

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi saham pada anggota Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Jember secara parsial. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB) untuk menjelaskan bagaimana faktor kognitif, kontrol diri, dan tekanan sosial membentuk keputusan investasi mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota KSPM dari lima perguruan tinggi di Jember yang berjumlah 414 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* berdasarkan kriteria inklusi tertentu. Penentuan jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dengan *margin of error* 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 81 responden yang secara aktual memiliki pengalaman bertransaksi saham. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner terstruktur berskala Likert 1-5. Metode analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji instrumen data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis (uji t parsial dan uji koefisien determinasi R^2) dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham pada KSPM Jember. Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman keuangan yang kuat menjadi fondasi utama bagi mahasiswa untuk mengambil keputusan investasi yang rasional. (2) Persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham pada KSPM Jember. Mahasiswa yang memiliki pemahaman risiko yang lebih realistis dan terukur cenderung lebih bijak dalam mengalokasikan modalnya. (3) *Herding behavior* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham pada KSPM Jember, yang menunjukkan bahwa faktor sosial, tren media sosial, dan komunitas online masih menjadi determinan kuat yang memengaruhi perilaku transaksi investor muda. Nilai Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan seberapa besar kontribusi ketiga variabel independen tersebut dalam menerangkan variasi keputusan investasi saham pada objek penelitian.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, *Herding Behavior*, Keputusan Investasi Saham, KSPM Jember.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the partial influence of financial literacy, risk perception, and herding behavior on stock investment decisions among members of the Capital Market Study Group (KSPM) Jember. The theoretical framework applied in this study is the Theory of Planned Behavior (TPB) to explain how cognitive factors, self-control, and social pressure shape students' investment decisions. This research employs a quantitative approach with a survey design. The population consists of all KSPM members across five higher education institutions in Jember, totaling 414 individuals. The sampling technique utilizes non-probability sampling with a purposive sampling approach based on specific inclusion criteria. The sample size was determined using the Slovin formula with a 10% margin of error, yielding 81 respondents who actually possess hands-on stock trading experience. Data collection was conducted by distributing structured questionnaires using a 1–5 Likert scale. Data analysis methods include descriptive statistics, data instrument testing (validity and reliability tests), classical assumption testing (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests), multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (partial t-test and coefficient of determination R^2) processed via SPSS software. The partial results of the study indicate that: (1) Financial literacy has a positive and significant influence on stock investment decisions at KSPM Jember. This indicates that a strong financial understanding serves as a primary foundation for students to make rational investment decisions. (2) Risk perception has a significant influence on stock investment decisions at KSPM Jember. Students with a more realistic and measured understanding of risk tend to be more prudent in allocating their capital. (3) Herding behavior has a significant influence on stock investment decisions at KSPM Jember, demonstrating that social factors, social media trends, and online communities remain powerful determinants affecting the trading behavior of young investors. The Coefficient of Determination (R^2) value reveals the extent of the contribution of these three independent variables in explaining the variation of stock investment decisions within the research scope.

Keywords: Financial Literacy, Risk Perception, Herding Behavior, Stock Investment Decision, KSPM Jember.