

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAMU MESIR
SITUBONDO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
JAMU DITENGAH MARAKNYA APOTEK**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhammad

NIM. 2210521073

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAMU MESIR
SITUBONDO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
JAMU DITENGAH MARAKNYA APOTEK**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Muhammad
NIM. 2210521073**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAMU MESIR
SITUBONDO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
JAMU DITENGAH MARAKNYA APOTEK**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

**Oleh
Muhammad
NIM. 2210521073**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa syukur, hormat, dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, pertolongan, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua umar hadun dan hadijah serta keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, serta pengorbanan yang tidak ternilai.
3. Diri saya sendiri, yang telah mampu bertahan, berproses, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos. M. Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, atas kepemimpinan, dukungan,
5. Bapak Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Sahabat dan teman-teman terbaik, yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan kemampuan, serta memperoleh berbagai pengalaman yang bermanfaat.

MOTTO

"Ilmu lebih baik daripada harta. Ilmu akan menjagamu, sedangkan engkau harus menjaga harta."

(Ali bin Abi Thalib)

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

"Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang diamalkan dan memberikan manfaat bagi orang lain."



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

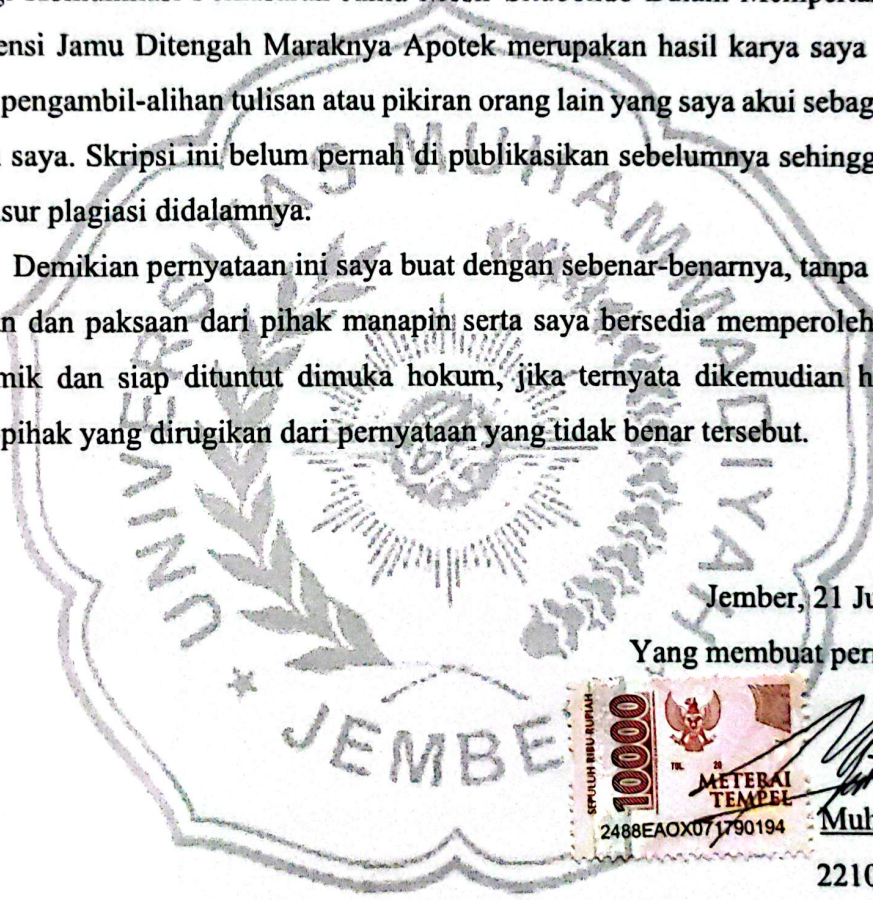
Nama : Muhammad
Nim : 2210521073
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Mesir Situbondo Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Ditengah Maraknya Apotek merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 21 Juli 2026

Yang membuat pernyataan




Muhammad
2210521073

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Mesir Situbondo
Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Ditengah Maraknya Apotek”

Oleh:

Muhammad

NIM. 2210521073

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 21 juli 2026

Pembimbing



Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si

NIDN 0028086102

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad, NIM. 2210521073 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2026

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang PR Ilmu Komuniaksi UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,


Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.


Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si.

