

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, A. M. K. (2019). *metode penelitian kualitatif*. LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO.
- Agung Dwi Yulianto, Rifda Nafisa Hariza, Revita Putri Adelia, Aditya Urzaiz Sofyandi, Yunda Desi Herningsih, Ramdani, Indra Maulana, R. (2025). Strategi Digital Marketing Umkm Jamu Tradisional Melalui Media Soisal Untuk Meningkatkan Jangkauan Pasar. *Jurnal Abdimas Sosek*, 5(2).
- Andrianto. (2019). Implementasi Komunikasi Edukatif Dalam Pemaduan Iman, Ilmu Dan Amal. *TARBIYATUNA: Kajian Pendidikan Islam*, 3(2), 90–105.
- Daud, R. F., & Novrimansyah, E. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Tradisional di Era Teknologi Digitalisasi 4 . 0 Traditional Herbal Medicine Marketing Communication Strategy in the Era of Digitalization Technology 4 . 0. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(3), 233–248. <https://doi.org/10.55927>
- Dr. Decky C. Kananto Lihu, S.Sos., M. I. K. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Dr. Elia Ardyan, SE., M., Yoseb Boari, S.E., M. S., Akhmad, SE., M., Leny Yuliyani, S.Stat., M. S., Hildawati, S.Sos., M. S., Agusdiwana Suarni, S.E., M. A., dr. Dito Anurogo, M.Sc., P. D. (Cand. ., Ns. Erlin Ifadah. M.Kep., S. K. . M. B., & Loso Judijanto. SSi., MM., M. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., M. S. (2021). *wawancara*. UNJ PRESS.
- Dwinanda, J. B., & Purnaningsih, N. (2018). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pada Agrowisata Kampung 99 Pepohonan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 204–217.
- Ekna Satriyati, Merlia Indah Prastiwi, Setyaningsih, C. N. (2024). STRATEGI PELESTARIAN KEARIFAN LOKAL MERAMU JAMU BERBASIS MODAL SOSIAL PADA MASYARAKAT KABUPATEN PAMEKASAN MADURA. *Seminar Nasional Sosiologi*, 5.
- Fania Halisa Lisbeth, Lutfi Aprilia, A. N. F. (2025). *KOMUNIKASI INTRA DAN ANTAR PERSONAL INTRA AND INTERPERSONAL COMMUNICATION*. 1981–1989. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>

FARIDA HARIYATI, R. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52–66. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2019>

Fitri Ananda, S. L. P. (2025). Strategi Pemasaran Apotek dalam Meningkatkan Omzet di Era Digital. *Indonesia Economic Jurnal*, 1(2), 3224–3235.

Gunawan, S. C. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Word Of Mouth UMKM Bengkel Panca Motor Tangerang Dalam Meningkatkan Pelanggan. *Skripsi*.

Hamidah, N. K., & Muthiah, H. (2024). *PSGJ-+Vol.5,+No.1+Januari+2024+hal+34-44*. 5(1).

Handyani, W., & Alfarizi, M. L. (2024). *POLA HIDUP SEHAT SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN PENYAKIT DAN PENINGKATAN KUALITAS HIDUP*. 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.60145/jcp.v2i12.567>

Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.

Krisna Mutiara Wati, & Egi Prawita. (2025). Stratgi Pemasaran Produk Jamu Tradisional dalam meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 13(1), 179–184.

Maknunah, L. U., Diantanti, N. P., & Darajat, A. H. (2023). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(4), 863. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i4.1639>

Ni'matuzahroh, S.Psi, M.Si, Susanti Prasetyaningrum, M. P. (2018). *OBSERVASI: TEORI DAN APLIKASI DALAM PSIKOLOG*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Prasetyo Nugroho, B., & Samatan, N. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Toko @Xstyle.id pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 40–48. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.595>

Purnaningsih, N., Saraswati, Y., & Anggrasari, H. (2024). Patterns and Marketing Strategies of Herbal Medicine at Sukoharjo Regency. *Jurnal Jamu Indonesia*, 9(3),

128–136. <https://doi.org/10.29244/jji.v9i3.325>

Rialdo Rezeky M. L. Toruan. (2018). Proses Implementasi Word of Mouth Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1, 155–166.

<https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/551/278>

Shalehah, Y. A. (2025). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Jamu Tradisional Pada Generasi Z Balongsari. *Sintesa*, 4(02), 255–268. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v4i02.132316>

Siti Nur Mukhlisoh, B. H. (2022). Menjaga Kepercayaan Konsumen melalui Strategi Komunikasi Pemasaran pada Produk Jamu Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 2(1), 37–46. <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i1.1278>

Syafitri, E. N., & Maharani, D. (2025). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM JAMU SWEGERR REKK DI KOTA PALEMBANG. 7(2), 324–335.

Theresia Cindilia Rero, Andreas Rengga, & Cicilia Ayu Wulandari Nuwa. (2025). Implementasi Penetapan Strategi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Apotek Winola Medika. *Jurnal Projemen UNIPA*, 12(1). <https://doi.org/10.59603/projemen.v12i1.761>

Vivi Pramitha Wulandari. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jamu Iboe Melalui Omni Channel Dan Brand Respositioning Dalam Menyasar Konsumen Milenial. *Commercium*, 5(3), 1–12.

Wahyu Kurnia Dewi. (2025). Perancangan Komunikasi Visual Jamu Tradisional di Yogyakarta Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Lokal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 3125–3132. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2143>

Wasistiono, S., Indrayani, E., & Pitono, A. (2020). Document Title/. *Quality, March*, 1–6.

Wulansari, F. P., & Andarini, S. (2025). Implementasi Strategi Marketing Melalui Iklan Di Apotik Suryabioofficial. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 11(1), 209–230.