

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, M. N., & Aeni, I. N. (2025). Pengaruh Persepsi Keramahan, Experienced Pleasure, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(6), 6722–6731. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i6.8282>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Penggunaan *Fintech payment* (paylater) pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v18i1.25620>
- APJII. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/>
- As-Syahri, H. (2024). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Peningkatan Efektifitas Pemasaran di Era Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(11), 492–499. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/675>
- Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2023). Pengaruh Penggunaan *Fintech payment* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2581–2592. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_191217.pdf
- Bank Indonesia. (2025). *Laporan Kinerja Transaksi Keuangan Digital Tahun 2024*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>
- Daffa, M. S., & Hidayat, A. M. (2024). Financial Technology and Service Quality for Purchasing Decisions Through Customer Trust in Indonesian State-Owned Enterprise (BUMN). *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 10(1), 9–20. <https://doi.org/10.31289/jab.v10i1.10982>
- Darsono, S. N. A. C., Rizada, M., & Johari, S. M. (2025). Fenomena Paylater di Kalangan Mahasiswa: Gaya Hidup, Sosial, dan Motivasi Hedonisme sebagai Pemicu Perilaku Konsumtif. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 125–138. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26015>
- Diskhamarzaweny, D., Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *JURNAL EKONOMI AL-KHITMAH*, 4(1), 35–49. <https://doi.org/10.36378/khitmah.v4i1.2514>
- Elfiyana Dianti, Ika Indriasari, & Ratih Hesty. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 2(2), 59–70. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v2i2.289>
- Faizah Kamilah, Zulia Khairani, & Efrita Sovitanti. (2024). Pengaruh *Fintech payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, Vol. X, No. 2.
- Feralda, M., Hasan Hafidzi, A., & Samsuryaningrum, I. P. (2023). The Influence of Financial

- Attitude, Self Control, and Hedonism Style on *Financial management behavior* of Student Shopee Paylater Users in Jember District. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Volume 6, No 2(2019), 1169–1182. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>
- Firlianti, Akib, R., Ariska, S. N., & Jasman, J. (2023). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Syariah Mahasiswa Um.Palopo: Mediasi Financial Teknologi Dan Personal Finance. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 944–962. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.46353>
- Ghozali. (2023). *Partial Least Squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program Smart PLS 4.0* (Apriya Heri S, Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.
- Hanifa Zahwa Virani, Fenty Fauziah, & Sri Wahyuni Jamal. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(3), 589–600. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i3.6011>
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- Hatimatunnisani, H., Pradipta, A., Zahra, W., Amalia, M., & Putri, L. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Bandung. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN (EKO-BISMA)*, 3(1), 263–268. <https://doi.org/10.58268/eb.v3i1.87>
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Jurnal Padagogik*, 8(2), 15–28.
- Icha Dwi Rahayu, & Kholidiah Kholidiah. (2025). *Fintech payment*, Financial Self-efficacy dan Kemampuan Akademik Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Sarjana Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 69–79. <https://doi.org/10.69714/h96zc008>
- Inrawan, A. (2024). Buku Ajar Manajemen Keuangan (Vol. 32, Issue 3). Zahir Publishing.
- Iswana, M. D., & Fatimah. (2024). Dampak Gaya Hidup, *Fintech payment* Dan Financial Self Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di DKI Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2).
- Katadata Insight Center/KIC. (2024, December 20). *Survei: Paylater Jadi Solusi Gen Z & Milenial Atur Cash Flow*. Tim Publikasi Katadata. <https://katadata.co.id/digital/fintech/6765015f673a6/survei-paylater-jadi-solusi-gen-z-milenial-atu-cash-flow>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, Rr. (2013). Studi *Financial management behavior* pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Principles of Marketing* (6th editio). Pearson.
- Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kota Denpasar. *Jurnal Maneksi*, 14(1), 154–161. <https://doi.org/10.31959/jm.v14i1.2394>
- Maria Florensa, Andreas Rengga, & Konstantinus Pati Sanga. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 210–234. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i4.3339>

- Melinda, A., Hasrun, A., & Kelelufna, V. P. (2025). Pengaruh Label Halal, Kebutuhan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kabupaten Sorong. *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi*, 05(01), 64–79.
- Mulya, A. T., & Juwita, H. A. J. (2024). Pengaruh Financial Technology *Payment*, Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap *Financial management behavior*. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 3(3), 275–287. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2024.03.3.06>
- Mustika, Yusuf, N., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jamak.v1i1.20>
- Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, & Ni Putu Yeni Astiti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. *Emas*, 2(Vol. 2 No. 3 (2021): EMAS). <https://doi.org/https://doi.org/10.30388/emas.v2i3.1820>
- Nisa, L. K., & Zuraidah, Z. (2024). *Fintech payment*, *Lifestyle*, dan Pembelajaran Akuntansi Berpengaruh Terhadap Peengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 251–263. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i2.3450>
- OJK & BPS. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*. Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- OJK. (2022). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, November, 1–3.
- Pefindo Biro Kredit (IdScore). (2025). *Data Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) di Indonesia Tahun 2024*. PT Pefindo Biro Kredit. <https://finansial.bisnis.com/read/20250423/563/1871478/paylater-makin-dicari-pengguna-melonjak-2553-jadi-1726-juta-per-februari-2025>
- Pertiwi, R. B. P., Syarif, D., & Sajekti, T. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Efikasi Diri Keuangan, Dan Pembayaran *Fintech* Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1116–1126. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4081>
- Putri, B. R., Pertiwi, P., Syarif, D., & Sajekti, T. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Efikasi Diri Keuangan, Dan Pembayaran Fintech Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi*. 1116–1126.
- Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Widyaningtyas, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi, Lingkungan Sosial, *Locus Of Control* dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 456–475. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3701>
- Ramadani, A., Marhani, & Suarja, S. (2024). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Astri Ramadani. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4500–4509. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Risma Nurfadzilah, & Krisnawati Setyaningrum Nugraheni. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal*

- Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(3), 655–665.
<https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i3.7784>
- Risma Yulia Citra, & Esi Fitriani Komara. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, *Fintech payment*, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Kedua). Alfabeta.
- Supiyanto, Y., Martadinata, I. P. H., Adipta, M., Rozali, M., Idris, A., Nurfauzi, Y., Fahmi, M., Sundari, S., Adria, A., Mamuki, E., & Supriyadi, S. (2023). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Sanabil.
- Vina St Khotijah, Adam Jehan, Ali Mujahidin, & Nur Rohman. (2025). Pengaruh *Financial Literacy*, Peer Influence, dan *Fintech payment* Terhadap *Financial management behavior* pada Mahasiswa. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 19 No. 1, 15–24.
- Wati Tri Agusnia, Anjani Hanesya Putri, Latifah Rukmiati I.J, Lilyana Fransiska Sinaga, & Nashrum Minallah. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(Vol. 5 No. 1 (2022): Edisi 5 (1) Juni 2022), 50–55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1620>
- Winda Tya Losa, Qristin Violinda, & Dhea Rizky Amalia. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonime, Penggunaan *Fintech*, Pengetahuan Keuangan Dan Financial Self Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang. *Journal Of Social Science Research*, 4(4). <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>