

SKRIPSI

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PELUANG PENGEMBANGAN KARIR, DAN SISTEM GAJI TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z KABUPATEN BANYUWANGI

Diajukan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana manajemen



TANIA PUTRI DEWANTI

2210411120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

SKRIPSI

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PELUANG PENGEMBANGAN KARIR, DAN SISTEM GAJI TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z KABUPATEN BANYUWANGI

Diajukan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana manajemen



TANIA PUTRI DEWANTI
2210411120

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

**: Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE.,
MM.**

**Dosen Pembimbing
Pendamping**

: Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si.

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tania Putri Dewanti

Nim : 2210411120

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PELUANG PENGEMBANGAN KARIR, DAN SISTEM GAJI TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z KABUPATEN BANYUWANGI: adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 13 Juli 2026
Yang menyatakan



Tania Putri Dewanti
NIM 2210411120

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PELUANG
PENGEMBANGAN KARIR, DAN SISTEM GAJI TERHADAP MINAT
KERJA GENERASI Z KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh : Tania Putri Dewanti
NIM : 2210411120



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

**: Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE.,
MM.**



**Dosen Pembimbing
Pendamping**

: Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh reputasi perusahaan, peluang pengembangan karir, dan sistem gaji terhadap minat kerja generasi z Kabupaten banyuwangi , telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 Juli 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Toni Herlambang, S.E., MM
NPK: 196902010603425

Anggota 1,

Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE., MM.
NPK: 1981072711703795

Anggota 2,

Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si.
NPK: 1964110818407039

Dekan

Maheni Ika Sari, S.E., M.M
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi

