

DAFTAR PUSTAKA

- Agastya, P. U. T., Wijayanti, P. U., & Artini, N. W. P. (2022). Potensi pengembangan usaha tanaman hias di Desa Petiga, Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(1), 1–10.
- Alwi, H. (2000). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Antoni, H. W., Ratnasari, D., Nurmilawati, M., & Santoso, A. M. (2014). Inventarisasi Arecaceae di kawasan wisata Air Terjun Irenggolo Kediri. *Proceeding Biology Education Conference*, 11(1), 344–348.
- Astuti, F. (2020). *Analisis pengembangan usaha tanaman hias dalam upaya meningkatkan kesejahteraan pedagang perspektif ekonomi Islam (Studi pada usaha tanaman hias di Kelurahan Gunung Terang Kota Bandar Lampung)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Astuti, F. (2023). Hubungan karakteristik dan tingkat pengetahuan masyarakat Desa Welahan Wetan tentang penggunaan vitamin C sebagai pencegahan COVID-19. *Damianus Journal of Medicine*, 22(2), 88–97.
- Diaul Muslihat. (2016). *Potensi pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi masyarakat menurut perspektif ekonomi Islam* (Skripsi, IAIN Makassar).
- Evinola. (2019). *Mengenal ruang lingkup tanaman hias*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Firmansyah, F., Hoesni, F., & Pahantus, M. (2021). Analisis structure-conduct-performance pasar ternak sapi dan kerbau untuk meningkatkan efisiensi pemasaran. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 492–499.
- Fista, A. (2025). *Hubungan faktor sosial ekonomi dengan tingkat kesejahteraan petani tanaman hias di Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung*.
- Fitriana, M. (2016). *Pohon palem sebagai sumber ide penciptaan karya keramik* (Skripsi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Fitrianti, R. H. D., Sari, M. A., Rahmawati, N. I., & Murtini, I. (2022). Identifikasi morfologi tumbuhan famili Arecaceae di lingkungan Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. *Prosiding SNASPPM*, 7(1), 551–556.
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). Analisis distribusi dan interpretasi data penduduk usia produktif Indonesia tahun 2020. *Jurnal Georafflesia*, 6(1), 20–27.

- Hanafie, R. (2015). *Pengantar ekonomi pertanian*. Andi.
- Hasibuan, R. (2023). Peningkatan ekonomi masyarakat melalui budidaya tanaman hias dengan lahan terbatas di Deli Serdang. *Benefit: Journal of Business, Economics, and Finance*, 1(2), 87–98.
- Haumara, R. U., Suamba, I. K., & Dharma, I. P. (2016). Bauran pemasaran (marketing mix) tanaman hias pada CV Kumala Dewata di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. *Journal of Agribusiness and Agritourism*.
- Hidayat, M. A. (2025). *Kesediaan membayar (Willingness to Pay) konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhi pembelian bayam organik (Amaranthus sp.) online di Kota Medan* (Skripsi, Universitas Medan Area).
- In, O. C. Y. C. L., & City, P. *Analisis kelayakan finansial usaha tanaman hias jenis palem pada CV Yoga Citra Lestari di Kota Palu*.
- Laia, B., et al. (2024). *Manajemen mutu pendidikan mutu terpadu (Total Quality Management) Tri Hita Karana*.
- Lestary, W. P., Tajidan, T., & Suparyana, P. K. (2023). Analisis struktur pasar tanaman hias di Kecamatan Ampenan dan Selaparang Kota Mataram. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 4(1), 134–147.
- Miracahyanti, U. (2020). *Kontribusi pendapatan usahatani tanaman hias pada lahan pekarangan terhadap pendapatan rumah tangga di Desa Banyumulek Kabupaten Lombok Barat* (Skripsi, Universitas Mataram).
- Mudanta, K. A. (2020). *Pengembangan instrumen penilaian motivasi belajar dan hasil belajar IPA siswa kelas V SDN 1 Sepang Kelod Kecamatan Busungbiu Tahun Pelajaran 2019/2020* (Disertasi, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Mutakabbir, E. A., & Duakaju, N. N. (2019). Analisis kelayakan finansial usaha tanaman hias di Kota Samarinda. *Jurnal Agribisnis Komunikasi Pertanian*, 2(1), 25–34.
- Nasrullah, N. (2022). *Analisis pemanfaatan ruang perkotaan kawasan Tanjung Bunga* (Disertasi, Universitas Hasanuddin).
- Novianti, D., Nursaidah, D., Supriatna, A., et al. (2023). Karakterisasi dan keanekaragaman tumbuhan famili Arecaceae di Kampus 1 UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 2(1), 65–79.
- Nuraini, L., Christy, J., Setiawan, A. B., et al. (2026). *Budidaya tanaman hias*. CV Get Press Indonesia.
- Pakayang, E., Rosita, R., & Insani, A. N. (2023). Karakteristik struktur pasar dan determinan harga sapi potong pada level pedagang perantara: Studi empiris

