

ABSTRAK

Pengelolaan keuangan yang baik merupakan salah satu aspek penting yang harus dimiliki oleh mahasiswa dalam menjalani kehidupan sehari-hari, mengingat mahasiswa dihadapkan pada berbagai kebutuhan dan godaan konsumsi di tengah keterbatasan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan teman sebaya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember tahun akademik 2025/2026 yang berjumlah 5.504 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan *margin of error* sebesar 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 373 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk terpilih sebagai sampel penelitian. Distribusi sampel dilakukan dengan teknik *proportional random sampling*, yaitu membagi jumlah sampel secara proporsional berdasarkan jumlah mahasiswa pada masing-masing fakultas. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS, yang sebelumnya telah melalui uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas) serta uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan teman sebaya berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Mahasiswa, Pengelolaan Keuangan, Perilaku Konsumtif, Teman Sebaya

ABSTRACT

Good financial management is an important aspect that students must have in their daily lives, considering that students are faced with various needs and temptations of consumption amidst limited income. This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy, consumptive behavior, and peers on the financial management of students at the University of Muhammadiyah Jember. This study uses a quantitative approach with primary data obtained through questionnaires. The population in this study were all active students at the University of Muhammadiyah Jember in the 2025/2026 academic year, totaling 5,504 students. The determination of the number of samples was carried out using the Slovin formula with a margin of error of 5%, resulting in a sample of 373 students. This study used a probability sampling technique, namely a sampling technique that provides an equal opportunity for each member of the population to be selected as a research sample. The sample distribution was carried out using a proportional random sampling technique, which divides the number of samples proportionally based on the number of students in each faculty. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS, which had previously undergone instrument testing (validity and reliability) and classical assumption testing (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity). The results showed that financial literacy, consumer behavior, and peer influence the financial management of students at the University of Muhammadiyah Jember.

Keywords: Financial Literacy, Students, Financial Management, Consumptive Behavior, Peers