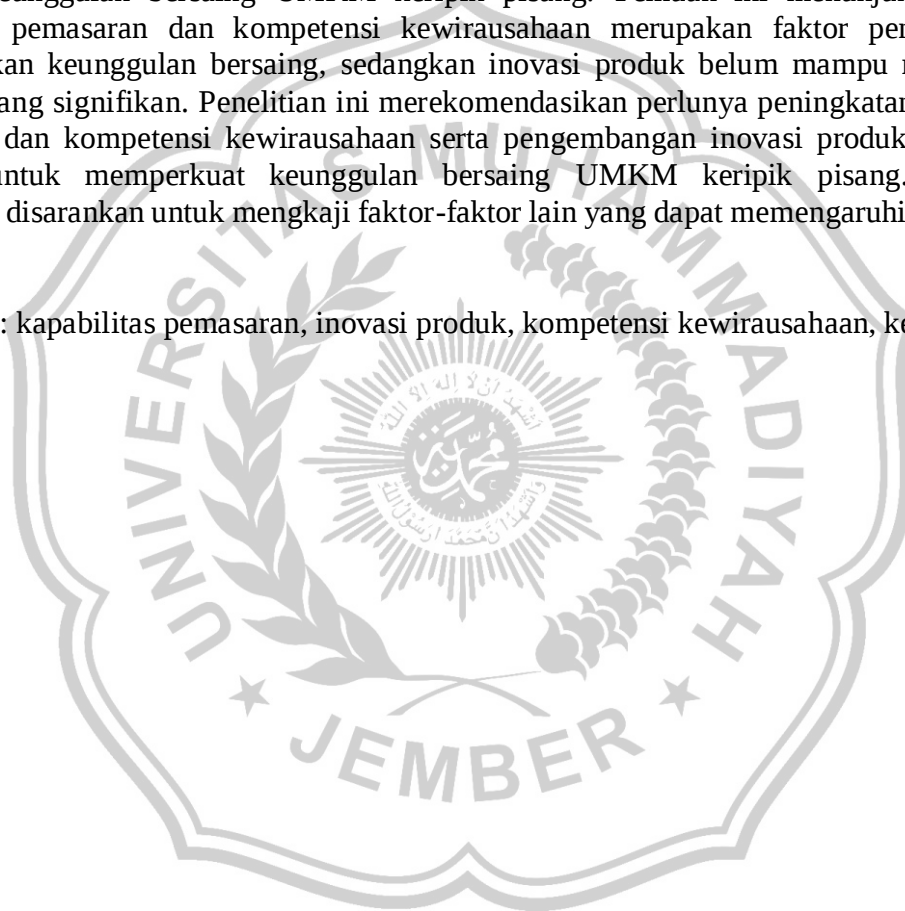


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kapabilitas pemasaran, inovasi produk, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM keripik pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel pada pelaku UMKM keripik pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM keripik pisang. Inovasi produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sementara itu, kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM keripik pisang. Temuan ini menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran dan kompetensi kewirausahaan merupakan faktor penting dalam meningkatkan keunggulan bersaing, sedangkan inovasi produk belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan. Penelitian ini merekomendasikan perlunya peningkatan kapabilitas pemasaran dan kompetensi kewirausahaan serta pengembangan inovasi produk yang lebih beragam untuk memperkuat keunggulan bersaing UMKM keripik pisang. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keunggulan bersaing.

Kata Kunci: kapabilitas pemasaran, inovasi produk, kompetensi kewirausahaan, keunggulan bersaing



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of marketing capability, product innovation, and entrepreneurial competence on the competitive advantage of banana chips MSMEs in Senduro District, Lumajang Regency. This research employed a quantitative approach with a sampling technique involving banana chips MSME owners in Senduro District, Lumajang Regency. Data were collected through structured questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that marketing capability has a positive and significant effect on competitive advantage. Product innovation has a positive but insignificant effect on competitive advantage. Meanwhile, entrepreneurial competence has a positive and significant effect on competitive advantage. These findings indicate that marketing capability and entrepreneurial competence are important factors in improving competitive advantage, while product innovation has not yet provided a significant contribution. This study recommends improving marketing capability and entrepreneurial competence, as well as developing more diverse product innovations to strengthen the competitive advantage of banana chips MSMEs. Future research is suggested to examine other factors that may influence competitive advantage.

Keywords: *marketing capability, product innovation, entrepreneurial competence, competitive advantage*

