

ABSTRAK

UMKM olahan ikan di Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi memiliki peran penting dalam perekonomian daerah, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti rendahnya pemahaman terhadap kebutuhan pasar, kurangnya inovasi, keberanian mengambil risiko yang terbatas, serta karakteristik kewirausahaan yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja UMKM olahan ikan di Kecamatan Muncar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada 80 pelaku UMKM yang dipilih menggunakan teknik sampling jenuh. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, sedangkan orientasi kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Variabel yang paling dominan memengaruhi kinerja UMKM adalah orientasi kewirausahaan, diikuti oleh karakteristik kewirausahaan. Dengan demikian, peningkatan inovasi, sikap proaktif, keberanian mengambil risiko, serta penguatan karakteristik kewirausahaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja UMKM, sementara orientasi pasar perlu diimplementasikan secara lebih efektif agar dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja usaha.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Kinerja UMKM

ABSTRACT

Fish processing MSMEs in Muncar District, Banyuwangi Regency play an important role in the regional economy; however, they continue to face several challenges, including limited understanding of market needs, lack of innovation, limited willingness to take risks, and suboptimal entrepreneurial characteristics. This study aims to analyze the effects of market orientation, entrepreneurial orientation, and entrepreneurial characteristics on the performance of fish processing MSMEs in Muncar District. This research employed a quantitative method using a survey approach by distributing questionnaires to 80 MSME owners selected through a saturated sampling technique. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results indicate that market orientation has a negative and significant effect on MSME performance, while entrepreneurial orientation and entrepreneurial characteristics have positive and significant effects on MSME performance. Entrepreneurial orientation is the most dominant factor influencing MSME performance, followed by entrepreneurial characteristics. Therefore, enhancing innovation, proactive behavior, risk-taking capability, and entrepreneurial characteristics is essential for improving MSME performance, while market orientation should be implemented more effectively to contribute positively to business performance.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Characteristics, MSME Performance.