

ABSTRAK

Pengelolaan keuangan yang baik merupakan hal penting bagi mahasiswa, khususnya dalam menghadapi gaya hidup konsumtif dan kemudahan transaksi digital di era modern saat ini. Fenomena rendahnya literasi keuangan, tingginya kecenderungan hedonisme, serta maraknya penggunaan *fintech payment* di kalangan mahasiswa perguruan tinggi swasta (PTS) di Kabupaten Jember menjadi latar belakang pentingnya penelitian ini dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan *fintech payment* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa perguruan tinggi swasta (PTS) di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa PTS di Kabupaten Jember yang dipilih menggunakan teknik proportionate stratified random sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, dan *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan *fintech payment* berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa PTS di Kabupaten Jember. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,671 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan variasi pengelolaan keuangan mahasiswa sebesar 67,1%, sedangkan sisanya sebesar 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan dipengaruhi oleh tingkat pemahaman keuangan, kecenderungan gaya hidup, serta pemanfaatan teknologi pembayaran digital yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, *Fintech payment*, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

Sound financial management is essential for university students, particularly in facing consumptive lifestyles and the convenience of digital transactions in today's modern era. The phenomenon of low financial literacy, high tendencies toward hedonism, and the widespread use of fintech payment among private university students in Jember Regency forms the background of the importance of conducting this research. This study aims to analyze the influence of financial literacy, hedonic lifestyle, and fintech payment on the financial management of private university students in Jember Regency. This research employed a quantitative approach using a survey method through questionnaires distributed to 100 private university students selected using proportionate stratified random sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results indicate that partially, financial literacy has a positive and significant effect on students' financial management, hedonic lifestyle has a positive significant effect on students' financial management, and fintech payment has a positive and significant effect on students' financial management. Simultaneously, financial literacy, hedonic lifestyle, and fintech payment have a significant effect on the financial management of private university students in Jember Regency. The coefficient of determination (R^2) value of 0.671 indicates that the three independent variables explain 67.1% of the variation in students' financial management, while the remaining 32.9% is influenced by other variables outside the scope of this study. These findings demonstrate that students' ability to manage their finances is influenced by their level of financial understanding, lifestyle tendencies, and the utilization of digital payment technology in daily life.

Keywords: *Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Fintech payment, Financial Management.*