

**PERAN TIKTOK *LIVE SHOPPING* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA IMPULSIF
MAHASISWA GEN Z DI JEMBER**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Dewi Ruhil Ilma
2210521053**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**

**PERAN TIKTOK *LIVE SHOPPING* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA
IMPULSIF MAHASISWA GEN Z DI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember



Oleh :
Dewi Ruhil Ilma
2210521053

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2026**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat, nikmat, kemudahan, kekuatan, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak ada daya dan upaya tanpa izin-Nya, sehingga setiap proses, tantangan, dan pencapaian yang berhasil dilalui hingga titik ini merupakan bentuk kasih sayang dan kehendak-Nya. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT., yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, kekuatan, serta kemudahan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala nikmat yang tidak terhitung jumlahnya dan atas setiap doa yang Engkau kabulkan pada waktu terbaik menurut kehendak-Mu.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Ibu Siti Sholikhah dan bapak Sarju. Terima kasih atas segala pengorbanan, ketulusan, kasih sayang, serta doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Terima kasih karena selalu berusaha memberikan yang terbaik, mendukung secara moral maupun finansial, serta selalu memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi salah satu hal yang membanggakan bagi Mama dan Ayah karena berhasil mengantarkan penulis menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Penulis berharap Ibu dan Bapak senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan dapat menyaksikan keberhasilan-keberhasilan lain yang akan penulis raih di masa mendatang.
3. Kepada Saudara kandung saya tercinta M. Alimul Hakim, S.Pi. Terima kasih atas perhatian, ketulusan, dan segala hal baik yang telah diberikan kepada penulis. Yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, motivasi, serta dukungan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu menguatkan, menemani dalam berbagai proses kehidupan, dan memberikan semangat ketika saya merasa lelah. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan

kesehatan, kebahagiaan, serta kesuksesan dalam setiap langkah yang ditempuh.

4. Kepada seluruh keluarga besar tercinta terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian, serta dukungan selama perjalanan pendidikan saya. Kehangatan dan kebersamaan keluarga menjadi salah satu kekuatan yang membuat saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga silaturahmi kita senantiasa terjaga dan Allah Swt. selalu melimpahkan rahmat serta keberkahan kepada kita semua.
5. Kepada dosen pembimbing penulis, Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran dalam memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama masa perkuliahan. Semoga segala ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir manfaatnya.
7. Kepada rekan seperjuangan angkatan 2022 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya teman-teman Ilmu Komunikasi kelas B. Terima kasih atas pengalaman, cerita, serta suka dan duka yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan. Walaupun nantinya akan menjalani jalan kehidupan masing-masing, semoga keberhasilan selalu menjadi akhir yang indah bagi kita semua.
8. Kepada Sahabat-sahabat tercinta, Noviana Nur Anggitasari, Adela Rahma Ananta, Janalin Nabila, Rara Kariza Waluyo, Leni Rahma, Putri Suci Fitriani, Nova Risma. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan dalam suka maupun duka. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan dipenuhi dengan kebahagiaan serta kesuksesan di masa depan.
9. Kepada Sahabat-sahabat terkasih penulis, Astrid Dwi Novitasari, Nur Mila, Cerena Salsabila. Terima kasih telah menjadi sahabat terbaik yang selalu

menemani perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, waktu, tenaga, ilmu, motivasi, serta kesediaan untuk saling menguatkan dalam setiap proses yang tidak selalu mudah. Kebersamaan di bangku kuliah, perjuangan menyelesaikan tugas, hingga saling mendukung dalam penyusunan skripsi akan selalu menjadi kenangan yang sangat berharga.

