Halal Nasional Ke Pasar Global*. 2(6).
- Renata Aulia Zahra, Navita Agraeni, Shinta Nabila Hendriana, & Lina Marlina. (2025). Produksi dalam Ekonomi Islam: Antara Kebutuhan dan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah*, 2(4), 35–41. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v2i4.1581>
- Reski Khoiriah, H. Junda Harahap, & Enni Efrida Nasution. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Persfektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Warung Kelontong Desa Hutarimbaru Kecamatan Barumun. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(1), 114–127. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i1.961>
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). *Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thoyyib dalam Kegiatan Konsumsi*. 6.

- Sulthonuddin, & Syaripudin. (2023). Aspek Sosiologis dalam Hukum Jual Beli. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 1(2), 1–14.
- Syarifuddin, A. D. I., & Mahesa, A. (2020). BAURAN PEMASARAN DAN SHARIA COMPLIANCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Laa Maisyir : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v7i1.13317>
- Turmudi, M. (2017). PRODUKSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.
- Valdiansyah, R. H., & Widiyati, D. (2024). Peranan Sustainable Finance Pada Industri UMKM Indonesia: Peluang Dan Tantangan. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(1), 47–55. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i1.713>
- Vikaliana, R. (2021). *Model Halal Traceability Dengan Pendekatan CLD Pada Manajemen Rantai Pasokan Makanan Menggunakan Teknologi*. 5.
- Wahidah, L. N. (2024). Analisis Potensi Produk Kue Kering UMKM Tintun's Cookies dalam Menembus Pasar Global. *Akuntansi Pajak dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(3), 147–175. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i3.365>
- Wibawa, T. R., Kholid, A., Sihombing, M. S., Hasibuan, N. S., & Harahap, A. (2025). TEORI PRODUKSI DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Open Access*, 8(6).
- Yogi. (2019). *Implementasi Asas-Asas Hukum Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Mart 212 pada 212 Mart Muhajirin Palembang* [Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang].
- Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H. (2021). Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(2), 104–112. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>