

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of company reputation, career development opportunities, and salary systems on the job interest of Generation Z in Banyuwangi Regency. Generation Z is a generation that has grown up in the digital era and possesses unique characteristics in selecting employment opportunities, such as considering company reputation, career development prospects, and competitive compensation systems. Therefore, companies need to understand the factors that can increase Generation Z's interest in employment as potential future workers. The independent variables in this study consist of company reputation, career development opportunities, and salary systems, while the dependent variable is the job interest of Generation Z. This study employs a quantitative approach with an explanatory research design. The population of this study consists of Generation Z individuals residing in Banyuwangi Regency. Data were collected through questionnaires developed based on the indicators of each research variable. The collected data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis to determine the partial and simultaneous effects of the independent variables on the dependent variable. The findings of this study are expected to contribute to the development of human resource management literature, particularly regarding the factors influencing Generation Z's job interest. Furthermore, the results are expected to provide valuable insights for companies in designing recruitment strategies and human resource management practices that align with the characteristics of Generation Z, thereby enhancing organizational attractiveness in the labor market.

Keywords: Company Reputation, Career Development Opportunities, Salary System, Job Interest

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Dengan limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, saya diberikan kekuatan, kemudahan, serta kelapangan dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini hingga mencapai tahap akhir. Semua ini tidak akan terwujud tanpa izin dan ridho dari-Nya. Tugas akhir ini disusun dengan penuh kesungguhan, dan tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara moril, materiil, maupun spiritual selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis,
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik yang mendukung kelancaran studi saya.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septi Holisa Umamy, SM., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dorongan dalam proses akademik saya.
5. Bapak Dr. Toni Herlambang. S.E., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar, penuh ketelitian, dan disiplin selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Kedua orang tua dan keluarga saya yang saya sayangi, yang selalu mendukung, mendo`akan saya selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh sebab itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan keberkahan dalam setiap langkah yang kita tempuh.

Jember, 13 Juli 2026

Tania Putri Dewanti