10. Terima kasih juga kepada sahabat baikku Rizki Amelia Putri atas kebersamaan yang terjalin selama pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN), yang memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, dan cerita indah yang akan selalu dikenang.
11. Kepada Seluruh sahabat dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, Terima kasih atas setiap doa, dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan. Semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan dibalas dengan keberkahan dan kesuksesan oleh Allah Swt.
12. Seseorang yang istimewa, Tri Handono, S.Ak dengan NIM 2110421068. Terima kasih telah hadir sebagai seseorang yang memberikan warna dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas perhatian, kasih sayang, dukungan, doa, kesabaran, serta cinta yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, penyemangat di saat penulis merasa lelah, dan sosok yang selalu percaya bahwa penulis mampu melewati setiap proses hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya ini. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan kasih yang telah diberikan senantiasa menjadi berkah, serta semoga Allah Swt. selalu melindungi dan memberikan kebahagiaan dalam setiap langkah kehidupan.
13. Terakhir, terima kasih untuk Dewi Ruhil Ilma, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu

telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layal bahagia. Dan hari ini, Izinkan penulis berkata: *I'm so proud of you*, Dewi Ruhil Ilma



MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang dibuatnya.

(Q.S Al-Baqarah:286)

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
Susungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan
pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditadirkan untukku tidak akan pernah
melewatkanku.

(Umar Bin Khattab)

Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan.

(Prove Them Wrong)

It will Pass, everything you've gone through it will pass.

(Rachel Vennya)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Ruhil Ilma
Nim : 2210521053
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul
PERAN TIKTOK LIVE SHOPPING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA IMPULSIF
MAHASISWA GEN Z DI JEMBER merupakan hasil karya saya sendiri bukan
pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan
saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur
plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan
dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik
dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak
yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan




Dewi Ruhil Ilma
2210521053

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ruhil Ilma
Nim : 221052153
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul "PERAN TIKTOK LIVE SHOPPING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA IMPULSIF MAHASISWA GEN Z DI JEMBER" Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember

Pada Tanggal : 15 Juli 2026

Menyatakan



Dewi Ruhil Ilma

2210521053

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dewi Ruhil Ilma, NIM : 2210521053 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Nama : Dewi Ruhil Ilma
Tanggal : 15 Juli 2026
Tempat : Lab Public Relation FISIPOL Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.

NIDN. 0006086701

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701047701

Anggota,



Suyono, S.H. M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ruhil Ilma
Nim : 221052153
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul "PERAN TIKTOK LIVE SHOPPING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA IMPULSIF MAHASISWA GEN Z DI JEMBER" Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal : 15 Juli 2026
Menyatakan


Dewi Ruhil Ilma
2210521053

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PERAN TIKTOK LIVE SHOPPING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENDORONG PERILAKU BELANJA IMPULSIF MAHASISWA GEN Z DI JEMBER. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 15 Juli 2026



Dewi Ruhil Ilma

2210521053



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	viii
HALAMAN PERSETUJUAN	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	x
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Akademis	6
BAB II TINJAUAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1 Komunikasi Pemasaran	10
2.1.2 <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	11
2.1.1 Pembelian Impulsif	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Penelitian	18
3.3 Sumber Data Penelitian	19
3.4 Teknik Penggumpulan Data	19
3.5 Teknik Penarikan Data	21
3.6 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Penelitian	24
4.1.1 TikTok <i>Live Shopping</i>	24
4.1.2 Gambaran Informan Penelitian	25
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	26
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	28
4.2.1 Peran TikTok <i>live shopping</i> sebagai media komunikasi pemasaran dalam mendorong perilaku belanja impulsif mahasiswa Gen Z di Jember.....	28
4.2.2 Bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan <i>host/influencer</i> untuk memicu pembelian impulsif	38
4.2.3 Fitur-fitur tiktok shopping berpengaruh, sehingga mendorong pembelian impulsif	47
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

Lampiran 1. SK Pembimbing	64
Lampiran 2. Draft Pedoman Wawancara	65
Lampiran 3. Transkrip Verbatim	67
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	96
Lampiran 5. Jurnal Bimbingan Skripsi.....	97
BIODATA PENULIS.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar <i>Elaboration Likelihood Model</i>	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	14