Septy Holisa Umamy, SM., M.M
NPK: 19950922122091029

PERSEMBAHAN

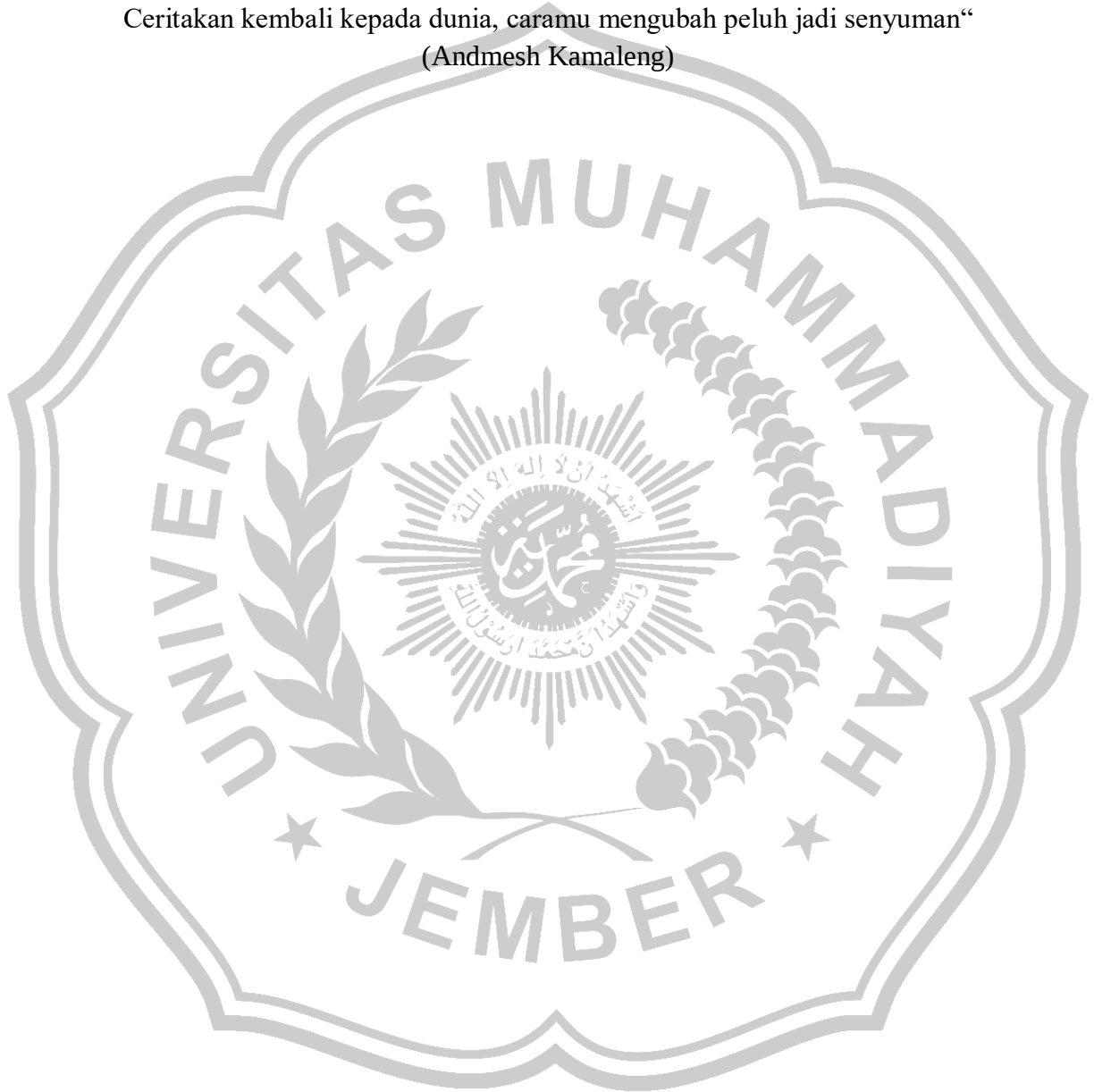
Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya,
2. Cinta pertama saya, Eko Samiyono beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, terima kasih atas setiap tetes keringat dan kerja keras, Terima kasih telah menjadi cinta pertama, pelindung, dan teladan hidup yang luar biasa. Gelar sarjana ini adalah hadiah kecil atas segala lelah yang ayah tanggung demi masa depan saya.
3. Ibu tercinta saya, Kukuk Muawanah terima kasih atas kasih sayang dan kesabaran yang tak pernah habis, dan doa-doa tulus yang selalu Ibu bisikkan di setiap sujud malam demi kelancaran kuliah saya. Gelar ini tidak ada artinya dibanding semua air mata, kekhawatiran, dan pengorbanan yang telah ibu berikan
4. Kakak tercinta saya, Indra Suryawan , Angghy Eka , dan Dina Gustiana. Terima kasih telah memberikan semangat, dan memotivasi serta memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
5. Keponakan tercinta saya Arjuna Qeylan terimakasih telah memberikan tawa sehingga membuat penulis bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai
6. Sahabat tercinta saya , Sifa Nisauz Zahro , Itsna Faidatul , Dian Kurniawati. Terima kasih telah menjadi warna paling indah dimasa perkuliahan ini dan sosok yang tidak pernah absen dalam setiap fase pasang surutku. Terima kasih telah menjadi saksi hidup perjuangan ini, mendengarkan keluh kesah dan selalu meyakinkanku bahwa kita bisa lulus bersama. Skripsi ini juga ada berkat dukunganmu
7. Teman-Teman main terbaikkku Adelia Tiara, Musrifatul Maulidia, Salsa bella, Safira, terima kasih telah menjadi sistem pendukung terbaik, tempat pelarian paling seru di kala stres melanda, dan selalu siap sedia mendengarkan keluh kesahku selama pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
8. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, yang pernah memberikan semangat kepada penulis, walau pada akhirnya tidak berhasil menunggu proses penulis. dan pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya
9. *Last but not least* diri saya sendiri Tania Putri Dewanti terimakasih atas perjuangan yang telah dilakukan , terimakasih kepada raga yang terus melangkah meski lelah menghadapi tekanan. Penulis berdoa agar selalu dikelilingi orang-orang baik. Aamin

