

ABSTRAK

Pertumbuhan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember memainkan peran penting dalam menggerakkan perekonomian lokal, salah satunya melalui keberadaan toko kelontong yang berkembang pesat di berbagai wilayah. Namun, di tengah ketatnya persaingan pasar dan perubahan perilaku konsumen akibat menjamurnya ritel modern, tidak semua toko kelontong mampu bertahan dan mencapai keberhasilan usaha. Permasalahan ini mendorong pentingnya analisis terhadap faktor-faktor internal berbasis kapabilitas individu pelaku usaha yang memengaruhi kinerja usaha mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh perilaku kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan, dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pada toko kelontong di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 90 responden pemilik toko kelontong di Kecamatan Sumbersari yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan, dan kemandirian pribadi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Perilaku kewirausahaan mendorong munculnya tindakan inovatif dan keberanian mengambil risiko. Selain itu, pengalaman kewirausahaan memberikan landasan kematangan taktis dan rekam jejak keputusan bisnis yang efektif. Sementara itu, kemandirian pribadi menjadi faktor paling dominan yang memperkuat otonomi operasional serta ketangguhan pelaku usaha dalam menghadapi tantangan pasar. Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan aspek psikologis, akumulasi pengalaman praktis, serta optimalisasi kemandirian sebagai strategi utama untuk mempertahankan eksistensi dan meningkatkan keberhasilan usaha ritel tradisional dalam menghadapi dinamika ekonomi lokal.

Kata kunci: Perilaku Kewirausahaan, Pengalaman Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi, Keberhasilan Usaha, Toko Kelontong.

ABSTRACT

The growth of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector in Jember Regency plays a crucial role in driving the local economy, one of which is reflected in the rapid development of grocery stores across various regions. However, amid intense market competition and shifting consumer behavior driven by modern retail expansion, not all grocery store businesses are able to survive and achieve business success. This issue highlights the importance of analyzing the internal factors based on individual capabilities of the business owners that influence their business performance. This study aims to examine and analyze the influence of entrepreneurial behavior, entrepreneurial experience, and personal independence on business success among grocery stores in Summersari District, Jember Regency. The research method used is a quantitative approach with an explanatory research design. Data were collected through questionnaires distributed to 90 grocery store owners in Summersari District selected via purposive sampling technique. Data analysis was conducted using multiple linear regression techniques through the SPSS 27 application. The results of the study show that entrepreneurial behavior, entrepreneurial experience, and personal independence each have a positive and significant influence on business success. Entrepreneurial behavior drives innovative actions and risk-taking. Furthermore, entrepreneurial experience provides a foundation for tactical maturity and a track record of effective business decision-making. Meanwhile, personal independence serves as the most dominant factor strengthening operational autonomy and resilience in facing market challenges. The implications of this study emphasize the importance of strengthening psychological aspects, accumulating practical experience, and optimizing self-reliance as primary strategies to sustain traditional retail existence and enhance business success amid local economic dynamics.

Keywords: *Entrepreneurial Behavior, Entrepreneurial Experience, Personal Independence, Business Success, Grocery Store.*