NIDN. 0713046301

NIDN. 0028086102

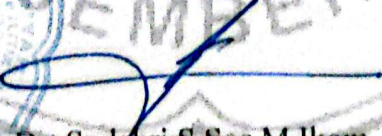
Anggota,


Ageng Soeharno, S.S., M.Pd

NIDN. 0704037302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember


Dr. Sudahri, S.Sos.M.Ikom

NPK. /NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad
Nim : 2210521073
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right) Karya ilmiah saya yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Mesir Situbondo Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Ditengah Maraknya Apotek Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 21 Juli 2026
Yang Menyatakan



Muhammad

2210521073

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Mesir Situbondo Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Ditengah Maraknya Apotek. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosisal dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A_ selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak H. Mohammad Thamrin Ir., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya Bahan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammdiyah Jember.

5. Kedua orang tua saya Umar Hadun dan Hadijah serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

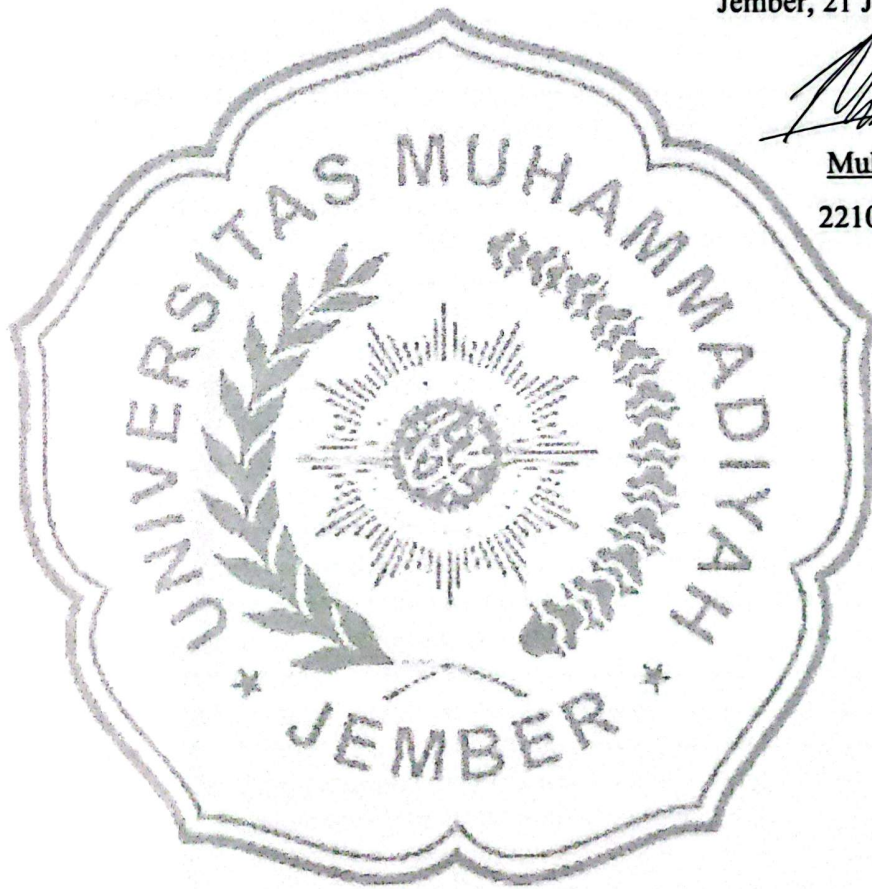
Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 21 Juli 2026