MOTTO

“ Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah , tapi dua kali Allah berjanji bahwa : fa inna ma'al usri yusra, inna ma'al usri yusra “
(Qs. Al- Insyirah 94: 5-6)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu. Ceritakan kembali kepada dunia, caramu mengubah peluh jadi senyuman“
(Andmesh Kamaleng)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh reputasi perusahaan, peluang pengembangan karir, dan sistem gaji terhadap minat kerja Generasi Z di Kabupaten Banyuwangi. Generasi Z merupakan generasi yang tumbuh di era digital dan memiliki karakteristik yang berbeda dalam memilih pekerjaan, seperti mempertimbangkan reputasi perusahaan, kesempatan pengembangan karir, serta sistem gaji yang kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat kerja Generasi Z sebagai calon tenaga kerja potensial. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas reputasi perusahaan, peluang pengembangan karir, dan sistem gaji, sedangkan variabel dependen adalah minat kerja Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di Kabupaten Banyuwangi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel penelitian. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel secara parsial maupun simultan. Penelitian diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menyusun strategi rekrutmen dan pengelolaan sumber daya manusia yang sesuai dengan karakteristik Generasi Z sehingga mampu meningkatkan daya tarik perusahaan di pasar tenaga kerja.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Peluang Pengembangan Karir, Sistem Gaji, Minat Kerja, Generasi Z.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Dengan limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, saya diberikan kekuatan, kemudahan, serta kelapangan dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini hingga mencapai tahap akhir. Semua ini tidak akan terwujud tanpa izin dan ridho dari-Nya. Tugas akhir ini disusun dengan penuh kesungguhan, dan tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara moril, materiil, maupun spiritual selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis,
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik yang mendukung kelancaran studi saya.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septi Holisa Umamy, SM., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dorongan dalam proses akademik saya.
5. Bapak Dr. Toni Herlambang. S.E., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar, penuh ketelitian, dan disiplin selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Kedua orang tua dan keluarga saya yang saya sayangi, yang selalu mendukung, mendo`akan saya selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh sebab itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan keberkahan dalam setiap langkah yang kita tempuh.

Jember, 13 Juli 2026

Tania Putri Dewanti

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Theory Of Planed Behavior</i>	8
2.1.2. Minat Kerja	9
2.1.3. Reputasi Perusahaan.....	11
2.1.4. Peluang Pengembangan Karir.....	13
2.1.5. Sistem Gaji.....	15
2.1.6. Generasi Z.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Konseptual.....	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
2.4.1. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Kerja Generasi Z Di Kabupaten Banyuwangi.....	25
2.4.2. Pengaruh Peluang Pengembangan Karir Terhadap Minat Kerja Generasi Z Di Kabupaten Banyuwangi	25
2.4.3. Pengaruh Sistem Gaji Terhadap Minat Kerja Generasi Z Di Kabupaten Banyuwangi.....	26

BAB 3.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1. Identifikasi Variabel.....	28
3.1.1. Definisi Operasional Variabel	28
3.2. Desain Penelitian	29
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5. Teknik Analisis Data	31
3.5.1. Uji Instrumen	32
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4. Uji Hipotesis	34
3.5.4.1. Uji Parsial	34
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
4.7.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.7.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.7.3.1 Hasil Uji Normalitas	45
4.7.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.7.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.7.4.1 Hasil Uji t (Parsial)	46
4.7.5 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB 5.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Minat Kerja di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2024-2026	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Kerangka konseptual.....	18
tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Tahun Lahir	37
tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Status Saat Ini	38
tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Status Saat Ini	38
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Reputasi Perusahaan (X1)	39
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peluang Pengembangan Karir (X2)	39
tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Sistem Gaji (X3)	40
tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Kerja (Y)	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reputasi Perusahaan (X1)	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Peluang Pengembangan Karir (X2)	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Sistem Gaji (X3)	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Kerja (Y1)	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis (t-parsial)	46
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Konseptual	24
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Output SPSS	60
Lampiran 2 Lampiran 2 hasil perhitungan analisis data	67
Lampiran 3 Surat izin penelitian	76
Lampiran 4 Dokumentasi	77

