

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER*, KUALITAS KONTEN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
TIKTOK SHOP**

(Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Disusun Oleh :

WAHDIATI ZAEN

22.1041.1064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER*, KUALITAS KONTEN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
TIKTOK SHOP**

(Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Disusun Oleh :

WAHDIATI ZAEN

22.1041.1064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN PENULIS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : WAHDIATI ZAEN

Nim : 2210411064

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER, KUALITAS KONTEN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember) adalah hasil sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan di tuntutan di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,
Yang menyatakan



WAHDIATI ZAEN

NIM. 22.1041.1064

SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER*, KUALITAS KONTEN, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)**

**OLEH : WAHDIATI ZAEN
NIM : 22.1041.1064**

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. HARIS HERMAWAN. SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping

: JEKTI RAHAYU, SE., M.Si.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Kredibilitas *Influencer*, Kualitas Konten, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tiktok Shop (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember), telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Nama : Wahdiati Zaen

NIM : 2210411064

Hari/ Tanggal : Selasa, 21 Juli 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji
Ketua

Dr. Feti Fatimah, SE., MM.

NPK. 1979052510709622

Anggota 1,

Dr. Haris Hermawan. SE., MM.

NPK. 1968101011503640

Anggota 2,

Jekti Rahayu, SE., M.Si.

NPK. 19722071111703793

Mengesahkan:

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Septy Holisa Umamy, SM., MM.

NPK. 19950922122091029

MOTTO

“Dan tidak satupun mahluk bergerak (bernyawa) diatas bumi melainkan dijamin rezekinya oleh Allah”

(Q.S Hud : 6)

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja tiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia.”

“ Tidur selalu tak tenang, pagi selalu menyiksa semua akan baik saja sebab tuhan telah berjanji setelah sempit ada kemudahan, kita miliknya semua telah tertulis dan kembali kepadanya”

(Raim Lode – Bersenja Gurau)

“Sebesar-besarnya badai hari ini, yakinlah bahwa langit tak selamanya mendung dan hidup itu bukan tentang memiliki segalanya, melainkan mampu mensyukuri segalanya.”

(Bravyson)
(Marapthon Season 3)

“ Cuma mau ingin lebih baik dari kemarin, bukan lebih baik dari orang lain dan cuma ingin menjadi lebih baik, tanpa merasa paling baik.”

(Bravyson)
(Marapthon Season 3)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menjalani proses Pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini
2. Ayahanda tercinta terima kasih atas setiap keringat yang Ayah perjuangkan demi masa depan saya. Terima kasih atas kerja keras, pengorbanan, kasih sayang, nasihat, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai hadiah kecil untuk Ayah, sebagai tanda bahwa setiap pengorbanan yang Ayah berikan tidak pernah sia-sia. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar jasa Ayah dalam hidup saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan untuk Ayah.
3. Pintu surgaku Terima kasih atas cinta yang tak pernah berkurang, doa yang tidak pernah terputus, dan pengorbanan yang tidak pernah terhitung nilainya. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang terbaik, menjadi penguat saat saya merasa lemah, dan menjadi alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.
4. Adik kecilku tersayang, Iskandar Dzulkarnain Zaen. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber semangat dan kebahagiaan dalam hidup saya. Kehadiranmu selalu menjadi pengingat bagi saya untuk terus berusaha menjadi kakak yang dapat dibanggakan.
5. Untuk mbahku Sukar, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian, yang selalu mbah berikan kepada saya. Terima kasih telah menjadi penyemangat dalam setiap langkah hingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan dan karya ini. Semoga pencapaian ini menjadi kebanggaan.
6. Ibu Dr. Feti Fatimah. SE., MM. selaku dosen penguji skripsi terima kasih telah bersedia memberikan saran dan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
7. Bapak Dr. Haris Hermawan. SE., MM. sebagai dosen pembimbing I dan ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing II. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, ilmu, kesabaran, arahan, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
8. Kepada seorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ahmad Sifauudin. Terimakasih telah hadir sebagai seorang yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doa dalam proses yang saya lalui. Terima kasih karena tetap menemani di saat senang maupun sulit, mendengarkan segala keluhan, dan menjadi salah satu alasan saya untuk terus bangkit dan menyelesaikan perjuangan ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik saya, Tyas Nur Aisah, Dianasywa Aurorarida, Febry Dwi Qurrotuaini, Dina Kartika Sari, Adelia Tiara Rani, Revina Dwi Utami, Satria Riski

Alfiansyah, Iqnatiar Maulana Arifin. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, bantuan, dan kenangan yang telah tercipta selama ini. Kehadiran kalian membuat perjalanan perkuliahan menjadi lebih berwarna dan bermakna.

