

DAFTAR PUSTAKA

- Arini, E., Onsardi, O., & Indriani, R. A. R. F. (2023). Kompetensi Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*.
- Barney, J. B., & Ray, G. (2015). How information technology resources can provide a competitive advantage in customer service. *In Planning for Information Systems, pp*, 53.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, TRAINING DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME'*, 16(1), 1–3.
- Candra, & Nisa. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk, Strategi Promosi, Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 152–184.
- Devi, N. P. (2025). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha di Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Usaha Milenial Kopi Keliling di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 744–760.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM. *MAJALAH ILMIAH DIAN ILMU*, 18(1), 54–70.
- Frishammar, & Horte. (2012). Peran Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis UKM Jawa Tengah. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(2), 60–65.
- Gho, F., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Journal Untar*, II(3), 690–699.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (1st ed.). Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Hajar, S., & Sukatmaja, I. (2016). PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609.
- Istiawanti, N., Qomariah, N., & Nursaid, N. (2025). The Influence of Product Innovation and Digital Marketing on MSME Performance Through Risk Taking as an Intervening Variable. *Ilomata International Journal of Management*, 6(3), 865–882.
- Jauharoh, S., Indaryani, M., & Wismar, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1(1), 706–713.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajeen Pemasaran* (13 jilid 1). Erlangga.
- Lisdarahmasari. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.

- Mukhtar, D., MF, S., Fadzil, M., & A, F. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and competencies: Reinterpreting entrepreneurial embedded resources. *EuroMid Academy of Business & Technology (EMABT)*, 1251–1263.
- Mustikowati. (2018). UMKM NASI KUNING DI MANADO) ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION , ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON PRODUCT INNOVATION AND MARKETING PERFORMANCE (CASE STUDY OF YELLOW RICE UMKM IN MANADO). *Jurnal EMBA*, 6(4), 3602–3612.
- Qomariah, N. (2014). *Ekonomi Skala Kecil Menengah dan Koperasi*. Cahaya Ilmu.
- Qomariah, N. (2016). *MARKETING ADACTIVE STRATEGY*. Cahaya Ilmu.
- Robles, L., & Zárraga-Rodríguez, M. (2015). Key Competencies for Entrepreneurship. *Procedia. Economics and Finance (Elsevier)*, 23, 828–832.
- Rozi, E. (2023). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA DIMEDIASI KEUNGGULAN BERSAING PADA BUMDES DI KABUPATEN KERINCI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02), 388–402.
- Safitri, R. P. (2025). Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Viral Marketing terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Warung Bekicot Magetan). *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEKMa)*, 29(7), 203–250.
- Sharma, S. (2020). Competitive strategies in business. *Journal of Management Science*, 10(2), 1–6.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses / Suryana*.
- Tariq, H., Shafi, A., & Nasir, A. (2022). Gaining Competitive Advantage. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 09, 747–753.
- Tjipto, & Diana. (2020). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*.
- Trihudiatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM pande besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 2(1), 51–70.
- Widiatmo, G., Retnawati, B. B., & Soegijapranata. (2019). Peran orientasi kewirausahaan dan sumber daya perusahaan terhadap keunggulan bersaing pada umkm mekarsari kandri semarang. *Journal of Business and Applied Management*, 12(2), 117–130.
- Wilaga, B. A., Qomari, N., & Nursaid, N. (2025). STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM DI JEMBER: ADAPTASI DAN TANTANGAN. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(2), 252–260.
- Wong, C. (2020). Competency Definitions, Development and Assessment: A Brief Review. *Human Resources Management Academic Research Society (HRMARS)*, 9(3).
- Yohanes, D., Dakhi, P., & Sarumaha, Y. M. (2020). ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAGUYUBAN BAKERY AND CAKE KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 22–32.