- di Kabupaten Mamuju. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 148–155.
- Prawanto, A., & Sari, I. M. (2021). Pemberdayaan kelompok wanita tani pada usaha tanaman hias: Peningkatan keterampilan dan pendapatan masyarakat. *Dharma Raflesia*, 19(2), 323–335.
- Putri, A. A., Jannah, A. L., & Diki, D. (2024). Analisis prospek budidaya tanaman hias sebagai ekonomi alternatif pasca pandemi COVID-19 di Pulau Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 1(1), 731–746.
- Putri, D., Saleh, K., & Siregar, R. S. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan tanaman hias di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(2), 138–147.
- Ramadhan, M. N., Nurtamara, L., & Rezeki, A. (2026). Inventory of Arecaceae family species in the Lembah Bukit Manjai Tropical Rainforest Biodiversity Park. *Biospecies*, 19(1), 24–34.
- Rapar, D., et al. (2015). Analisis pendapatan pedagang bunga hias Kelurahan Kakaskasen Kota Tomohon. *Jurnal Agrisocioekonomi*, 11(3).
- Rusmiyati, H., Afifah, U. A. N., Manalu, D. S. T., Marithasari, H., & Kartiman, R. *Potensi minat tanaman hias pada masyarakat Indonesia di era digital marketing*.
- Saputra, D., & Fajarita, L. (2019). Penerapan sistem penjualan online berbasis e-commerce menggunakan content management system (CMS). *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 2(6), 153–159.
- Saputra, R. A. (2024). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan omset penjualan tanaman hias di Kota Metro* (Skripsi, IAIN Metro).
- Soekartawi. (2002). *Prinsip dasar manajemen pemasaran hasil-hasil pertanian: Teori dan aplikasinya*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sonang, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. (2019). Pengelompokan jumlah penduduk berdasarkan kategori usia dengan metode K-Means. *Jurnal Tekinkom*, 2(2), 166–172.
- Syahputri, D. M. *Evaluasi penggunaan Instagram sebagai media promosi Cafe Tandur Space bernuansa urban farming di Kota Semarang*.
- Tiasmalomo, R., Rukmana, D., & Mahyuddin, M. (2020). Analisis positioning pelaku usaha tanaman hias di Kota Makassar. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 158–171.

- Utomo, M. W., & Qomariyah, S. N. (2021). Strategi pemasaran tanaman hias dengan pendekatan analisis SWOT. *Exact Papers in Compilation (EPiC)*, 3(3), 36.
- Warisman, A. N. P., Dewi, A. W. F., Zuhriyah, F., et al. (2023). Potensi bunga hias di Kendal sebagai media healing flower. *Armada: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(7), 746–750.
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi budidaya tanaman hias agribisnis*. CV Mine.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi konsumen terhadap tanaman hias aglaonema. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(33), 67–79.
- Yodfiatfinda, Y., & Rahayu, A. W. (2024). Perilaku konsumen pada keputusan pembelian tanaman hias di Jakarta Selatan.

