

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, *REVIEW* PRODUK, DAN KEAMANAN
BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE* PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

TYAS NUR AISAH

2210411074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, *REVIEW* PRODUK, DAN KEAMANAN
BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE* PADA
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
TYAS NUR AISAH
2210411074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN PENULIS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Nur Aisah
Nim : 2210411074
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, REVIEW PRODUK, DAN KEAMANAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE* (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember) adalah hasil sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan di tuntutan di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,

Yang menyatakan



Tyas Nur Aisah
NIM. 22.1041.1074

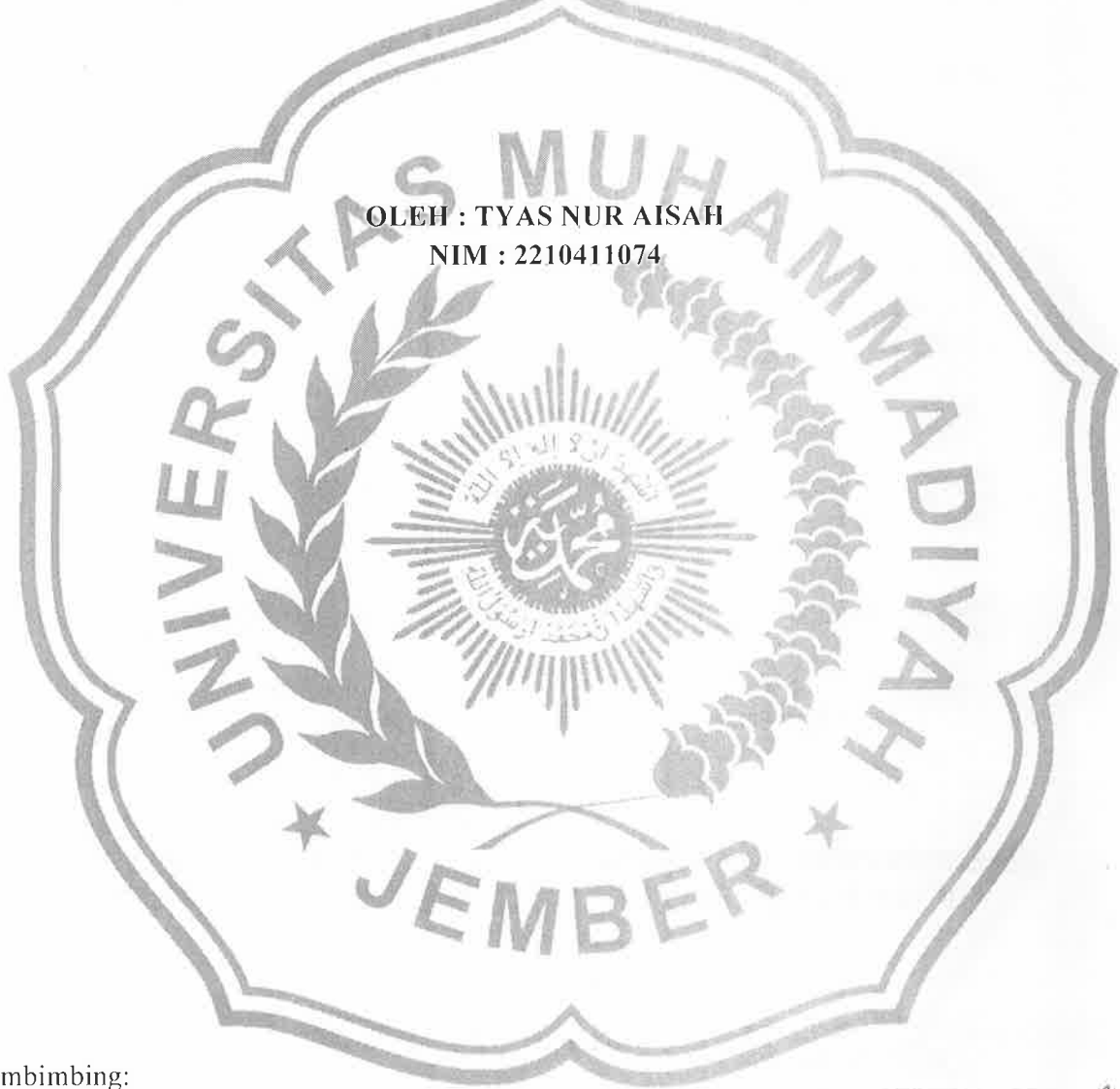
PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, *REVIEW* PRODUK, DAN KEAMANAN
BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE* PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)

OLEH : TYAS NUR AISAH

NIM : 2210411074



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Akhmad Suharto.,M.P.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Dra. Wenny Murtaliningtyas.,M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Promosi Penjualan, *Review* Produk, dan Keamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan di sahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Nama : Tyas Nur Aisah
NIM : 2210411074
Hari/Tanggal : Kamis, 16 Juli 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji
Ketua


Nursaidah, SE., MM.
NPK. 1985060111509637

Anggota 1,

Anggota2,


Drs. Akhmad Suharto, MP.
NPK. 1962120118906242


Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si.
NPK. 1964110818407039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,


Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001


Septy Holisa Umamy, SM., MM.
NPK. 19950922122091029

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *“Faa inna ma’al – ‘Isri Yusra, Inna ma’al – ‘usri Yusra”*

“setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94:5-6)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga Lelah, jadi akan ku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(Tyas Nur Aisah)

“Anglaras ilining banyu, angeli ananging ora keli.”