10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap ilmu yang diberikan akan menjadi bekal yang sangat berarti dalam perjalanan hidup saya ke depan.
11. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri, Wahdiati Zaen. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun banyak air mata, rasa lelah, kegagalan, dan keraguan yang harus dihadapi. Terima kasih karena tetap berusaha bangkit setiap kali keadaan terasa berat. Skripsi ini menjadi bukti bahwa semua perjuangan, kesabaran, dan kerja keras yang telah dilakukan tidak sia-sia. Berbanggalah pada dirimu sendiri karena telah berhasil melewati setiap proses hingga berada di titik ini. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari perjalanan panjang menuju impian dan masa depan yang lebih baik.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kejadirat Allah SWT atas izin-Nya telah melimpahkan segala nikmat kesehatan jasmani-rohani, kebahagiaan, dan kelancaran dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas *Influencer*, Kualitas Konten, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tiktok Shop (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)”. Skripsi ini adalah karya penulis dan sebagai bentuk dalam persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu, memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan berada pada kesulitan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisah Umamy, SM., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dr. Haris Hermawan. SE., MM. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Feti Fatimah, SE., MM selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran dan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan layanan pendidikan dalam kebermanfaatan ilmu yang diberikan kepada penulis. Serta pihak-pihak lain yang terlibat.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu tersayang serta saudara penulis untuk dukungan yang diberikan selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang juga sama-sama berjuang dalam meraih gelar Sarjana Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang terus saling menyemangati dan memberikan dukungan positif.

Atas segala kebaikan yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT dengan sebaik mungkin. Besar harapan bagi penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi pembaca.

Jember, Juli 2026



WAHDIATI ZAEN
NIM.2210411064

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Grand Teori</i>	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.2 Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1)	11
2.3 Kualitas Konten (X2)	12
2.4 Persepsi Risiko (X3)	12
2.5 Keputusan pembelian (Y)	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Konseptual	19
2.8 Hipotesis	20
2.8.1 Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Pembelian	20
2.8.2 Pengaruh Kualitas Konten terhadap Keputusan Pembelian	21

2.8.3	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian.....	21
BAB III		23
METODE PENELITIAN		23
3.1	Identifikasi Variabel.....	23
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Idependen Variabel</i>)	23
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	23
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1	Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1)	23
3.2.2	Kualitas Konten (X2)	24
3.2.3	Persepsi Risiko (X3).....	24
3.2.4	Keputusan Pembelian (Y).....	25
3.3	Desain Penelitian	25
3.4	Jenis Data.....	25
3.4.1	Data Primer.....	26
3.4.2	Data Sekunder	26
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5.1	Populasi	26
3.5.2	Sampel.....	27
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5.3.1	<i>Proportionate Stratified Random Sampling</i>	28
3.5.3.2	<i>purposive sampling</i>	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.4	Uji hipotesis (Uji t).....	33
3.7.5	Koefisien Determinasi (R ²).....	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum TikTok Shop.....	34

4.1.4	Misi TikTok Shop	36
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2.1	Deskripsi Statistik Responden	36
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.3	Uji Instrumen Penelitian	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	44
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.5	Uji Asumsi Klasik	46
4.6	Uji Hipotesis (Uji t)	48
4.7	Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.8	Pembahasan	50
4.8.1	Pengaruh Kredibilitas <i>Influencer</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Tiktok Shop	50
4.8.2	Pengaruh Kualitas Konten (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Tiktok Shop	51
4.8.3	Pengaruh Persepsi Risiko (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Tiktok Shop	52
BAB V		54
KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survei Tiktok Shop.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Data populasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2022	26
Tabel 3. 2 Distribusi Sampel Proporsional per Fakultas Angkatan 2022.....	29
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Fakultas Responden	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	38
Tabel 4. 5 Frekuensi Pernyataan Responden Kredibilitas Influencer.....	39
Tabel 4. 6 Frekuensi Pernyataan Responden Kualitas Konten.....	40
Tabel 4. 7 Frekuensi Pernyataan Responden Persepsi Risiko	41
Tabel 4. 8 Frekuensi Pernyataan Responden Keputusan Pembelian	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4. 16 Hasil uji Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 live shopping pada TikTok Shop:.....	2
Gambar 1. 2 Salah satu influencer di Platform TikTok Shop.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	19
Gambar 4. 1 Logo TikTok Shop	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	59
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Kuesioner	63
Lampiran 4 Karakteristik Responden	66
Lampiran 5 Deskripsi Data Variabel Penelitian	67
Lampiran 6 Distribusi Jawaban Setiap Variabel	67
Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen	68
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	72
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	72
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	74

