

## ABSTRAK

Tempat Pelelangan Ikan (TPI) merupakan sarana pemasaran hasil perikanan yang berperan penting dalam mempertemukan nelayan dengan pembeli melalui mekanisme pelelangan yang terbuka dan transparan. Namun, di Desa Pesisir, Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo, sebagian besar nelayan masih memilih menjual hasil tangkapannya kepada pengambe' karena adanya hubungan patron-klien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Tempat Pelelangan Ikan (TPI) dalam proses penjualan hasil tangkapan nelayan, mengidentifikasi perbedaan mekanisme penjualan ikan melalui TPI dan pengambe', serta menganalisis perbedaan pendapatan nelayan yang menjual hasil tangkapannya melalui kedua saluran pemasaran tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan penentuan lokasi penelitian secara purposive di Desa Pesisir, Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo. Sampel penelitian berjumlah 20 responden yang terdiri atas nelayan pengguna TPI dan nelayan yang menjual hasil tangkapannya kepada pengambe'. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mengkaji peran TPI, metode triangulasi untuk membandingkan mekanisme penjualan pada kedua saluran, serta independent sample t-test untuk menguji perbedaan pendapatan nelayan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TPI berperan sebagai sarana pemasaran hasil tangkapan dengan menyediakan mekanisme pelelangan yang lebih transparan sehingga mampu membentuk harga secara kompetitif melalui proses penawaran. Sementara mekanisme penjualan melalui pengambe' memberikan kemudahan akses modal bagi nelayan, meskipun harga jual cenderung ditentukan sepihak oleh pengambe' sehingga posisi tawar nelayan menjadi lebih rendah. Hasil uji beda menunjukkan nilai t hitung sebesar -5,597 dengan nilai signifikansi 0,000 ( $<0,05$ ), yang menunjukkan terdapat perbedaan pendapatan yang signifikan antara nelayan yang menjual hasil tangkapannya melalui TPI dan nelayan yang menjual kepada pengambe'. Nelayan yang memasarkan hasil tangkapannya melalui TPI memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan nelayan yang menjual kepada pengambe'.

**Kata kunci:** Tempat Pelelangan Ikan (TPI), pengambe', mekanisme penjualan, pendapatan nelayan, uji beda.

## **ABSTRACT**

*Fish Auction Places (TPI) are a marketing facility for fishery products that play an important role in connecting fishermen with buyers through an open and transparent auction mechanism. However, in Pesisir Village, Besuki District, Situbondo Regency, most fishermen still choose to sell their catch to fish traders due to the patron-client relationship. This study aims to analyze the role of Fish Auction Places (TPI) in the sales process of fishermen's catches, identify differences in fish sales mechanisms through TPI and fish traders, and analyze differences in income of fishermen who sell their catch through these two marketing channels. This study uses a descriptive quantitative and qualitative approach with a purposive determination of the research location in Pesisir Village, Besuki District, Situbondo Regency. The research sample consisted of 20 respondents consisting of fishermen who use TPI and fishermen who sell their catch to fish traders. Data were collected through interviews, observations, documentation, and questionnaires, then analyzed using descriptive analysis to examine the role of TPI, triangulation methods to compare sales mechanisms in both channels, and independent sample t-tests to examine differences in fishermen's income. The results of the study indicate that the Fish Auction Place (TPI) serves as a marketing tool for catches by providing a more transparent auction mechanism, enabling competitive pricing through a bidding process. Meanwhile, the sales mechanism through fish auction houses facilitates easy access to capital for fishermen, although the selling price tends to be determined unilaterally by the fish auction houses, thus lowering the fishermen's bargaining position. The results of the difference test showed a t-value of -5.597 with a significance level of 0.000 ( $<0.05$ ), indicating a significant difference in income between fishermen who sell their catch through the TPI and those who sell to fish auction houses. Fishermen who market their catch through the TPI earn higher incomes than those who sell to fish auction houses.*

*Keywords: Fish Auction Place (TPI), fish auction houses, sales mechanism, fishermen's income, difference test.*