Muhammad

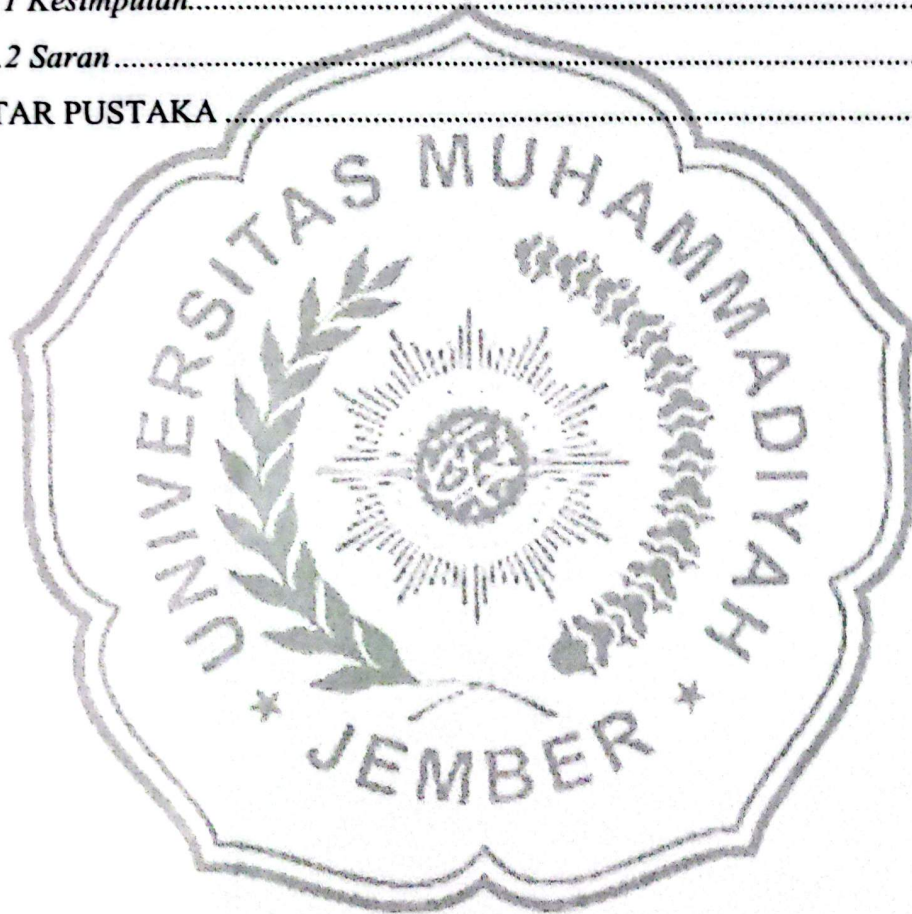
2210521073



DAFTAR ISI

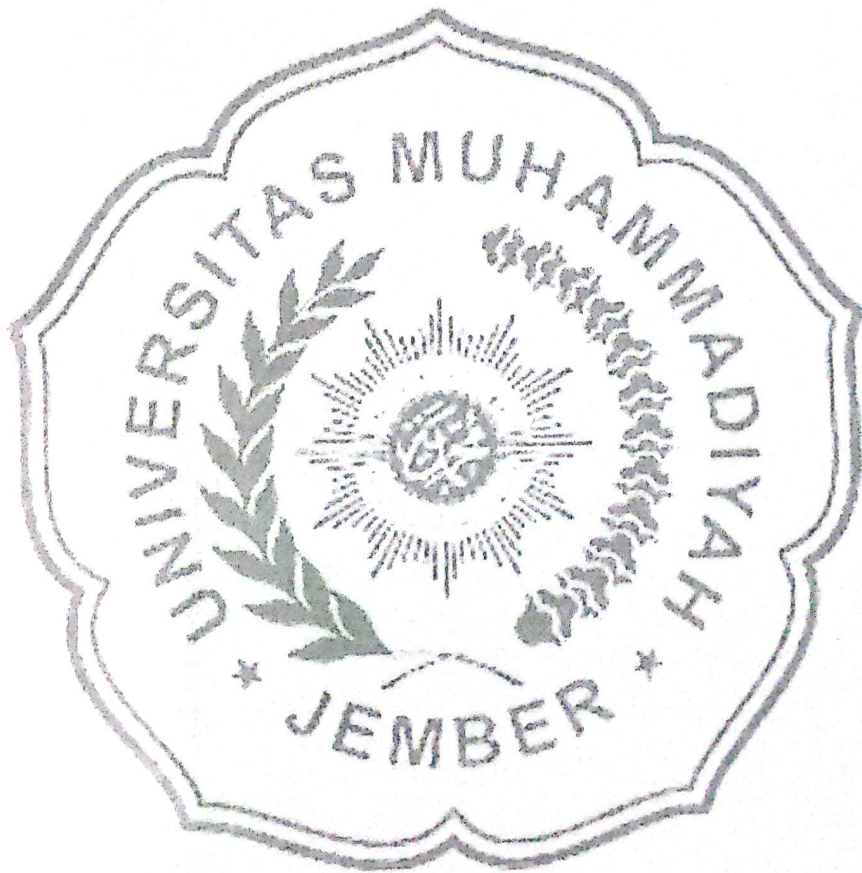
SKRIPSI.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Hipotesis.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan teori	9
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
2.4 Kerangka pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Sumber Data Penelitian.....	17

3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Teknik Penarikan Data	19
3.5 Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	21
4.2 Hasil dan pembahasan.....	23
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran</i>	<i>14</i>
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Maps Jamu Mesir Situbondo</i>	<i>21</i>
--	-----------

