

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. Z., Rahayu, S. M., Pamungkas, M. G. W. E. N., Handayani, S. R., & Utami, R. B. (2022). Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Digitalisasi, dan Kompetensi Kewirausahaan: Bukti dari UMKM di Indonesia. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*, 4(2), 91–103. <https://doi.org/10.32996/jefas.2022.4.2.8>
- Alizar, S. N., & Mariyanti, E. (2024). pengaruh karakteristik wirausaha dan kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 3(2), 232–238. <https://doi.org/10.47233/jemb.v3i2.2047>
- Barney (1991).pdf. (n.d.).
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(01\)00114-3](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(01)00114-3)
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (n.d.). *Strategic management of small firms in hostile and benign environments. Strategic*.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 22–34. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1580>
- Ghozali Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pada Kinerja Bisnis UMKM Kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 190–204. <https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.190-204>
- Illahi, D. S. R., Santoso, B., & Reskiputri, T. D. (2025). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Motivasi, Pengalaman, Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Olahan Ikan di Pesisir Dusun Watu Ulo, Desa Sumberejo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 248–262. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4800>
- Imantoro, J., Septianai, A., & Sari, I. P. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner (Studi Pada UMKM Kuliner Di Wilayah Iringmulyo Kota Metro). *Sports Culture*, 15(1), 72–86. <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>
- kabupaten-banyuwangi-dalam-angka-2022. (n.d.).
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). *Market orientation: The construct, research propositions, and managerial implications*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*.
- Kualitatif Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. Academy of Management Review*.
- Meredith, J. R., Nelson, R., & Neck, H. (2002). *The entrepreneur and small business management*.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). *The effect of a market orientation on business profitability*.

- Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*.
- Rahayu, S., Syafe'i, D., Dahlia, D., Wiranata, H., & Sari, P. I. (2025). Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm. *Jesya*, 8(2), 1440–1457. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.2184>
- Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>
- Ranti, L. R., A. Ramadhani, F., & Simarmata, R. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>
- Rolesya, W. (2023). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Perkebunan Kelapa Sawit Di Kabupaten Rokan Hulu, Riau. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1380–1388. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rumsiyah, S., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2025). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi, Kemampuan Manajemen, Orientasi Kewirausahaan, terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Olahan Ikan di Kecamatan Puger). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–14.
- Salehe, M. A., Sesabo, J. K., Isaga, N., & Mkuna, E. (2024). Orientasi Kewirausahaan Individu dan Kinerja Perusahaan: Peran Mediasi Praktik Kewirausahaan Berkelanjutan. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(3). <https://doi.org/10.1016/j.stae.2024.100079>
- Sugiyono. (2023). *Metode Kuantitatif Kualitatif*.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. *SSRN Electronic Journal*, 2014(3), 1–9. http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tling=en&SID=5BQIj3a2MLaWUV4OizE%0Ahttp://scielo.iec.pa.gov.br/scielo.php?script=sci_
- Sukma, A. M. H. (2025). *ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM*. 7(April), 161–167.
- Sunarya, E., Norisanti, N., Sosial, F. I., & Sukabumi, U. M. (2024). *ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING*. 7.
- Syarif, A., Malinda SB, I., Imastary Tan, M., & Marsyaf, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Melalui Penerapan Manajemen Usaha Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 234–242. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17377>
- Taiwo, S., Feyisayo, E., & Dayo, S. (2023). *Pengaruh Inisiatif Kewirausahaan terhadap Produksi Perikanan dan Kinerja UMKM*. 2(2), 1–33. www.harvardpublications.com
- Tambunan, T. (2012). *Kewirausahaan dan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia*.

- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(2), 139–155.
- Vina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 7(2), 192–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management*.