(Sunan Kalijaga);;



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap Langkah penulis dalam menjalani proses Pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk cinta pertamaku superheroku ayahanda, Terimakasih atas segala pengorbanan, kerja keras, dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti diberikan kepada saya, saya menyadari bahwa setiap Langkah yang saya capai hari ini tidak terlepas dari perjuangan beliau yang rela bekerja tanpa mengenal Lelah demi masa depan saya. Beliau adalah orang yang memberikan saya tangga untuk meraih mimpi-mimpi saya. Saya hanya perlu melangkah naik, sementara beliau diam-diam memastikan tangga itu tetap kokoh. Jika hari ini saya berhasil di titik ini, maka di setiap pencapaian saya selalu ada doa, keringat, dan perjuangan beliau yang menyertainya. Saya bangga menjadi anak ayahanda jumadi, hariini, esok, dan sampai kapan pun itu.
3. Untuk pintu surgaku separuh nyawaku ibunda, Terimakasih sudah melahirkan saya kedunia ini dan memberikan begitu banyak cinta dalam hidup saya. Terimakasih telah menjadi rumah ternyaman dalam hidup saya. Terimakasih atas doa, perhatian, kasih sayang, dan cinta yang selalu ibunda berikan tanpa batas. Terimakasih karena selalu menyambut kepulangan saya dengan kebahagiaan dan selalu hadir dalam setiap keadaan. Terimakasih karena tidak pernah menuntut saya menjadi sempurna. Ibunda adalah rumah yang selalu membuat saya ingin Kembali. Saya selalu tahu bahwa dibalik setiap nasihat dan omelan ibunda, ada rasa khawatir dan cinta yang begitu besar untuk saya. Jika saya diberi kesempatan untuk memilih kembali, saya akan tetap ingin menjadi anak ibunda dan ayahanda.
4. Kepada kakak-kakak saya tercinta, Terimakasih segala perhatian, bantuan, dukungan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Meskipun kita sering berbeda pendapat dan sesekali bertengkar, saya tetap bersyukur memiliki kalian sebagai saudara. Terima kasih untuk setiap kebaikan yang pernah kalian berikan dan untuk setiap kebahagiaan yang kalian hadirkan dalam hidup saya.
5. Kepada adik-adik saya tersayang, Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan kasih sayang yang kalian berikan. Maaf jika dunia terkadang terasa tidak adil bagi kalian. Ketahuilah bahwa saya selalu menyayangi kalian dan akan berusaha melakukan yang terbaik ketika saya sudah mampu. Terima kasih telah menjadi alasan saya untuk terus berjuang dan menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Kepada Almarhumah Mbah tercinta, Mbah, cucumu akhirnya berhasil menyelesaikan kuliah. Meski hari ini mbah tidak dapat hadir melihat secara langsung, saya percaya doa dan kasih sayang mbah selalu menyertai langkah saya. Terima kasih telah menjadi nenek terbaik dalam hidup saya. Terima kasih untuk semua kenangan, nasihat, perhatian, dan kasih sayang yang pernah mbah berikan. Saya berharap mbah bangga melihat cucumu sampai di titik ini.

Semoga Allah SWT menempatkan mbah di tempat terbaik di sisi-Nya.

7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu Muhammad irshad tribuana Terimakasih selalu mengusahakan yang terbaik, bukan hanya untuk saya tetapi juga untuk keluarga saya. Terimakasih untuk setiap bantuan, perhatian, dukungan, doa, serta apresiasi atas setiap pencapaian kecil yang sering kali tidak saya sadari. Terimakasih selalu menemani di kala duka maupun suka, yang telah menjadi warna yang tidak pernah pudar, menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberikan semangat atas segala kerumitan perjalanan ini, bismillah ikatan ini tidak akan pernah selesai dan selalu bersama untuk merangkai cerita yang baru.
8. Kepada sahabat-sahabat tercinta sedekat nadi, Wahdiati zaen, Dianasywa aurorarida, Febry dwi qurrotuainii. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Terima kasih karena selalu hadir dalam suka maupun duka, menemani di saat bahagia maupun ketika keadaan terasa sulit. Terima kasih atas setiap bantuan, dukungan, motivasi, dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan air mata. Kehadiran kalian telah memberikan banyak warna dan kenangan indah dalam perjalanan saya menyelesaikan pendidikan ini. Semoga persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga dan membawa kita menuju kesuksesan masing-masing.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Promosi Penjualan, *Review* Produk, dan Keamanan Berbelanja terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)". Penyusunan skripsi ini adalah syarat untuk meraih gelar sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuan yang sangat berarti untuk menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sangat besar kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pelayanan akademik selama masa perkuliahan.
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang selalu mensupport dalam segala hal.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta serta bagi pembaca pada umumnya.

