

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Alifian Rizzalul & Wahyuni, L. K. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Proses Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran UMKM Produk Camilan. *Jurnal Ilmiah*, 27(2), 58–66.
- Anggai, M. A., Wolok, T., & Niode Yanto, I. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pengolahan Makanan Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kotamobagu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 147–157.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139–154. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9643>
- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo. *Jambura*, 5(1), 2022.
- Destany, Z. R., Suhaeni, T., & Ivon Sandya Sari Putri. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v8i2.3436>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada UMKM Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01), 1–15.
- Fathorrahman. (2025). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi dan Nilai Tradisional Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran Di Tengah Persaingan Global. *Management and Bussiness Strategy*, 6(1), 156–175.
- Kurniawansyah, Pamungkas, B. D., & Ardayensi, M. (2025). Strategi Meningkatkan Keunggulan Daya Saing Produk UMKM Di Kabupaten Sumbawa Melalui Kapabilitas Pemasaran Dan Orientasi Pasar. *Riset Dan Kajian Manajemen*, 5(1), 134–146.
- Lisdarahma, S. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.
- Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintug, M. Ch. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan

- Kawangkoan). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 486–499. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45937>
- Noviansyah, delen alifian. (2023). Pengaruh kapabilitas pemasaran dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing di masa 50erjasam covid-19. *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Di Masa Pandemi Covid-19*, 4(1), 124–133.
- Noviyanti, I., & Aryansyah, A. F. (2023). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Usaha Kecil Sektor Kuliner Di Kota Pangkalpinang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 345–355.
- Putri, L. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Among Makarti Vol. 15 No. 2 (Edisi Khusus Dies Natalis Ke-38) – Agustus 2022*, 15(2), 233–247.
- Rahayu, S., & Diatmika, I. P. G. (2024). Analisis Kapabilitas Pemasaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Daya Saing UMKM Seketeng. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(3), 380–387. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i3.11374>
- Safitri, S. F., Prayoga, Y., & Munthe, A. M. (2025). *YUME : Journal of Management Pengaruh Orientasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Labuhanbatu*. 8(1), 59–67.
- Sakinah, S. & Y. S. (2025). *Strategi Peningkatan Kualitas, Inovasi Rasa, Dan Pemasaran Keripik Pisang UMKM Di Desa Lantasan Baru*. 9(1), 442–447.
- Sefanya, S., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 494–507. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29853>
- Sinulingga, J. E., Amelia, W. R., & Syahrial, H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 51–66. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i1.991>
- Subagja, I. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Celana Merek Jeans Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.525>
- Sumbawati, N. K. & S. (2025). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial,Budaya,Ekonomi,Teknologi,Dan Pendidikan*, 5(1), 385–394.
- Widhiyarthendi, A. (2025). Pengaruh Inovasi dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing. *Management and Business*, 1(2023).

- Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 51–65. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i1.3474>
- Yanti, D. (2023). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Pada Produk Mie Instan Lemonilo). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 151–161. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.201>
- Zatia, Z., Kumalasari, F., & Wonua, A. R. (2023). Pengaruh Kapabilitas Dinamis Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(4), 176–188.
- Zebua, H. Y. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Jahit Pakaian. *Jurnal Ilmiah*, 5, 160–172.
- Day, G. S. (1994). The Capabilities of Market-Driven Organizations. *Journal of Marketing*, Vol. 58, N, 37–52.
- Destany, Z. R., Suhaeni, T., & Ivon Sandya Sari Putri. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v8i2.3436>
- Ferdinand, A. (2005). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen* (3 th). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John Wiley & Sons, L. (2009). Market Orientation, Marketing Capabilities, and Firm Performance. *Strategic Management Journal*, 30 (8), 909–920.
- Lumpkin G.T & Dess gregory G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Management*, 21(135–172).
- Mil, S., Indaryani, M., & Wismar, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing. 1, 706–713.
- Noviansyah, delen alifian. (2023). Pengaruh kapabilitas pemasaran dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing di masa pandemi covid-19. *Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 124–133. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ramayah, T. (2002). *Entrepreneurial Competency and SME Performance*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 (Cetakan). CV Alfabeta.

- Tangke, D. M. (2025). Ekonomi Digital Dan Inovasi Produk Sebagai Pendorong Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 4(1), 542–548. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2025.4.1.2048>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Penerbit Andi (CV Andi Offset).
- Vorhies, D. W. (1998). An Investigation of the Factors Leading to the Development of Marketing Capabilities and Organizational Effectiveness. *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 6, No. 3–23.
- Vorhies, D. W., & Morgan, N. A. (2005). Benchmarking Marketing Capabilities for Sustainable Competitive Advantage. *Journal of Marketing*, 69 (1)(80–94).

