

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada Usaha Mikro di Desa Karangwidoro Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrmm.v8i2.7281>
- Aries, H., Suharto, A., & Diansari, T. (2023). Pengaruh Pendidikan , Pengalaman , dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology (BECUT)*, 785–801. <https://doi.org/10.31603/feenefecium.v1i1.1005>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- Candra, I. M. H. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha , Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 14–21. <https://doi.org/10.31605/mandar.v4i1.1296>
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember. (2025). *Jumlah Toko Klontong di Kecamatan Sumbersari Tahun 2025*.
- Firmansyah, R., & Iffan, M. (2023). Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro di The Hallway Space Kota Bandung. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 3(1), 24–37. <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i1.10360>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, N. U. F., & Sumarno. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan , Pelatihan Kewirausahaan dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(5), 4746–4751. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i5.4278>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th Editi). McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com/highered/product/entrepreneurship-hisrich.html>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). *Data Kinerja UMKM Indonesia 2023*.

<https://kemenkopukm.go.id>

- Khasanah, N., & Haryono, H. (2023). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM di Kelurahan Serua Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(2), 146–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/dr.b.v6i2.28905>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000007478/9780133856460>
- Ma'arib, H. N., Suparno, & Sebayang, K. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Kain Tapis Lampung. *ECo-Buss*, 7(1), 460–472. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1396>
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (1996). *Praktek Kewirausahaan*. Peristilahan dan Pengembangan Manajemen (PPM).
- Najwa, & Supriyanto, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kain Sasirangan. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan (JSMK)*, 6(1), 1–24. <https://doi.org/10.20527/jsmk.v6i1.12759>
- Ningsih, N. G., Zahara, A. E., & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 2(1), 227–238. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v2i1.1918>
- Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.4250140303>
- Purwanto, R. E., Aryanto, J., & Totalia, S. A. (2024). Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Kelontong di Kabupaten Kebumen Apakah Berpengaruh? *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(1), 101–114. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.810>
- Putera, A., & Lestari, I. (2025). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Karakteristik Individu terhadap Keberhasilan UMKM di Pasar Tradisional. *Economics, Business and Management Science Journal (EBMSJ)*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.810>
- Ramadhani, E., & Nasution, A. M. U. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner di Kecamatan Pulo Bandring Kabupaten Asahan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 4276–4283. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
- Rivaldi, M., Suhab, R. F., & Alwi, M. (2025). JURNAL E-BUSSINESS Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di Desa Sidorejo. *Jurnal E-Bussiness (Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali*

- Mandar*)(Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar), 5(1), 11–19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59903/ebusiness.v5i1.161>
- Saepudin, & Widodasih. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Warung Tegal di Cibuntu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 55–60.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46484/jimbi.v4i1.394>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
<https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd/>
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi Revi). Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Syaifudin, A. (2020). Analisis Perilaku Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah Bawang Goreng Di Kecamatan Dringu, Kabupaten Probolinggo. *ECO-Buss*, 8(2), 43–49.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.627>
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7](https://doi.org/https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7)
- Veron, & Victor. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 51–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52643/jam.v12i1.1585>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 5(2), 171–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- Winarna, E., & Mahsun, A. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo. *Yos Soedarso Economics Journal (YEJ)*, 3(1), 70–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.58941/yej.v3i1.17>
- Zega, Y. K., Hasibuan, R., & Sumarno, S. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Warung Tegal di Cibuntu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 55–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46484/jimbi.v4i1.394>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (5th Editio). Pearson Prentice Hall.