Jember, juli 2026



Tyas Nur Aisah
NIM. 2210411074

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 <i>E-commerce</i>	8
2.1.3.2 Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	8
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.4.1 Pengertian Keputusan pembelian.....	9
2.1.4.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	10
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5 Promosi Penjualan.....	11
2.1.5.1 Pengertian Promosi Penjualan.....	11

2.1.5.2	Faktor-faktor Promosi Penjualan.....	11
2.1.5.3	Indikator Promosi Penjualan	12
2.1.6	Review Produk	12
2.1.6.1	Pengertian Review Produk	12
2.1.6.3	Indikator Review Produk	13
2.1.7	Keamanan	13
2.1.7.1	Pengertian Keamanan	13
2.1.7.2	Faktor-faktor Keamanan	14
2.1.7.3	Indikator Keamanan	14
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.3	Kerangka Konseptual	18
2.4	Hipotesis	18
2.4.1	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.4.2	Pengaruh Review Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4.3	Pengaruh Keamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
BAB III		20
METODE PENELITIAN		20
3.1	Identifikasi Variabel	20
3.1.1	Variabel Bebas (<i>independent Variable</i>)	20
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	20
3.2	Definisi Operasional Variabel	20
3.2.2	Promosi Penjualan (X1)	20
3.2.2	Review Produk (X2)	21
3.2.3	Keamanan Berbelanja (X3).....	21
3.2.4	Keputusan Pembelian (Y).....	21
3.3	Desain Penelitian	22
3.4	Jenis Data.....	22
3.4.1	Data Primer.....	22
3.4.1	Data Sekunder	22
3.5	Populasi dan Sampel.....	22
3.5.1	Populasi	22
3.5.2	Sampel	23
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	25

3.7	Teknik Pungumpulan Data	25
3.7.1	Observasi	25
3.7.2	Kuesioner.....	25
3.8	Teknik Analisis Data	26
3.8.1	Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.8.4	Uji Hipotesis (Uji t)	28
3.8.5	Koefisiensi Determinasi (R^2).....	28
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.1	Gambaran Umum <i>Marketplace</i> Shopee	29
4.1.2	Visi dan Misi <i>Marketplace</i> Shopee	30
4.1.3	Logo dan Slogan/jingle <i>Marketplace</i> Shopee.....	30
4.2	Deskripsi Statistik Responden.....	31
4.2.1	Identitas Responden.....	31
4.2.1.1	Jenis Kelamin	31
4.2.1.2	Usia Responden.....	31
4.2.1.3	Fakultas.....	32
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pembelian di <i>Marketplace</i> Shopee	32
4.3	Deskriptif Data Responden.....	33
4.4	Analisis Data	34
4.4.1	Uji Validitas.....	34
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	35
4.4.3.2	Uji Multikolonieritas	37
4.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	37
4.4.4	Analisis Linier Berganda.....	38
4.4.5	Uji Hipotesis.....	39
4.4.5.1	Uji t (Parsial)	39
4.4.6	Uji Koefisiensi Determinasi Berganda (R^2)	39
4.5	Pembahasan	40

4.5.1 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-commerce yang paling sering diakses pada tahun (2025)	2
Gambar 4. 1 Mobile Aplikasi Shop	29
Gambar 4. 2 Logo Shopee	30



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Distribusi Sampel dan Proporsional Mahasiswa per Fakultas.....	24
Tabel 3. 2 Skala likert.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	32
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolonieritas.....	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Linier Berganda	38
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	39
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	49
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	50
Lampiran 3 Tabulasi Olah Data Responden.....	51
Lampiran 4 Izin Penelitian	55
Lampiran 5 Karakteristik Responden	56
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	57
Lampiran 7 Uji Validitas	57
Lampiran 8 Uji Realibilitas	59
Lampiran 9 Regresi Linear Berganda.....	60
Lampiran 10 Uji Normalitas.....	60
Lampiran 11 Uji Multikolinearitas	61
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Lampiran 13 Uji Hipotesis (t).....	61
Lampiran 14 Determinasi Koefisien (R^2).....	61
Lampiran 15 Dokumentasi	62